

UNIVERSITY OF DELHI

CNC-II/093/1/Misc./2026/33
Dated: 14.01.2026

NOTIFICATION

Sub: Amendment to Ordinance V

Following addition be made to Appendix-II-A to the Ordinance V (2-A) of the Ordinances of the University;

Add the following:

The syllabi of following courses of Semester-II of M.A Hindi Patrakarita under the Department of Hindi based on Post Graduate Curriculum Framework are notified for the information of all concerned as per *Annexure-1*:

- (a) MA Hindi Patrakarita – Semester-II – DSC
- (b) MA Hindi Patrakarita – Semester-II – DSE
- (c) MA Hindi Patrakarita – Semester-II – GE
- (d) MA Hindi Patrakarita – Semester-II - SBC

*Neeru
14/1/26*
REGISTRAR

ANNEXURE-1

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020
दो वर्षीय स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम
एम.ए. पत्रकारिता (हिंदी)
दिल्ली विश्वविद्यालय

सेमेस्टर-2	DSC (3 DSC) 4 Credits Each		Pool of DSE (2 DSE or 1 DSE + 1GE) 4 Credits Each	Pool of SBC (1 SBC) 2 Credits	Pool of GE (1 GE) 4 Credits [Offered by the Department of Hindi related to MA Patrakarita (Hindi) Course for all the PG courses other than MA Patrakarita (Hindi).]
	DSC-4	मीडिया कानून और आचार संहिता	मीडिया लेखन और संवाद कला	वीडियो संपादन	ब्लॉगिंग एवं कंटेंट लेखन
	DSC-5	सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी और मीडिया	डाटा पत्रकारिता	पेजमेकिंग और लेआउट डिजाइन	नागरिक पत्रकारिता
	DSC-6	विज्ञापन और जनसंपर्क	कृत्रिम मेथा (AI) और न्यू मीडिया	ध्वनि संपादन	सिनेमा अध्ययन
			मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा		



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020
एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)
सेमेस्टर-2 – DSC-4
मीडिया कानून और आचार संहिता

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
DSC-4 मीडिया कानून और आचार संहिता	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- मीडिया से संबंधित प्रमुख भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय कानूनों की समझ विकसित करना।
- पत्रकारिता में नैतिकता, उत्तरदायित्व और आचार संहिता के महत्व को स्पष्ट करना।
- अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता और उसके सीमाओं के बीच संतुलन को समझना।
- डिजिटल युग में मीडिया से जुड़े विधिक और नैतिक प्रश्नों का विश्लेषण करना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता और प्रेस की आजादी के संवैधानिक और विधिक पहलुओं को समझ सकेंगे।
- मीडिया से जुड़े विभिन्न कानूनों की व्याख्या कर सकेंगे।
- पत्रकारिता के नैतिक सिद्धांतों और आचार संहिता को व्यावहारिक स्तर पर लागू कर सकेंगे।
- डिजिटल और सोशल मीडिया के लिए आवश्यक कानूनी और नैतिक दिशा-निर्देशों को पहचान सकेंगे।

इकाई 1 : अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता और प्रेस की भूमिका

(9 घंटे)

- भारतीय संविधान और अनुच्छेद 19(1)(a)
- अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता की सीमाएँ
- अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता में संशोधन

इकाई 2: मीडिया से संबंधित प्रमुख कानून

(12 घंटे)

- प्रेस और पुस्तकों का पंजीकरण अधिनियम, 1867
- समाचार पत्र (मूल्य और पृष्ठ) अधिनियम, 1956
- सिनेमाटोग्राफ अधिनियम, 1952
- सूचना का अधिकार अधिनियम, 2005

इकाई 3 : नागरिक अधिकार और कर्तव्य

(12 घंटे)

- मानहानि (Defamation) कानून
- अवमानना

[Signature]



- राष्ट्रविरोधी गतिविधियाँ (Sedition)
- गोपनीयता का उल्लंघन (Invasion of Privacy)

इकाई 4 : मीडिया में नियमन की आवश्यकता और स्व-नियमन

(12 घंटे)

- मीडिया जगत और प्रेस काउंसिल
- समाचार चैनलों के लिए NBDA/IBF दिशा-निर्देश
- डिजिटल मीडिया और सोशल मीडिया के लिए गाइडलाइंस (IT Rules 2021)
- फर्जी समाचार और ट्रोलिंग

व्यावहारिक कार्य:

(30 घंटे)

- किसी प्रसिद्ध मीडिया केस (जैसे केसरी बनाम भारत सरकार या मानहानि केस) का विधिक विश्लेषण।
- किसी समकालीन मीडिया कवरेज का मूल्यांकन – क्या वह आचार संहिता का पालन करता है?
- सूचना का अधिकार अधिनियम के अंतर्गत एक कल्पित सूचना हेतु RTI आवेदन तैयार करना।

सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

1. त्रिखारा, नंदकिशोर. (2018). प्रेस विधि. विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी.
2. भानावत, संजीव. (1993). प्रेस कानून और पत्रकारिता. सिद्धाश्री प्रकाशन, जयपुर.
3. Chatterjee, I. (2024). Media Law and Ethics (updated ed.). PHI Learning.
4. Shankar, G. (2023). Media Law and Ethics. Oxford Publishers & Distributors.
5. Associated Press (2025). The Associated Press Stylebook and Briefing on Media Law, 2024-2026 (57th ed.).
6. Neelamkar, M. (2025). Media Law and Ethics (2nd ed.). PHI Learning, दिल्ली.
7. Aggarwal, V. B., & Gupta, V. S. (2019). Handbook of journalism and mass communication. Concept Publishing Company.
8. Basavaraj, M. (2021). Media law and ethics. Oxford University Press

सहायक पाठ :

1. Dua, M. R. (2020). Press law and ethics. LexisNexis.
2. Ghosh, A. (2018). Media law. Eastern Book Company.
3. Narain, S. (2022). Media ethics: Truth, fairness and objectivity. Sage Publications India.
4. Bertrand, C. J. (2018). Media ethics and accountability systems (2nd ed.). Palgrave Macmillan.
5. Day, L. A. (2021). Ethics in media communications: Cases and controversies (7th ed.). Cengage Learning.
6. McQuail, D. (2013). Journalism and society. Sage Publications.
7. Press Council of India Guidelines and Annual Reports



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020
एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)
सेमेस्टर-2 – DSC-5
सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी और मीडिया

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
DSC -5 सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी और मीडिया	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी (ICT) की मूलभूत अवधारणाओं की समझ विकसित करना।
- मीडिया में डिजिटल तकनीकों, टूल्स और प्लेटफॉर्म्स की भूमिका को स्पष्ट करना।
- मीडिया पेशेवरों के लिए आवश्यक डिजिटल कौशलों का अभ्यास करना।
- सूचना तकनीक के सामाजिक, सांस्कृतिक और नैतिक प्रभावों का विश्लेषण करना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी ICT और मीडिया के अंतर्संबंध को समझ सकेंगे।
- डिजिटल उपकरणों व प्लेटफॉर्म्स का मीडिया सामग्री निर्माण में उपयोग करना सीखेंगे।
- ई-गवर्नेंस, डिजिटल मीडिया और सोशल नेटवर्किंग की कार्यप्रणाली को समझेंगे।
- तकनीकी परिवर्तन के साथ मीडिया उद्योग में आ रहे बदलावों का विश्लेषण कर सकेंगे।

इकाई 1: सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी की मूलभूत अवधारणा

(9 घंटे)

- ICT की परिभाषा और विकास
- एनालॉग और डिजिटल संचार
- नेटवर्किंग, इंटरनेट और वर्ल्ड वाइड वेब
- कृत्रिम मेधा (AI)

इकाई 2: मीडिया में सूचना प्रौद्योगिकी का उपयोग

(12 घंटे)

- समाचार निर्माण में डिजिटल टूल्स
- ऑडियो व विडियो संपादन सॉफ्टवेयर
- कंटेंट मैनेजमेंट सिस्टम (CMS)
- क्लाउड कंप्यूटिंग और डेटा संग्रह

इकाई 3: सोशल मीडिया और डिजिटल नेटवर्क

(12 घंटे)



- सोशल नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म्स (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)
- ऑनलाइन पत्रकारिता और ब्लॉग कल्चर
- फेक न्यूज और तथ्य-जांच (Fact Checking)
- डिजिटल एथिक्स और गोपनीयता

इकाई 4 : ICT और लोकतंत्र

(12 घंटे)

- ई-गवर्नेंस और नागरिक संचार
- डिजिटल साक्षरता और सूचना का अधिकार
- इंटरनेट पर नियंत्रण, निगरानी और सेंसरशिप
- ICT और समावेशी संचार

व्यावहारिक कार्य (Practical Assignments):

(30 घंटे)

- ब्लॉग या वेबसाइट बनाना: WordPress या Blogger पर एक मीडिया ब्लॉग तैयार करना।
- सोशल मीडिया कैमेन: किसी सामाजिक मुद्रे पर इंस्टाग्राम या फेसबुक पर डिजिटल अभियान की रूपरेखा।
- वीडियो संपादन अभ्यास: Canva आदि का प्रयोग कर लघु वीडियो संपादित करना।
- ई-गवर्नेंस पोर्टल विश्लेषण: किसी राज्य/केंद्र सरकार के ICT आधारित पोर्टल का मूल्यांकन।

सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

1. यादव, शैलेन्द्र. (2019). सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी. प्रभात प्रकाशन. नई दिल्ली।
2. शर्मा, रमेश. (2018). डिजिटल मीडिया और संचार. राजकमल प्रकाशन. नई दिल्ली।
3. मंडल, दिलीप व यादव, गीता (2021). अन सोशल नेटवर्क. राजकमल प्रकाशन. नई दिल्ली।
4. Avila, I., Arias-Oliva, M., Dediu, A.-H., & Silva, N. (Eds.). (2026). Ethical and social impacts of information and communication technology: 22nd International Conference, ETHICOMP 2025, Lisbon, Portugal, September 17–19, 2025 (Lecture Notes in Computer Science, Vol. 15939).
5. Sharma, A., & Shrivastava, D. (2026). ICT and new media: Bridging technology and communication. CRC Press / Taylor & Francis.
6. Singh, U. G., & Nair, C. S. (Eds.). (2025). Cultivating digital skills for global relevance: Proceedings of the DigiTAL 2024 Conference (Springer Transactions on Digital Learning). Springer Singapore.
7. Barua, P. (2023). Fundamentals of Information and Communication Technology (ICT). Independently Published.
8. Mahapatra, R. (2024). Analog & Digital Communication. BPB Publications.
9. Narayanan, A., & Kapoor, S. (2024). AI Snake Oil: What Artificial Intelligence Can Do, What It Can't, and How to Tell the Difference. Princeton University Press.

सहायक पाठ :

1. Kurzweil, R. (2024). The Singularity Is Nearer: When We Merge with AI. Penguin Books.
2. Harari, Y. N. (2024). Nexus: A Brief History of Information Networks from the Stone Age to AI. Fern Press.
3. Clegg, N. (2025). How to Save the Internet: The Threat to Global Connection in the Age of AI and Political Conflict. The Bodley Head.



4. Ruckenstein, M. (2023). The feel of algorithms. University of California Press.
5. UGC ePGPathshala ICT Modules
6. Government of India Digital India Reports & Guidelines



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020

एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)

सेमेस्टर-2 – DSC-6

विज्ञापन और जनसंपर्क

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
DSC 6 विज्ञापन और जनसंपर्क	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- विज्ञापन और जनसंपर्क के सिद्धांतों की मूलभूत समझ विकसित करना।
- जनसंचार माध्यमों में विज्ञापन और जनसंपर्क की भूमिका को स्पष्ट करना।
- प्रचार, ब्रॉडिंग और जनसंपर्क की रणनीतियों की व्याख्या करना।
- मीडिया उद्योग में नैतिकता, सामाजिक जिम्मेदारी और जनहित को समझना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी विज्ञापन और जनसंपर्क के पारंपरिक एवं आधुनिक स्वरूपों की पहचान कर सकेंगे।
- विभिन्न मीडिया माध्यमों में विज्ञापन और जनसंपर्क अभियानों की योजना एवं विश्लेषण कर सकेंगे।
- कॉर्पोरेट संचार, संकट प्रबंधन, और ब्रांड इमेज निर्माण की प्रक्रियाओं को समझ पाएंगे।
- विज्ञापन और जनसंपर्क में नैतिक एवं विधिक पहलुओं का मूल्यांकन कर सकेंगे।

इकाई 1: विज्ञापन : स्वरूप और सिद्धांत

(9 घंटे)

- विज्ञापन की परिभाषा, प्रकार और उद्देश्य
- विज्ञापन का इतिहास और विकास
- विज्ञापन का मायाजाल

इकाई 2 : विज्ञापन का नियोजन और माध्यम

(12 घंटे)

- विज्ञापन एजेंसियाँ और उनकी कार्यप्रणाली
- मीडिया प्लानिंग और बजट निर्धारण
- प्रिंट, टीवी, रेडियो, डिजिटल और आउटडोर माध्यम
- विज्ञापन अभियानों का मूल्यांकन

इकाई 3 : जनसंपर्क का परिचय और सिद्धांत

(12 घंटे)

- जनसंपर्क की परिभाषा, उद्देश्य और कार्यक्षेत्र
- जनसंपर्क और प्रचार में अंतर
- जनसंपर्क में संचार के सिद्धांत



- जनसंपर्क में शोध और मूल्यांकन

इकाई 4 : जनसंपर्क रणनीतियाँ और आधुनिक मीडिया

(12 घंटे)

- कॉर्पोरेट जनसंपर्क, सरकारी जनसंपर्क, राजनीतिक जनसंपर्क
- इवेंट मैनेजमेंट और मीडिया रिलेशन्स
- संकट कालीन सूचना तंत्र
- सोशल मीडिया और डिजिटल PR

व्यावहारिक कार्य :

(30 घंटे)

- किसी उत्पाद के लिए टीवी/रेडियो विज्ञापन की स्क्रिप्ट बनाना।
- किसी संस्था या कार्यक्रम के लिए एक प्रभावी प्रेस विज्ञप्ति तैयार करना।
- प्रिंट या डिजिटल माध्यम में प्रकाशित किसी विज्ञापन का विश्लेषण करना (टारगेट ऑडियंस, संदेश, प्रस्तुति)।
- किसी ब्रांड या सामाजिक मुद्रे पर डिजिटल जनसंपर्क अभियान की रूपरेखा बनाना।

सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

1. ज्ञा, प्रोफेसर अंजनी कुमार. (2023). जनसंचार के सिद्धांत एवं प्रतिरूप. इंडियन पब्लिशिंग हाउस।
2. तिवारी, रामचंद्र. (2008). विज्ञापन व्यवसाय एवं कला. आलोच्य प्रकाशन. दिल्ली।
3. ज्ञा, म., और श्रीबास्तव, स. (2023). विज्ञापन और जनसंपर्क. राजकमल प्रकाशन।
4. सर्दार्ना, सी. के., और मेहता, के. एस. (2009). जनसंचार: कल आज और कल. प्रभात प्रकाशन।
5. Ferguson, Niall (2017). The Square and the Tower. Penguin Random House. UK.
6. Rabindranath, M., & Singh, A. K. (2024). Advertising Management: Concepts, theories, research and trends. Springer Nature Singapore Pte Ltd.
7. Close Scheinbaum, A., O'Guinn, T. C., & Semenik, R. J. (2023). Advertising and integrated brand promotion (9th ed.). Cengage Learning.
8. Belch, G. E., & Belch, M. A. (2022). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective (13th ed.). McGraw Hill Education.
9. Barry, P. (2024). The advertising concept book: Think now, design later (3rd ed.). Thames & Hudson.

सहायक पाठ :

1. ASCI (Advertising Standards Council of India) Guidelines
2. IPRA Code of Conduct and PRSI Guidelines
3. Rayudu, C. S., & Balan, K. R. (2023). Principles of public relations (2nd ed.). Himalaya Publishing House.
4. Vandenberg, K. M., & Tinger, M. (Eds.). (2025). Rethinking advertising: Ethics and effectiveness. Palgrave Macmillan Cham.
5. Sabharwal, R. (2025). Ethics in public relations. Educohack Press.
6. Myers, C. (2024). The rules of public relations: Legal and ethical issues in contemporary practice. Bloomsbury Publishing.



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020
एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)
सेमेस्टर-2 – DSE
मीडिया लेखन और संवाद कला

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
DSE मीडिया लेखन और संवाद कला	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- विद्यार्थियों को विभिन्न प्रकार की मीडिया के लिए लेखन की शैली, तकनीक और संरचना से परिचित कराना।
- मुद्रित माध्यम, रेडियो, टेलीविजन, फ़िल्म और वेब सामग्री लिखने और निर्माण करने का कौशल विकसित करना।
- मुद्रित माध्यम, रेडियो, टेलीविजन और वेब सामग्री के लिए विभिन्न प्रारूपों में समाचार सामग्री लेखन और निर्माण।
- संवाद कला के सिद्धांतों और प्रक्रिया से परिचित कराना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी समाचार और फीचर लेखन के सिद्धांत और शैली को समझेंगे।
- विभिन्न मीडिया प्लेटफॉर्म (प्रिंट, रेडियो, टीवी, वेब) के लिए उपयुक्त लेखन कौशल प्राप्त करेंगे।
- मीडिया लेखन में चैतकात, तथ्य-जांच, संरचना, भाषा और प्रस्तुति को व्यवहार में लाएंगे।
- विभिन्न शैलियों और स्वरूपों में संवाद का विश्लेषण और समीक्षात्मक मूल्यांकन करना, जिसमें कथा की भूमिका, पात्र विकास, अंतर्पाठ (subtext), और सांस्कृतिक महत्व की पहचान आदि से परिचित होंगे।

इकाई 1 : लेखन सिद्धांत एवं मुद्रित माध्यम लेखन

(12 घंटे)

- लेखन के मूलभूत सिद्धांत
- समाचार एवं संपादकीय लेखन
- फीचर, रिपोर्टेज एवं कहानी लेखन
- समीक्षा, साक्षात्कार एवं नाटक लेखन

इकाई 2 : ब्रॉडकास्ट माध्यम एवं सिनेमा लेखन

(12 घंटे)

- रेडियो लेखन एवं सिद्धांत : समाचार, फीचर, वार्ता, विज्ञापन, नाटक, साक्षात्कार, परिचर्चा, कॉमेडी
- टेलीविजन लेखन एवं सिद्धांत : समाचार, साक्षात्कार, विज्ञापन, धारावाहिक, टेली-फ़िल्म
- फ़िल्म लेखन एवं सिद्धांत : फीचर फ़िल्म, वृत्तचित्र
- वेब लेखन एवं सिद्धांत : पॉडकास्ट, वेबसीरीज, ब्लॉग, विडियो एवं ऑडियो ब्लॉग, सोशल मीडिया पोस्ट, माइक्रोब्लॉगिंग, इन्फोग्राफिक्स



इकाई 3 : संवाद कला

(12 घंटे)

- संवाद कला : स्वरूप, महत्व और प्रकार
- संवाद कला का ऐतिहासिक विकास
- संवाद कला की भाषा शैली : सूचनात्मक, प्रेरणात्मक, तात्कालिक, वर्णनात्मक और आशु (Extempore)
- संवाद कला के तत्व तथा शाब्दिक एवं अशाब्दिक संवाद

इकाई 4 : संवाद कला के सिद्धांत

(12 घंटे)

- संवाद की संरचना : प्रारंभ, मध्य और अंत (स्पष्टता, संक्षिप्तता और तार्किक प्रवाह)
- संवाद की औपचारिकताएँ : अभिवादन, परिचय, सम्बोधन, धन्यवाद
- संवाद की प्रक्रिया, उद्देश्य और प्रारूप : निवेदन, अनुमति, सुझाव, निर्देश, सहमति, स्पष्टीकरण, सहानुभूति
- संवाद की बाधाएँ : मनोवैज्ञानिक, भाषाई (Semantic) परिस्थितिजन्य एवं अंतर-सांस्कृतिक

व्यावहारिक कार्य :

(30 घंटे)

- 300 से 400 शब्दों का समाचार लिखना (हार्ड न्यूज)
- 400 से 500 शब्दों का फीचर लेख लिखना (सॉफ्ट न्यूज)
- एक रोडियो न्यूज बुलेटिन या वार्ता कार्यक्रम के लिए 2 से 3 मिनट की स्क्रिप्ट तैयार करना।
- दो से तीन पात्रों के बीच संवाद कला का अभ्यास करना।
- संवाद कला की प्रक्रिया, चुनौतियों और अनुभव पर आधारित 500 शब्दों की रिपोर्ट तैयार करना।
- संवाद कला के माध्यम से समूह चर्चा, साक्षात्कार और पॉडकास्ट तैयार करना।

सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

1. अग्रवाल, पी. के. (2018). प्रभावी संवाद कौशल. रूपा प्रकाशन।
2. कुठियाला, बी. के. मीडिया लेखन और संवाद कौशल. माखनलाल चतुर्वेदी विश्वविद्यालय प्रकाशन।
3. कुठियाला, बी. के. (2024). संवाद का स्वराज. प्रभात प्रकाशन।
4. कुठियाला, बी. के. पत्रकारिता और मीडिया लेखन. माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय।
5. Mohan, K., & Banerji, M. (2019). Communication skills. Tata McGraw-Hill.
6. Forde, S., & Duffy, S. (2021). Media writing & reporting. Sage Publications.
7. The Associated Press. (2022). The Associated Press stylebook 2022. The Associated Press.
8. Chantler, P., & Paterson, C. (2019). Broadcast journalism: Techniques and practices. Routledge.

सहायक पाठ :

1. Boyd, A. (2017). Writing for radio and television. Focal Press.
2. Field, S. (2020). Film scriptwriting: A practical guide. Delta.
3. Deuze, M. (2021). New media writing and digital storytelling. Routledge.
4. Aronson, L. (2018). Screenplay: The foundations of writing for film and television. Focal Press.
5. Eastman, S. T., & Ferguson, D. A. (2022). Digital media production: Writing and producing for online platforms. Routledge.



6. Berko, R. M., Wolvin, A. D., Wolvin, D. R., & Aitken, J. E. (2016). *Communicating: A social, career, and cultural focus* (13th ed.). Pearson Education.
7. Devito, J. A. (2022). *The interpersonal communication book* (16th ed.). Pearson Education.



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020

एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)

सेमेस्टर-2 – DSE

डाटा पत्रकारिता

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
DSE डाटा पत्रकारिता	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- डाटा पत्रकारिता की अवधारणा और विकास को समझना।
- सभी प्रकार के पत्रकारीय सामग्री डाटा के महत्व और उपयोग का विश्लेषण करना।
- डाटा संग्रह के लिए विश्वसनीय स्रोतों की पहचान करना।
- डाटा का विश्लेषण और विजुअलाइज करने के उपकरणों और तकनीकों को सीखना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी विभिन्न डाटा स्रोतों की विश्वसनीयता और प्रासादिकता का मूल्यांकन कर सकेंगे तथा यह समझ सकेंगे कि यह पत्रकारिता की सत्यनिष्ठा (Journalistic Integrity) को कैसे प्रभावित करते हैं।
- यह विश्लेषण कर सकेंगे कि डाटा सार्वजनिक विचार और नीति को प्रभावित करने में कैसे उपयोग किया जा सकता है और डाटा पत्रकारिता में नेतृत्व विचारों को स्पष्ट रूप से अभिव्यक्त कर सकेंगे।
- विभिन्न प्लेटफॉर्म्स और स्रोतों से बड़े डाटा को एक्सेस और पुनः प्राप्त करने के उपकरणों और तकनीकों का प्रयोग करने में दक्ष होंगे।
- बड़े डाटा की प्रोसेसिंग के तरीकों जैसे क्लीनिंग, ट्रांसफॉर्मेशन और विश्लेषण के लिए डाटा तैयार करने की विधियाँ लागू कर सकेंगे।

इकाई 1: डाटा पत्रकारिता : स्वरूप और महत्व

(9 घंटे)

- डाटा पत्रकारिता : परिभाषा और महत्व
- डाटा पत्रकारिता : ऐतिहासिक विकास
- डाटा पत्रकारिता : प्रकार और उपकरण
- डाटा साक्षरता : पारदर्शिता, जवाबदेही और तथ्य

इकाई 2 : डाटा संग्रह और स्रोत

(12 घंटे)

- डाटा संग्रह : परिभाषा, महत्व और आवश्यकता
- डाटा स्रोत : ओपन डाटा प्लेटफॉर्म, प्राथमिक डाटा (सर्वेक्षण और प्रश्नावली, साक्षात्कार, प्रैक्षण या अवलोकन, प्रयोग, फोकस समूह) और द्वितीयक डाटा (प्रकाशित स्रोत, ऑनलाइन डाटा बेस, सरकारी और संस्थागत अभिलेख, सार्वजनिक रूप से उपलब्ध डाटा, पूर्ववर्ती शोध अध्ययन)
- जनगणना डाटा (Census Data) और डाटा को संयोजित करना, SIR कानून
- डाटा माइनिंग : डाटा पूर्व-संसाधन (Data Pre-processing), अन्वेषणात्मक डाटा विश्लेषण (Exploratory Data Analysis-EDA), डाटा चयन (Data Selection), ज्ञान खोज (Knowledge Discovery)



इकाई 3: बिग डाटा, डाटा विशेषण और प्रस्तुतिकरण

(12 घंटे)

- बिग डाटा का परिचय : आयतन, वेग, विविधता, प्रामाणिकता और मूल्य (Volume, Velocity, Variety, Veracity and Value)
- डाटा कोडिंग, मैपिंग और चार्ट बनाना
- बिग डाटा : प्रबंधन और तकनीकें
- बिग डाटा और सूचना दृश्योकरण एवं प्रस्तुतिकरण

इकाई 4 : समाचार कक्ष में डाटा पत्रकारिता एवं प्रसंस्करण

(12 घंटे)

- न्यूजरूम में डाटा का इतिहास और प्रसिद्ध डाटा आधारित खोजी रिपोर्टिंग
- संपादकीय प्रक्रिया में डाटा की भूमिका और न्यूजरूम टूल्स: CMS (Content Management System), डाटा बेस, API (Application Programming Interface)
- मानवीय और डाटा स्रोतों का संयोजन और पाठकों के लिए डाटा विज़ुअलाइज़ेशन
- डाटा की फैक्ट-चेकिंग, पारदर्शिता, कार्यप्रणाली, गोपनीयता और सुरक्षा

व्यावहारिक कार्य :

(30 घंटे)

- डाटा पत्रकार एवं विशेषज्ञों का साक्षात्कार लेना एवं डाटा स्रोतों की सत्यता की जाँच करना।
- केस स्टडी: ABC, BBC, The Guardian और भारतीय न्यूजरूम आदि में डाटा पत्रकारिता के ऊपर रिपोर्ट तैयार करना।
- वेबस्क्रैप्टिंग और एक्सेल एवं गूगल शीट्स में डाटा क्लीनिंग तकनीक का प्रयोग कर रिपोर्ट तैयार करना।
- बुनियादी आँकड़ों (औसत, माध्यिका, प्रतिशत, दर) को समझकर सूचना तैयार करना।
- डाटा रैपर, फ्लोरिश, टैब्लू पब्लिक आदि का प्रयोग कर चार्ट, ग्राफ़ और मानचित्र बनाना।
- डाटा सॉफ्टवेयर : R स्टूडियो, SBSS आदि।

सहायक सामग्री :

अनिवार्य पाठ :

- त्रिपाठी, ब्रह्मानंद. डिजिटल मीडिया और डेटा पत्रकारिता. काशी, हिंदी ग्रंथमाला, 2020.
- गौतम, सेश. साइबर पत्रकारिता और डेटा विशेषण. प्रकाशन संस्थान, दिल्ली, 2019.
- पांडेय, सुधाकर. डिजिटल मीडिया और समकालीन पत्रकारिता. हिंदी पुस्तक सदन, 2021.
- यादव, अर्पण. डिजिटल पत्रकारिता के नवीन आयाम. राज पब्लिकेशन, जयपुर, 2020.
- विजय, अनंत. ओवर द टॉप: OTT का मायाजाल. प्रभात प्रकाशन, 2024.
- Bradshaw, P. (2017). Data journalism heist: Investigative reporting with data. Leanpub.
- Bounegru, L., Gray, J., Venturini, T., & Mauri, M. (2017). A field guide to fake news and other information disorders. Public Data Lab.
- Young, M. L. (2017). Data journalism in the Global South. Palgrave Macmillan.

सहायक पाठ :

- यादव, सीमा. नव मीडिया और जनसंचार. एएल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली, 2018.
- कुमार, प्रमोद. भारत में साइबर पत्रकारिता. कंचन पब्लिकेशन, वाराणसी, 2019.
- शर्मा, अरुणा. डिजिटल युग में पत्रकारिता. भारतीय बुक सेंटर, दिल्ली, 2021.



4. सिंह, राजेश कुमार. सोशल मीडिया और समाचार संप्रेषण. यश पब्लिकेशन, लखनऊ, 2020.
5. पांडेय, राकेश. डिजिटल पत्रकारिता: सैद्धांतिक और व्यावहारिक पक्ष. ग्रंथांग, भोपाल, 2022.
6. गौतम, सुरेश. डेटा विश्लेषण और संचार माध्यम. शोध प्रकाशन, इलाहाबाद, 2023.
7. Rogers, Simon. *Facts Are Sacred: The Power of Data*. Faber & Faber, 2015.



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020
एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)
सेमेस्टर-2 – DSE
मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
DSE मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा के पारस्परिक संबंधों को समझना।
- सुरक्षा विमर्शों में पारंपरिक एवं डिजिटल मीडिया की भूमिका का अध्ययन करना।
- युद्ध, आतंकवाद, खुफिया अभियानों तथा साइबर खतरों से संबंधित मीडिया कवरेज का आलोचनात्मक विश्लेषण करना।
- राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया नेटवर्क के अंतर्संबंधों तथा भारत के समकालीन मीडिया परिवृश्य को समझाते हुए फेक न्यूज़, मिस़इन्फोर्मेशन और प्रोपेंडो की अवधारणाओं से परिचित करना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी विज्ञान और प्रौद्योगिकी के संदर्भ में राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया के बीच संबंधों से परिचित होंगे।
- विद्यार्थी साइबर तथा पारंपरिक रक्षा के विभिन्न तरीकों की समझ विकसित करेंगे।
- विद्यार्थी राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया से संबंधित सिद्धांतों तथा उनके प्रभावों से परिचित होंगे।
- विद्यार्थी राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया नेटवर्क के अंतर्संबंधों तथा भारत के समकालीन मीडिया परिवृश्य को समझाते हुए फेक न्यूज़, मिस़इन्फोर्मेशन और प्रोपेंडो की अवधारणाओं से परिचित होंगे।

इकाई 1: मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा

(9 घंटे)

- राष्ट्रीय सुरक्षा की परिभाषा और इसके आधार (सैन्य, आर्थिक, साइबर, मानव सुरक्षा)
- राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया : ऐतिहासिक विकास
- राष्ट्रीय बनाम अंतर्राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया
- लोकतांत्रिक समाज में मीडिया और जनमत

इकाई 2: सूचना युद्ध, मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा

(12 घंटे)

- सूचना युद्ध और गलत सूचना अभियान (Disinformation Campaign)
- राष्ट्रीय सुरक्षा में मीडिया उपकरण : दुष्प्रचार और मनोवैज्ञानिक वारफेयर
- दबावपूर्ण कूटनीति, मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा
- प्रहरी के रूप में मीडिया बनाम राज्य आख्यान (Watchdog Vs. State Narrative)



इकाई 3: सूचना युद्ध, मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा के सिद्धांत

(12 घंटे)

- रचनात्मक दृष्टिकोण का सिद्धांत (The Constructivist Approach Theory)
- फ्रेमिंग सिद्धांत (The Framing Theory)
- सुरक्षाकरण सिद्धांत (The Securitization Theory – Copenhagen School)
- सूचना युद्ध सिद्धांत (The Information Warfare Theory)

इकाई 4: राष्ट्रीय सुरक्षा रणनीति में भारतीय मीडिया

(12 घंटे)

- राष्ट्रीय संकरों में मीडिया की भूमिका
- भारतीय मीडिया की नीति और सुरक्षा एजेंसियों के साथ समन्वय
- एम्बेडेड पत्रकारिता और सूचनाओं की सुरक्षा
- राष्ट्रीय सुरक्षा खतरों में सोशल मीडिया की भूमिका और राष्ट्रहित

व्यावहारिक कार्य (Practical Assignments):

(30 घंटे)

- राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया प्रणालियाँ और मॉडल को विश्लेषित करना।
- राष्ट्रीय सुरक्षा के सिद्धांत (यथार्थवाद, उदारवाद, रचनावाद, सुरक्षा सिद्धांत) का अध्ययन।
- भारत के सुरक्षा का संवैधानिक और संस्थागत ढांचा और मीडिया का अध्ययन।
- केस स्टडी :- ऑपरेशन सिंदूर (SINDOOR), डोकलाम विवाद और मीडिया प्रतिक्रिया, कोविड-19 और वैक्सीन कूटनीति में सूचना प्रबंधन, 26/11 मुंबई हमले, 9/11, ISIS का सोशल मीडिया प्रचार, युद्धों की मीडिया कवरेज (इराक, अफगानिस्तान, कारागिल, यूक्रेन, गाज़ा), यूक्रेन-रूस युद्ध: वैश्विक मीडिया दृष्टिकोण, आतंकवाद और उग्रवाद की रिपोर्टिंग में मीडिया का दृष्टिकोण।
- राष्ट्रीय सुरक्षा के कैबिनेट समिति (CCS) की भूमिका और मीडिया का अध्ययन।

सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

- शर्मा, बी. डी. (2015). राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया. राजकमल प्रकाशन।
- मेहरा, नीलिमा. (2017). संचार, मीडिया और समाज. हिंदी ग्रन्थ अकादमी।
- राथ, राम बहादुर. (2019). हमारा संविधान: एक पुनरावलोकन. प्रभात प्रकाशन।
- Radhakrishnan, R., Ketkar, P., & Sultanat, A. (2005). Alternative approaches to security: National integration, governance, non-military challenges (P. R. Chari, Ed.). Samskriti Publishers.
- Ketkar, P. (2025, August 11). Security is not limited to borders: The role of media and information in national security. Loksatta. <https://www.loksatta.com/pune/prafull-ketkar-raises-concerns-over-democracy-and-voter-list-manipulation-in-pune-event-pune-print-news-vs-99-5324911/>
- Ketkar, P. (2025, August 18). Agniveer scheme aims to prepare civilians for crisis situations. Muslim Mirror. <https://muslimmirror.com/agniveer-scheme-aims-to-prepare-civilians-for-crisis-situations-says-rss-mouthpiece-editor-prafulla-ketkar/>

सहायक पाठ :

- रंजन, राजीव. (2020). मीडिया विमर्श और राष्ट्र निर्माण. प्रभात प्रकाशन।



2. शंकर, हितेश. (2025, 18 अगस्त). भविष्य के भारत का इन्द्रधनुष: सुरक्षा, शासन और राष्ट्रीय एजेंडा. पांचजन्य.
<https://panchjanya.com/2025/08/18/424876/bharat/editorial-by-panchjanya-editor-hitesh-shankar-on-pm-narendra-modis-red-fort-speech-on-august-15-2025/>
3. शंकर, हितेश. (2025, 11 अगस्त). शूल और शिलालेख: विभाजन-विभीषिका और राष्ट्रीय एकता. पांचजन्य.
<https://panchjanya.com/2025/08/11/423735/editorial/editorial-by-panchjanya-editor-hitesh-shankar-on-india-pakistan-partition/>
4. Raghavan, P.S. (2019), "The Evolution of India's National Security Architecture", Journal of Defence Studies.
5. Merrin, W. (2020). Digital war: A critical introduction. Routledge.
6. Blanchette, J. (2020), "Ideological Security as National Security", Center for Strategic and International Studies, 1-13.
7. Ketkar, P. (2025, July 28). Every informed citizen must act as a non-military security agent to defend and assert the nation. Organiser. <https://organiser.org/2025/07/28/304897/bharat/every-informed-citizen-must-act-as-a-non-military-security-agent-to-defend-and-assert-the-nation-prafulla-ketkar/>
8. Ketkar, P. (2025, September 12). Population policy and social security risks: Challenges to internal stability. Indian Express. <https://indianexpress.com/article/political-pulse/regional-imbalance-concerns-opposition-rss-linked-magazine-9441387/>



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020
एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)
सेमेस्टर-2 – DSE
कृत्रिम मेधा (AI) और मीडिया

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
DSE कृत्रिम मेधा (AI) और मीडिया	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- सामग्री निर्माण एवं मीडिया प्लेटफॉर्मों के रूपांतरण में कृत्रिम मेधा (एआई) की भूमिका को रेखांकित करना।
- मीडिया परिवेश में एआई के नैतिक, सामाजिक तथा आर्थिक प्रभावों का समालोचनात्मक विश्लेषण करना।
- मीडिया उत्पादन एवं विश्लेषण में प्रयुक्त एआई उपकरणों का व्यावहारिक अनुभव प्राप्त करना।
- कृत्रिम मेधा तथा उसके उपक्षेत्रों की बुनियादी समझ विकसित करना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- कृत्रिम मेधा (एआई) की मूल अवधारणाओं तथा उसके उपक्षेत्रों को परिभाषित एवं स्पष्ट करने में सक्षम होना।
- विभिन्न उद्योगों में एआई के वास्तविक अनुप्रयोगों की पहचान करना।
- एआई से संबंधित नैतिक, सामाजिक तथा आर्थिक प्रभावों का विश्लेषण करना।
- विभिन्न क्षेत्रों में एआई द्वारा नवाचार एवं परिवर्तन की संभावनाओं को समझना।

इकाई 1 : कृत्रिम मेधा (AI) और मीडिया : सामान्य परिचय

(9 घंटे)

- कृत्रिम मेधा (AI) : परिभाषा, महत्व और इतिहास
- मीडिया : परिभाषा, महत्व और विकास
- कृत्रिम मेधा (AI) प्लेटफॉर्म : ChatGPT, Claude, Gemini, DeepSeek, Grok, Synthesia, Runway, Filmora, OpusCliFathom, Nyota, L”Deep Research, NotebookLM, Vista Social, FeedHive, Canva Magic Studio, Looka, Notion AI Q&A, Guru, Presentations.ai, Suno, Udio

इकाई 2 : कंटेंट निर्माण और वितरण में कृत्रिम मेधा (AI)

(12 घंटे)

- कृत्रिम मेधा (AI) संचालित सामग्री निर्माण : टेक्स्ट, इमेज, ऑडियो और वीडियो निर्माण
- मल्टी मीडिया निर्माण में कृत्रिम मेधा (AI) : वीडियो संपादन, एसीमेशन, और अन्य मल्टीमीडिया प्रक्रिया
- पत्रकारिता में कृत्रिम मेधा (AI) की सहायता से की गई रिपोर्टिंग : फैक्ट-चेकिंग, डेटा विश्लेषण और रिपोर्ट लेखन
- कृत्रिम मेधा (AI) और सोशल मीडिया : सोशल मीडिया प्रबंधन, सामग्री मॉडरेशन, सहभागिता रणनीति और लक्षित दर्शकों तक पहुंच

इकाई 3 : कृत्रिम मेधा (AI) तकनीक और मीडिया

(12 घंटे)



- मशीन लर्निंग : सुपरवाइज्ड, अनसुपरवाइज्ड और रिन्कोर्सेमेंट लर्निंग
- प्राकृतिक भाषा प्रसंस्करण (Natural Language Processing) : चैटबॉट्स, अनुवाद उपकरण, भावना विश्लेषण (Sentiment Analysis), पाठ संक्षेपण (Summarization)
- कंप्यूटरविजन (Computer vision) : छवि पहचान (Image Recognition), वस्तु पहचान (Object Detection), चेहरे की पहचान (Facial Recognition), चिकित्सा इमेजिंग (Medical Imaging)
- गेम थ्योरी (Game Theory) और मीडिया

इकाई 4 : कृत्रिम मेधा (AI), मीडिया और नैतिकता

(12 घंटे)

- कृत्रिम मेधा (AI) प्रणालियों में पक्षपात और निष्पक्षता
- गौपनीयता और डाटा संरक्षण
- कृत्रिम मेधा (AI) और सामाजिक असमानता
- कृत्रिम मेधा (AI) : रचनात्मकता, नवाचार, बहस और नैतिकता

व्यावहारिक कार्य

(30 घंटे)

- रचनात्मक उद्योगों में कृत्रिम मेधा (AI) अनुप्रयोगों का अवलोकन और विश्लेषण करना
- मीडिया में मशीन लर्निंग, नैचुरललैंगेजप्रोसेसिंग (NLP), और कंप्यूटर विजन की भूमिका पर प्रोजेक्ट तैयार करना।
- जेरेटिवएआईटूल्स और प्लेटफॉर्म जैसे : ChatGPT, DALL·E, Sora, Midjourney, Runway ML आदि का प्रयोग कर कंटेन्ट तैयार करना।
- कृत्रिम मेधा (AI) समाचार एंकर एवं वर्चुअल असिस्टेंट्स (Siri, Alexa) आदि की मदद से रीयल-टाइम समाचार का निर्माण करना।
- गलत सूचना, धृणा भाषण और हानिकारक सामग्री की पहचान के लिए कृत्रिम मेधा (AI) उपकरण का प्रयोग करना।

सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

- कुमार, अशोक. (2021). कृत्रिम बुद्धिमत्ता. नई दिल्ली: टेक्नो पब्लिकेशन.
- रानी, सुनीता. (2023). मीडिया और आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस. नई दिल्ली: मीडिया एजुकेशन पब्लिशिंग.
- कुठियाला, बी. के. (2020). कृत्रिम बुद्धिमत्ता : भारतीय परिशेष्य. प्रभात प्रकाशन।
- विजय, अनंत. (2020). कृत्रिम बुद्धिमत्ता : अवसर और चुनौतियाँ. प्रभात प्रकाशन।
- विजय, अनंत. (2021). तकनीक, समाज और भविष्य : कृत्रिम बुद्धिमत्ता का प्रभाव. प्रभात प्रकाशन।
- गुप्ता, विराग. (2023). डिजिटल कानूनों से समृद्ध भारत, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली।
- Crawford, K. (2021). *Atlas of AI: Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence*. Yale University Press.
- Diakopoulos, N. (2019). *Automating the news: How algorithms are rewriting the media*. Harvard University Press.

सहायक पाठ :

- कुठियाला, बी. के. (2021). तकनीक, समाज और नैतिकता : कृत्रिम बुद्धिमत्ता के संदर्भ में. भारतीय ज्ञान परंपरा प्रतिष्ठान।
- प्रकाश, अजय. (2020). डिजिटल मीडिया और पत्रकारिता. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन.
- शर्मा, योगेश. (2019). सूचना क्रांति और मीडिया. भोपाल: हिंदी ग्रंथ अकादमी।
- रसेल, एस., एवं नॉर्विंग, पी. (अनुवाद). (2022). आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस और मशीन लर्निंग (हिन्दी संस्करण). नई दिल्ली: विश्वविद्यालय उपयोग हेतु गाइड पब्लिकेशन।
- विजय, अनंत. (2022). डिजिटल युग और मानव सभ्यता. प्रभात प्रकाशन।



6. Marconi, F. (2020). *Newsmakers: Artificial intelligence and the future of journalism*. Columbia University Press.
7. Mitchell, M. (2019). *Artificial intelligence: A guide for thinking humans*. Farrar, Straus and Giroux.
8. Schick, N. (2020). *Deepfakes: The coming infocalypse*. Hachette Books.



Pool of GE

(1 GE)

4 Credits

[Offered by the Department of Hindi related to MA Patrakarita (Hindi) Course for all the PG courses other than MA Patrakarita (Hindi).]

सेमेस्टर -2	ब्लॉगिंग एवं कंटेंट लेखन
	नागरिक पत्रकारिता
	सिनेमा अध्ययन



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020

एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)

सेमेस्टर-2- GE

ब्लॉगिंग एवं कंटेंट लेखन

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
GE ब्लॉगिंग एवं कंटेंट लेखन	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- ब्लॉगिंग और कंटेंट लेखन की मूल अवधारणाओं से विद्यार्थियों को परिचित कराना।
- डिजिटल प्लेटफॉर्म्स पर प्रभावी लेखन की तकनीक और शैली को समझाना।
- विभिन्न विधाओं में कंटेंट तैयार करने की व्यावहारिक क्षमता विकसित करना।
- डिजिटल ऑडियंस की समझ के साथ समसामयिक सामग्री निर्माण की दक्षता देना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी ब्लॉग लेखन की शैली, संरचना और प्रस्तुति को प्रभावी ढंग से समझ सकेंगे।
- कंटेंट प्लानिंग, टारगेट ऑडियंस विश्लेषण और विषयवस्तु निर्माण में दक्ष होंगे।
- SEO (Search Engine Optimization) आधारित लेखन में बुनियादी समझ और अभ्यास कर सकेंगे।
- डिजिटल मीडिया में कंटेंट मार्केटिंग और ब्रांड कम्युनिकेशन के सिद्धांतों को जान सकेंगे।

इकाई 1: ब्लॉगिंग की मूल अवधारणाएँ

(12 घंटे)

- ब्लॉग : अर्थ, प्रकार और विकास
- व्यक्तिगत बनाम व्यावसायिक ब्लॉग
- ब्लॉगिंग प्लेटफॉर्म्स: WordPress, Blogger, Medium
- ब्लॉग पोस्ट की संरचना और लेखन शैली

इकाई 2: कंटेंट लेखन के प्रकार

(12 घंटे)

- वेबसाइट लेखन
- SEO (Search Engine Optimization) आधारित लेखन
- ब्रांड कंटेंट और सोशल मीडिया पोस्ट
- न्यूज़लेटर और इमेल कंटेंट

इकाई 3: प्रभावी लेखन कौशल और तकनीक

(12 घंटे)

- टारगेट ऑडियंस की पहचान
- क्लियर और कन्विंसिंग राइटिंग
- UX Writing और Microcopy
- दृश्य सामग्री (इमेज/वीडियो) के साथ कंटेंट इंटीग्रेशन



इकाई 4: कंटेंट रणनीति और डिजिटल टूल्स

(9 घंटे)

- कंटेंट कैलेंडर और प्लानिंग
- SEO Tools: Google Trends, Ubersuggest, Yoast
- Content Promotion Techniques
- Analytics और User Engagement ट्रैकिंग

व्यावहारिक कार्य:

(30 घंटे)

- एक WordPress ब्लॉग बनाकर नियमित पोस्ट लिखना (कम से कम 5)
- किसी उत्पाद या सेवा पर SEO आधारित 500 शब्दों का कंटेंट तैयार करना
- एक सोशल मीडिया कंटेंट कैपेन का डिजाइन बनाना (Caption + Visuals)
- UX Writing के लिए वेबसाइट होमपेज के लिए मॉक कॉपी तैयार करना
- Google Trends के माध्यम से किसी विषय पर कंटेंट आइडिया जेनरेट करना

सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

1. Aleksic, A. (2025). *Algospoek: How social media is transforming the future of language*. Knopf.
2. Narayanan, A., & Kapoor, S. (2024). *AI snake oil: What artificial intelligence can do, what it can't, and how to tell the difference*. Princeton University Press.
3. Berman, M. (2024). *Content and copywriting: The complete toolkit for strategic marketing* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
4. Miller, D., et al. (2025). *Building a story brand: Clarify your message so customers will listen*. Harper Collins Leadership.
5. Kleon, A. (2025). *Show your work!*. Workman Publishing.
6. Vaynerchuk, G. (2025). *Jab, jab, jab, right hook* (updated ed.). Harper Business.

सहायक पाठ :

1. Garrett, C. (2009). *ProBlogger: Secrets for blogging your way to a six-figure income*. Wiley.
2. Handley, A. (2014). *Everybody writes: Your go-to guide to creating ridiculously good content*. Wiley.
3. Handley, A., & Miller, C. C. (2019). *Writing without bullshit: Boost your career by saying what you mean*. HarperBusiness.
4. Hanly, L. (2019). *Content that converts: How to build a content marketing strategy that drives sales and generates leads*. Independently Published.
5. Pulizzi, J. (2015). *Content Inc.: How entrepreneurs use content to build massive audiences and create radically successful businesses*. McGraw-Hill Education.
6. Scott, S. (2018). *How to write great blog posts that engage readers*. Independently Published.
7. Williams, J. M., Colomb, G. G., & Bizup, J. (2021). *Style: Lessons in clarity and grace* (13th ed.). Pearson.



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020

एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)

सेमेस्टर-2 – GE

नागरिक पत्रकारिता

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
GE नागरिक पत्रकारिता	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- नागरिक पत्रकारिता की अवधारणा, स्वरूप और महत्व को रेखांकित करना।
- लोकतांत्रिक व्यवस्था में आम नागरिक की मीडिया में भूमिका को स्पष्ट करना।
- डिजिटल और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स पर नागरिक पत्रकारिता के अवसरों और चुनौतियों का विश्लेषण करना।
- जिम्मेदार, नैतिक और तथ्यपरक नागरिक पत्रकारिता का कौशल विकसित करना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- छात्र नागरिक पत्रकारिता और पेशेवर पत्रकारिता के अंतर को रेखांकित कर सकेंगे।
- स्थानीय और जनसरोकार से जुड़े मुद्दों की पहचान कर रिपोर्टिंग कर सकेंगे।
- सोशल मीडिया व डिजिटल टूल्स का उपयोग कर नागरिक पत्रकारिता संबंधी सामग्री तैयार कर सकेंगे।
- फेक न्यूज़, नैतिकता और कानूनी सीमाओं को ध्यान में रखकर जिम्मेदार रिपोर्टिंग कर सकेंगे।

इकाई 1 : नागरिक पत्रकारिता की अवधारणा

(9 घंटे)

- नागरिक पत्रकारिता की परिभाषा और अवधारणा
- नागरिक पत्रकारिता का उद्देश्य और विकास
- पारंपरिक पत्रकारिता बनाम नागरिक पत्रकारिता
- लोकतंत्र, जनभागीदारी और मीडिया

इकाई 2 : डिजिटल मीडिया और नागरिक पत्रकारिता

(12 घंटे)

- सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स और यूजर-जेनरेटेड कंटेंट
- मोबाइल पत्रकारिता (MoJo)
- ब्लॉगिंग, लाइव स्ट्रीमिंग और पॉडकास्ट
- डिजिटल टूल्स और ऐप्स का उपयोग

इकाई 3 : नैतिकता, कानून और चुनौतियाँ

(12 घंटे)

- तथ्य जांच (Fact Checking) और स्रोत सत्यापन
- फेक न्यूज़, अफवाहें और ट्रोलिंग
- निजता, मानवानि और कानूनी सीमाएँ

- नागरिक पत्रकार की जिम्मेदारी और आचार संहिता

इकाई 4 : नागरिक पत्रकारिता: व्यवहार और प्रभाव

(9 घंटे)

- स्थानीय मुद्रों पर नागरिक रिपोर्टिंग
- सामाजिक आंदोलनों और जन अधियानों में भूमिका
- मुख्यधारा मीडिया में नागरिक सामग्री का उपयोग
- नागरिक पत्रकारिता का भविष्य

व्यावहारिक कार्य:

- स्थानीय मुद्रे पर रिपोर्टिंग:** अपने क्षेत्र से जुड़ी किसी समस्या (पानी, सड़क, स्वास्थ्य, शिक्षा) पर रिपोर्ट तैयार करना, न्यूजलेटर तैयार करना
- मोबाइल रिपोर्टिंग प्रोजेक्ट:** मोबाइल फोन से फोटो/वीडियो लेकर एक रिपोर्ट बनाना
- फैक्ट-चेक अभ्यास:** वायरल सोशल मीडिया पोस्ट की सत्यता की जांच कर रिपोर्ट प्रस्तुत करना
- ब्लॉग/सोशल मीडिया पोस्ट:** नागरिक पत्रकारिता आधारित ब्लॉग पोस्ट या X (Twitter)/Instagram श्रेड तैयार करना
- केस स्टडी विशेषण:** किसी प्रसिद्ध नागरिक पत्रकारिता उदाहरण (जैसे अरब स्ट्रिंग, लोकल मीडिया प्लोटफॉर्म) का अध्ययन

सहायक सामग्री :

अनिवार्य पाठ :

- Allan, Stuart. Citizen Journalism: Global Perspectives. New York: Peter Lang Publishing, 2009.
- द्विवेदी, संजय. नागरिक पत्रकारिता और डिजिटल मीडिया. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन, 2016.
- बसु, डॉ. डॉ. मीडिया नैतिकता और कानून. नई दिल्ली: प्रेंटिस हॉल ऑफ इंडिया (PHI Learning), 2010.
- UNESCO. Reports on Citizen Journalism and Media Literacy. Paris: UNESCO Publishing, 2013–2020.

सहायक पाठ :

- Bowman, Shayne, and Chris Willis. We Media: How Audiences Are Shaping the Future of News and Information. Washington, DC: The Media Center at the American Press Institute, 2003.
- Shirky, Clay. Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations. New York: Penguin Press, 2008.
- Alt News. Fact Checking and Media Literacy Resources. New Delhi: Alt News Network, 2017.
- BoomLive. Digital Fact Verification Platform. Mumbai: BoomLive Media Pvt. Ltd., 2016.
- FactCheck.org. A Project of the Annenberg Public Policy Center. Philadelphia: University of Pennsylvania, 2003.




The stamp contains the text "नागरिक पत्रकारिता का अध्ययन" (Study of Citizen Journalism) in the center, surrounded by "काला चिन्ह" (Black Seal) and "14/2021" at the top.

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020

एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)

सेमेस्टर-2- GE

सिनेमा अध्ययन

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
GE सिनेमा अध्ययन	4	3	0	1	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- सिनेमा के विकास की व्यापकता को समझना।
- कला रूप, संप्रेषण के माध्यम, और सांस्कृतिक अभिव्यक्ति के रूप में विभिन्न ऐतिहासिक, राष्ट्रीय और सौंदर्यात्मक संदर्भों में सिनेमा को समझना।
- मुख्य सैद्धांतिक ढाँचों से परिचय करना (जैसे कि औपचारिकतावाद, यथार्थवाद, नारीवाद, उपनिवेशोत्तर सिद्धांत, मनोविश्लेषण और 'ऑटर' सिद्धांत)।
- दृश्य साक्षरता और सिनेमाई विश्लेषण कौशल विकसित करना, जिससे छात्र फ़िल्म की रूप-रचना, कथा संरचना, संपादन तकनीक, 'मिज़-एन-सीन', ध्वनि डिजाइन और छायांकन की व्याख्या कर सकें।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- सिनेमा के ऐतिहासिक विकास और प्रमुख आंदोलन (जैसे नवयथार्थवाद, फ्रैंच न्यूवेव, समानांतर सिनेमा आदि) की आलोचनात्मक समझ विकसित कर सकेंगे।
- फ़िल्मों का विश्लेषण 'mise-en-scène', संपादन, छायांकन, ध्वनि और कथा संरचना जैसे तकनीकी और सौंदर्यशास्त्रीय तत्त्वों के आधार पर कर सकेंगे।
- फ़िल्म सिद्धांतों (जैसे औपचारिकतावाद, यथार्थवाद, नारीवाद, उत्तर-औपनिवेशिकता, मनोविश्लेषणात्मक दृष्टिकोण आदि) का प्रयोग कर फ़िल्मों की आलोचना करने में सक्षम होंगे।
- भारतीय और वैश्विक सिनेमा के सामाजिक, सांस्कृतिक और राजनीतिक संदर्भों को समझ पाएंगे और फ़िल्मों में प्रतिबिंबित विचारधाराओं की पहचान कर सकेंगे।

इकाई 1: सिनेमा का स्वरूप

(12 घंटे)

- सिनेमा : अर्थ, महत्व, प्रकार
- सिनेमा: कला, उद्योग और विचारधारा
- सिनेमा : राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय दृष्टिकोण और सिनेमा एवं समाज के बीच संबंध
- कथात्मक बनाम गैर-कथात्मक संरचनाएँ : मेलोड्रामा, हॉरर, नोयर, बृत्तचित्र, विज्ञान-कल्पना

इकाई 2: विश्व सिनेमा का इतिहास

(12 घंटे)

- यूरोप और अमेरिका में सिनेमा की शुरुआत
- वैश्विक सिनेमा: जापानी सिनेमा (अकीरा कुरोसावा, यासुजीरो ओज़ु, केनजी मिजोगुची), ईरानी सिनेमा (अब्बास किरोस्तामी, माजिद मजीदी), अफ्रीकी सिनेमा (उस्मान सैबेन), लैटिन अमेरिकी सिनेमा, चीनी सिनेमा



- लुमिएर ब्रदर्स, थॉमस एल्वा एडिसन, जॉर्ज मेलिएस, एडविन एस. पोर्टर, डी. डब्ल्यू. ग्रिफिथ
- हॉलीवुड स्टूडियोज़ का उदय

इकाई 3 : भारतीय सिनेमा का इतिहास

(12 घंटे)

- प्रारंभिक युग और मूक सिनेमा (1913–1930)
- सवाक् सिनेमा और स्वर्ण युग (1930–1960)
- परिवर्तन काल (1970–1980) - समानांतर सिनेमा (श्याम बेनेगल, मृणाल सेन, मणि कौल आदि), व्यावसायिक सिनेमा: अमिताभ बच्चन (एंग यंग मैन)
- 1990 के बाद का सिनेमा : उदारीकरण और वैश्वीकरण का प्रभाव, मल्टीप्लेक्स संस्कृति और मध्यवर्गीय दर्शक, क्रॉस-ओवर सिनेमा और ओटीटी प्लेटफॉर्म, एनिमेशन, भीम, रील्स

इकाई 4: क्षेत्रीय सिनेमा, सिद्धांत, संरचना और आंदोलन

(9 घंटे)

- सिनेमा सिद्धांत और आलोचना : औपचारिकतावाद और यथार्थवाद, संरचनावाद और सांकेतिकी, उत्तर औपनिवेशिक और सांस्कृतिक अध्ययन, आॅटर (Auteur) सिद्धांत मनोविश्लेषणात्मक मॉडल, नारीवादी मॉडल, संज्ञानात्मक मॉडल, विचारधारात्मक मॉडल
- क्षेत्रीय सिनेमा (बंगाली, मलयालम, तमिल, मराठी, पंजाबी, असमिया), प्रमुख क्षेत्रीय फ़िल्म निर्माता: सत्यजीत रे, अदूर गोपालकृष्णन, नागराज मंजुले आदि और
- फ़िल्म आंदोलन : इतालवी नवयथार्थवाद, फ़ांसीसी न्यू वेब, जर्मन एक्सप्रेशनिज्म, सोवियत औपचारिकतावाद, अवां गार्डे, भारतीय नव तरंग (न्यू वेब)
- सिनेमा : संरचना, भाषा और शैली (कैमरा, कैमरा मूवमेंट, प्रकाश व्यवस्था, संपादन, अभिनय, ध्वनि, सीजीआई, विशेष प्रभाव, संकेत, प्रतीक, कोड, डिजिटल तकनीक, यूट्यूब और ओटीटी प्लेटफॉर्म

व्यावहारिक कार्य:

(2 x 15 घंटे)

- किसी एक फ़िल्म को देखकर उस पर 500 से 800 शब्दों में समालोचनात्मक समीक्षा लिखना। जिसमें विषय-वस्तु, कथा, दृश्य-योजना (mise-en-scène), छायांकन, संपादन और ध्वनि का विश्लेषण हो।
- हिचकॉक, सत्यजीत रे, गोदार, ऋत्विक घटक, कुरोसावा के फ़िल्मों का अध्ययन और विश्लेषण।
- किसी प्रसिद्ध हिंदी या विश्व सिनेमा फ़िल्म के एक दृश्य का चयन करके उसका विश्लेषण कैमरा कोण, प्रकाश व्यवस्था, ध्वनि डिजाइन, संपादन शैली, अभिनय और चरित्र-चित्रण के आधार पर करें।
- किसी फ़िल्म के मुख्य पात्र का चयन कर उसके विकास, प्रेरणा और उसके फ़िल्म में प्रस्तुतिकरण का विश्लेषण करें।
- किसी एक फ़िल्म को चुनकर उस पर किसी एक फ़िल्म सिद्धांत के आधार पर विश्लेषण प्रस्तुत करें।

सहायक सामग्री :

अनिवार्य पाठ :

1. विजय, अनंत. (2014). लोकप्रिय संस्कृति और मीडिया विमर्श. राजकमल प्रकाशन।
2. रंजन, अशोक. (2007). भारतीय सिनेमा: उद्भव और विकास. राजकमल प्रकाशन, दिल्ली।
3. अग्रवाल, अमिता (2010). सिनेमा के सौ साल. नेशनल बुक ट्रस्ट, भारत।
4. गुप्ता, एस. (2015). वीडियो संपादन: सैद्धांतिक और व्यावहारिक पक्ष. राजकमल प्रकाशन, दिल्ली।
5. Lobato, R. (2019). Netflix nations: The geography of digital distribution. New York University Press.
6. Ganti, T. (2012). Producing Bollywood: Inside the contemporary Hindi film industry. Duke University Press.



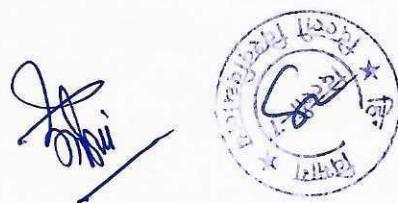
7. Mishra, V. (2001). *Bollywood cinema: Temples of desire*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203458535>. ISBN: 978-0415930154
8. Raheja, D., & Kothari, J. (2004). *Indian cinema: The Bollywood saga*. Aurum Press. ISBN: 978-1845130169

सहायक पाठ :

1. गांधी, प्रेमचंद. (2016). सिनेमा विमर्श. साहित्य उपक्रम, जयपुर।
2. शुक्ल, विनोद. (2017). हिंदी सिनेमा और रुक्ति दृष्टि. साहित्य भंडार, इलाहाबाद।
3. शर्मा, अ. के. (2018). डिजिटल वीडियो एडिटिंग एंड पोस्ट प्रोडक्शन. मीडिया हाउस, मुंबई।
4. Vasudevan, R. S. (2011). *The melodramatic public: Film form and spectatorship in Indian cinema*. Palgrave Macmillan. ISBN: 978-0231150524
5. Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2019). *Film art: An introduction* (12th Ed.). McGraw-Hill Education. ISBN: 9781260565669
6. Vasudevan, R. S. (2011). *The melodramatic public: Film form and spectatorship in Indian cinema*. Palgrave Macmillan. ISBN: 9780231150524
7. Elsaesser, T., & Hagener, M. (2015). *Film theory: An introduction through the senses* (2nd ed.). Routledge. ISBN: 9780415729668

फिल्म स्क्रीनिंग सूची (Suggested Screening List):

- Battleship Potemkin (Russia)
- The Bicycle Thieves (Italy)
- Breathless (France)
- Tokyo Story (Japan)
- Rashomon (Japan)
- Black Girl (Senegal)
- Children of Heaven (Iran)
- Amores Perros (Mexico)
- Pan's Labyrinth (Spain)
- Parasite (South Korea)
- राजा हरिश्चंद्र, 1913, दादा साहेब फाल्के
- नीचा नगर, 1946, चेतन आनंद
- पाथर पांचाली, 1955, सत्यजीत रे
- मदर इंडिया, 1957, महबूब खान
- मेघे ढाका तारा, 1960, क्रत्विक घटक
- आनंद, 1971, कृषिकेश मुख्यर्जी
- शोले, 1975, रमेश सिंपी
- जाने भी दो यारो, 1983, कुंदन शाह



- रोजा, 1992, मणिरत्नम
- सत्य, 1998, राम गोपाल वर्मा
- लगान, 2001, आशुतोष गोवारिकर
- कोर्ट, 2014, चैतन्य तम्हाणे
- सैराट, 2016, नागराज मंजुले
- द डिसाइप्ल, 2020, चैतन्य तम्हाणे
- 12वीं फेल, 2023, विदु विनोद चोपड़ा
- आर आर आर, 2022, एस. एस. राजामोली

John



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020

एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)

सेमेस्टर- 2 – SBC

वीडियो संपादन

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
SBC वीडियो संपादन	2	0	0	2	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- वीडियो संपादन के सिद्धांतों और प्रयोग को समझना।
- उद्योग में प्रचलित सॉफ्टवेयर टूल्स (जैसे प्रीमियर प्रो, फाइनल कट, डाविंची रिंजॉल्व) का उपयोग सीखना।
- मल्टी-कैम, ग्रीन स्क्रीन, मोशन ट्रैकिंग जैसे वीडियो संपादन कौशल को समझना।
- शॉर्ट फिल्म, विज्ञापन, कॉर्पोरेट वीडियो और सोशल मीडिया कंटेंट को संपादित करना एवं सीखना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- वीडियो संपादन के सिद्धांतों और चरणों से परिचित होंगे।
- विभिन्न प्रकार की संपादन शैलियों (जैसे - निरंतरता संपादन, मॉटाज, जंप कट, मैच कट आदि) के बीच अंतर को समझेंगे।
- विभिन्न विधाओं (फिल्म, टीवी, समाचार, सोशल मीडिया) में कहानी कहने की प्रक्रिया में संपादन की भूमिका को समझेंगे।
- Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro या DaVinci Resolve जैसे वीडियो संपादन सॉफ्टवेयर का संचालन कर सकेंगे।

व्यावहारिक कार्य – 1

(30 घंटे)

- वीडियो संपादन एवं संपादन सॉफ्टवेयर : परिभाषा, ऐतिहासिक विकास, महत्व एवं एडोबी प्रीमियर प्रो, फाइनल कट प्रो, डा विंची रिंजॉल्व, आईमूवी, फिल्मोरा, वीएन आदि।
- वीडियो संपादन की तकनीकी अवधारणाएँ : रेजोल्यूशन, फ्रेम रेट, फॉर्मेट, टाइमलाइन, प्रोजेक्ट सेटिंग्स, सीक्वेंस, क्लिप प्रबंधन, मल्टीपल सीक्वेंस, मीडिया फाइलों का आयात, इंसर्ट, ओवरले, रिपल एडिट, क्लिप ट्रिम एवं स्लिट, स्लो मोशन, फास्ट फॉरवर्ड तथा टाइम रीमैपिंग।
- एडिटिंग टूल्स एवं प्रभाव : मार्क इन/आउट, रेजर एवं सिलेक्शन टूल्स, पैनिंग एवं फ्रेडिंग, इफेक्ट्स एवं ट्रांजिशन, ऑडियो एवं वीडियो का सिंक्रोनाइजेशन, टाइटल एवं ग्राफिक्स, एनिमेटेड टेक्स्ट एवं ग्राफिक्स, शॉट-टू-शॉट ट्रांजिशन एवं संयोजन।
- रफ कट एवं फ़ाइनल कट प्रक्रिया : दृश्यों का क्रमबद्ध संपादन, रफ कट की समीक्षा एवं परिष्करण, फ़ाइनल कट की तैयारी, डिबिंग मिलान एवं ट्रैक लेइंग, बैकग्राउंड स्कोर एवं साउंड इफेक्ट्स, गेनिंग, फ्रेडिंग एवं बैलेंसिंग, सबटाइटल एवं कैप्शन, कलर करेक्शन, नियांत सेटिंग्स एवं मास्टरिंग, आउटपुट एवं डिलीवरी, फॉर्मेट तथा कंप्रेशन।

व्यावहारिक कार्य – 2

(30 घंटे)

- दृश्य माध्यमों में वीडियो संपादन के मूलभूत सिद्धांतों एवं उसके ऐतिहासिक विकास पर रिपोर्ट तैयार करना।



- फोल्डर, बिन्स एवं सीक्वेंस का प्रभावी उपयोग करते हुए वीडियो संपादन परियोजनाओं की संरचना एवं तैयारी करना एवं प्रकाशन हेतु विभिन्न फाइल स्वरूपों, फ्रेम दरों, कोडेक्स एवं रेजोल्यूशन का उपयुक्त प्रयोग करते हुए प्रोजेक्ट तैयार करना।
- संपादित वीडियो को विभिन्न प्लेटफॉर्म (ब्रॉडकास्ट, वेब, सोशल मीडिया आदि) के अनुरूप तैयार करना।
- पेशेवर फ़िल्मों एवं वीडियो में प्रयुक्त संपादन तकनीकों का आलौचनात्मक मूल्यांकन कर विश्लेषणात्मक रिपोर्ट तैयार करना।

सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

1. गुप्ता, एस. (2015). वीडियो संपादन: सैद्धांतिक और व्यावहारिक पक्ष. दिल्ली: राजकमल प्रकाशन।
2. शर्मा, अ. के. (2018). डिजिटल वीडियो एडिटिंग एंड पोस्ट प्रोडक्शन. मुंबई: मीडिया हाउस।
3. वर्मा, प्रेम प्रकाश. (2018). टेलीविजन प्रोडक्शन और वीडियो संपादन. राजकमल प्रकाशन।
4. पांडेय, सुरेश. (2017). डिजिटल मीडिया और वीडियो प्रोडक्शन. प्रभात प्रकाशन।
5. कुठियाला, बी. के. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया लेखन एवं निर्माण. माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय प्रकाशन।
6. शुक्ल, राकेश. (2021). वीडियो पत्रकारिता. राजकमल प्रकाशन।

सहायक पाठ :

1. Adobe. (2021). Adobe After Effects User Guide. Adobe Systems.
2. Blackmagic Design. (2022). DaVinci Resolve 17 Beginner's Guide. Blackmagic Design.
3. Jago, M. (2020). Adobe Premiere Pro classroom in a book (2020 release). Adobe Press. ISBN-10: 0136602207.
4. Wohl, M. (2012). Editing techniques with Final Cut Pro. Peachpit Press. ISBN-10: 0201734834.
5. Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2020). Directing: Film techniques and aesthetics (6th ed.). Routledge. ISBN-10: 0815394314
6. Ohanian, T. A., & Phillips, M. E. (2013). Digital filmmaking: The changing art and craft of making motion pictures (2nd ed.). Focal Press (Routledge). ISBN-10: 0240804279
7. Dancyger, K. (2011). The technique of film and video editing: History, theory, and practice (6th ed.). Focal Press. ISBN-10: 1138628409
8. Gunter, R. (2019). Premiere Pro for dummies (2nd ed.). Wiley (For Dummies). ISBN-13: 978-0764543449
9. Owen, M., & Dancyger, K. (2006). The grammar of the edit (2nd ed.). Focal Press. ISBN-13: 978-1138632202




राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020
एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)
सेमेस्टर- 2 – SBC
पेजमेकिंग और लेआउट डिजाइन

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
SBC पेजमेकिंग और लेआउट डिजाइन	2	0	0	2	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मुद्रित मीडिया में पृष्ठ सज्जा एवं डिजाइन के सिद्धांतों, उपकरणों तथा तकनीकों से परिचित कराएगा।
- डेस्कटॉप पब्लिशिंग सॉफ्टवेयर के प्रयोग के माध्यम से समाचार पत्रों, पत्रिकाओं एवं अन्य प्रकाशनों की डिजाइन में निहित सौंदर्यात्मक तथा तकनीकी पहलुओं का विश्लेषण करना।
- **Adobe InDesign, Corel DRAW एवं Quark XPress** जैसे प्रमुख डिजाइन सॉफ्टवेयर का व्यावहारिक ज्ञान प्राप्त करना।
- मीडिया लेआउट में टाइपोग्राफी, ग्राफिस्टम और रंग सिद्धांतों को सीखना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी मुद्रित मीडिया में पृष्ठ सज्जा और डिजाइन के सिद्धांतों, उपकरणों और तकनीकों से परिचित होंगे।
- समाचार पत्रों, पत्रिकाओं और अन्य प्रकाशनों की डिजाइन में डेस्कटॉप पब्लिशिंग सॉफ्टवेयर के उपयोग को समझेंगे।
- छात्र **Adobe InDesign, CorelDRAW और QuarkXPress** जैसे डिजाइन सॉफ्टवेयर का व्यावहारिक ज्ञान प्राप्त करेंगे।
- समाचार पत्रों और पत्रिकाओं के प्रिंट डिजाइनों का विश्लेषण और उसका आलोचनात्मक मूल्यांकन का ज्ञान प्राप्त करेंगे।

व्यावहारिक कार्य – 1

(30 घंटे)

- पेजमेकिंग और लेआउट डिजाइन : परिभाषा, महत्व, प्रकार, इतिहास और विकास (व्याख्यान)
- लेआउट डिजाइन के तत्व : रंग, टेक्स्ट, उद्देश्य, आकार, ब्लीड्स और मार्जिन (color, text, purpose, size, bleeds and margins) एवं लेआउट प्रारूप एवं सॉफ्टवेयर : डेस्कटॉप पब्लिशिंग (DTP), Adobe InDesign, Corel DRAW, QuarkXPress, स्कैनिंग, फोटो संपादन और रेजोल्यूशन
- टाइपोग्राफी एवं उसके मूलभूत तत्व: टाइपफेस, फॉन्ट, कर्निंग, लीडिंग, सेरेखण, संतुलन, विरोध, एकता, निकटता, पुनरावृत्ति (typefaces, fonts, kerning, leading, alignment, Balance, contrast, unity, proximity, repetition)
- समाचार पत्र एवं पत्रिका डिजाइन : (मास्टहेड, हेडलाइन, बाईलाइन, डेटलाइन, कॉलम, कैप्शन आदि), कवर डिजाइन, रंग सिद्धांत (CMYK, RGB, Pantone), फोटोग्राफी और चित्रों का उपयोग, फीचर स्टोरी का लेआउट, इन्फोग्राफिक्स और पुल कोर्स का उपयोग

व्यावहारिक कार्य – 2

(30 घंटे)

- राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय प्रकाशनों के विभिन्न केस स्टडी
- ऑफसेट प्रिंटिंग के लिए फाइल तैयार करना



- समाचार पत्र/पत्रिका डिजाइन में नवाचार पर आधारित रिपोर्ट तैयार करना।
- डिजिटल लेआउट बनाम प्रिंट लेआउट के ऊपर तुलनात्मक अध्ययन और लेआउट तैयार करना।
- Adobe InDesign, CorelDRAW और QuarkXPress जैसे डिजाइन सॉफ्टवेयर का प्रयोग कर समाचार पत्र एवं पत्रिका का स्वरूप तैयार करना।

सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

1. सिंह, देवब्रत. (2016). डेस्कटॉप पब्लिशिंग और प्रिंट डिजाइन. नई दिल्ली: प्रभात प्रकाशन।
2. कुठियाला, बी. के. (2015). प्रिंट मीडिया तकनीक. भोपाल: माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय।
3. शुक्ल, रामबाबू. (2012). समाचार पत्र का स्वरूप और प्रस्तुति. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन।
4. कुठियाला, बी. के. डेस्कटॉप पब्लिशिंग और पेजमेकिंग. भोपाल: माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय प्रकाशन।
5. शर्मा, औम प्रकाश. (2014). समाचार पत्र डिजाइन और पेजमेकिंग. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन।
6. मिश्र, सुधीर. (2018). टाइपोग्राफी : सिद्धांत और प्रयोग. नई दिल्ली: भारतीय ज्ञानपीठ।
7. शुक्ल, अरुण कुमार. (2019). पत्रिका डिजाइन और लेआउट कला. नई दिल्ली: लोकभारती प्रकाशन।
8. त्रिपाठी, राजेश. (2021). डिजिटल एवं प्रिंट मीडिया डिजाइन. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन।

सहायक पाठ :

1. Adobe Systems. (2020). Adobe InDesign Classroom in a Book (2020 release). Adobe Press.
2. Sharma, A. K. (2017). CorelDRAW Graphics Suite – A Practical Guide. New Delhi: Tech Know Publications.
3. Jain, R. K. (2015). QuarkXPress Made Easy. New Delhi: Vikas Publishing.
4. Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic design: The new basics (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
5. Bhargava, G. D. (2014). Print media design. New Delhi: Centrum Press.
6. Singh, R. (2012). Print Media Editing and Design. New Delhi: Mangalam Publications.
7. Sinha, N. (2010). Newspaper Design and Layout. New Delhi: Anmol Publications.




राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020

एम. ए. पत्रकारिता (हिंदी)

सेमेस्टर- 2 – SBC

ध्वनि संपादन

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Pre-requisite of the course (if any)	Content of Course and reference is in
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
SBC ध्वनि संपादन	2	0	0	2	स्नातक उत्तीर्ण	—

पाठ्यक्रम के उद्देश्य (Course Objectives)

- ध्वनि संपादन की मूलभूत अवधारणाओं, प्रकारों और तकनीकी प्रक्रियाओं को समझाना।
- ध्वनि रिकॉर्डिंग, मिक्सिंग, नॉइज़ रिडक्शन आदि के लिए आवश्यक सॉफ्टवेयर और उपकरणों से परिचित करना।
- मीडिया (रेडियो, फिल्म, डॉक्युमेंट्री, विज्ञापन) में ध्वनि संपादन की व्यावहारिक उपयोगिता को खोजना।
- सृजनात्मक और तकनीकी ध्वनि संपादन कौशल विकसित करने के लिए प्रेरित करना।

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी ध्वनि संपादन की बुनियादी तकनीकों, संरचना और कार्यप्रणाली को समझ सकेंगे।
- प्रोजेक्ट्स में साफ और संतुलित ऑडियो तैयार करने के लिए एडिटिंग टूल्स का प्रयोग कर सकेंगे।
- विभिन्न मीडिया के लिए उपयुक्त ध्वनि प्रभाव और मिक्सिंग तकनीकों का प्रयोग सीख सकेंगे।
- पेशेवर ध्वनि गुणवत्ता और मानकों के अनुरूप कार्य करने की क्षमता प्राप्त करेंगे।

व्यावहारिक कार्य – 1

(30 घंटे)

- माइक्रोफोन तकनीक और रिकॉर्डिंग सेटअप
- ऑडियो तत्वों का विश्लेषण और पहचान
- शोर, गूंज और डिस्टॉर्शन का निवारण
- मल्टी-ट्रैक संपादन और मिक्सिंग
- DAW (Digital Audio Workstation) में बुनियादी संपादन
- अंतिम परियोजना निर्माण (Project Finalization)

व्यावहारिक कार्य – 2

(30 घंटे)

- रॉ ऑडियो किलप्स की कटिंग, ट्रिमिंग और क्लीनिंग
- बैकग्राउंड नॉइज़ रिमूवल और वॉइस इनहाँसमेंट
- मल्टी-ट्रैक एडिटिंग प्रोजेक्ट पर कार्य
- डायलॉग, साउंड इफेक्ट्स और स्ट्रॉकिंग का समावेश
- एक लघु रेडियो फीचर/पॉडकास्ट का ध्वनि संपादन
- वॉइस ओवर मिक्सिंग प्रोजेक्ट



सहायक सामग्री

अनिवार्य पाठ :

1. श्रीवास्तव, के. एम. (2010). रेडियो कार्यक्रम निर्माण. नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग, भारत सरकार।
2. सिंह, ओमप्रकाश. (2012). प्रसारण माध्यम एवं कार्यक्रम निर्माण. नई दिल्ली: राधाकृष्ण प्रकाशन।
3. Anderson, C. D. (2025). Sound design for the visual storyteller: Creating sound for visual media. Focal Press.
4. Dittmar, T. (2025). Audio engineering 101: A beginner's guide to music production (3rd ed.). Focal Press.
5. Senior, M. (2nd ed., 2025). Mixing secrets for the small studio: The art of producing. Routledge.
6. Duggal, S. (2024). Record, mix and master: A beginner's guide to audio production. Palgrave Macmillan Cham.

सहायक पाठ :

1. Woodhall, W. (2011). Audio production and postproduction. Focal Press.
2. O'Steen, B. (2009). Sound editing in films. Focal Press.
3. Viers, R. (2008). The sound effects bible: How to create and record Hollywood style sound effects. Michael Wiese Productions.
4. Huber, D. M., & Runstein, R. E. (2018). Modern recording techniques (9th ed.). Focal Press.
5. Sonnenschein, D. (2001). Sound design: The expressive power of music, voice and sound effects in cinema. Michael Wiese Productions.
6. Moulton, D. J. (2000). Audio editing for film and television. Focal Press.
7. McLeish, R. (2005). Radio production (5th ed.). Focal Press.
8. Watkinson, J. (2001). Broadcast sound technology. Focal Press.
9. Thiele, N. (2010). Producing audio for digital media. Focal Press.

