Based on Undergraduate Curriculum Framework 2022

UNIVERSITY OF DELHI

UNDERGRADUATE PROGRAMMES OF STUDY

STRUCTURE, COURSES & SYLLABI OF SEMESTER – 7 & 8

Semester - 7

<u>बी.ए.आनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार</u>

<u>Category I</u>

(B.A. Honours in Hindi Journalism & Mass Communication)

हिन्दी विभाग
दिल्ली विश्वविद्यालय

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC समाचार समितियाँ	4	3		1	12th Pass	NIL

Learning Objective

- समाचार समिति की अवधारणा से परिचित कराना।
- समाचार समिति की कार्यशैली से अवगत करना।
- समाचार जगत में इसकी आवश्यकता व महत्व से परिचित कराना।
- समाचार समिति पत्रकारिता के विकास से परिचित कराना

Course Learning Outcomes

- समाचार समिति की अवधारणा से परिचित होंगे।
- समाचार समिति की कार्यशैली से अवगत होंगे।
- समाचार जगत में समाज समिति के महत्त्व से परिचित होंगे।
- रोजगार के अवसरों की जानकारी प्राप्त होगी।

इकाई-1. समाचार समितिः अवधारणा और विकास — **10 घंटे**

- समाचार समितिःपरिभाषा, उद्देश्य और महत्व
- समाचार समितिः उद्भव और विकास
- हिंदी की प्रमुख समाचार समितियां

इकाई-2. समाचार समितिः स्वरूप और संरचना — **10 घंटे**

- समाचार समिति का स्वरूपः एकल समिति और बहुल समिति
- समाचार समिति की संरचना और प्रबंधन
- समाचार समिति के कार्य और चुनौतियां

इकाई-3. समाचार समिति की कार्यप्रणाली — **10 घंटे**

- समाचार समिति का कार्य क्षेत्र
- समाचार माध्यम और समाचार समिति का संबंध
- समाचार समितियां की विभिन्न सेवाएं

इकाई-4. समाचार समितिः समाचार संकलन और लेखन शैली — **15 घंटे**

- समाचार समिति रिपोर्टिंग की तकनीक और सिद्धांत

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय

- बीट रिपोर्टिंग और लेखन शैली
- समाचार समिति रिपोर्टर की विशेषताएं और दायित्व

प्रायोगिक कार्यः **30 घंटे**

- समाचार पत्र, पत्रिकाओं, रेडियो , टीवी चैनल की सामग्री का अध्ययन करने के उपरांत विभिन्न मुद्दों जैसे कंटेंट, कवरेज, नैतिक दृष्टिकोण के आधार पर रिपोर्ट तैयार करना।
- किसी एक समाचार समिति पर केस स्टडी तैयार करना।
- समाचार समिति पत्रकारिता पर प्रस्तुति (प्रेजेंटेशन) तैयार करना।
- सामाजिक, सांस्कृतिक एवं मानवीय अभिरुचि के विषयों पर रिपोर्ट, फीचर और लेख तैयार करना।

सहायक पुस्तकें :

- हिंदी पत्रकारिता, डॉ कृष्ण बिहारी मिश्र, भारतीय ज्ञानपीठ प्रकाशन, नई दिल्ली
- हिंदी पत्रकारिता की विकास यात्रा, आशा गुप्ता, कनिष्क पब्लिशर्स डिस्ट्रीब्यूटर्स नई दिल्ली
- हिंदी पत्रकारिता के विविध आयाम, डॉ. वेद प्रताप वैदिक, हिंदी बुक सेंटर, नई दिल्ली
- हिंदी पत्रकारिता का आलोचनात्मक इतिहासः डॉ. रमेश कुमार जैन
- समाचार समिति की पत्रकारिता,काशीनाथ गोविंदराव जोगलेकर, संपादक रामचरण जोशी, राधा कृष्ण प्रकाशन संस्करण 2003
- मीडिया: प्रॉब्लम्स एंड प्रॉस्पेक्ट्स नेशनल मीडिया सेंटर नई दिल्ली द्वारा प्रकाशित
- न्यूज़पेपर मैनेजमेंट इन इंडिया, गुलाब कोठारी, इंटरक्लचरल ओपन यूनिवर्सिटी नीदरलैंड द्वारा प्रकाशित, 1995

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली-7

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 5 **समसामयिक विश्व एवं भारत (क)**	4	3		1	12th Pass	NIL

Learning Objective

- समसामयिकता के स्वरूप की जानकारी देना।
- समसामयिक विश्व और भारत के महत्त्व से परिचित कराना।
- समसामयिक वैश्विक परिदृश्य से जुड़े क्षेत्रों में रोजगारपरक संभावनाओं पर प्रकाश डालना।

Course Learning Outcomes

- विद्यार्थी समसामयिकता की अवधारणा से परिचित होंगे।
- समसामयिक विश्व के परिप्रेक्ष्य में भारत के महत्त्व और गौरव को समझेंगे।
- रोजगार की संभावनाएँ विकसित होंगी।

इकाई-1 समसामयिक विश्व : सामान्य परिचय **10 घंटे**

- समसामयिकता: अर्थ और अवधारणा
- समसामयिक घटनाएँ और विश्व
- समकालीन विश्व और मीडिया

इकाई-2 समसामयिक विश्व और राजनीति **10 घंटे**

- समसामयिक विश्व में लोकतंत्र
- सामयिक मुद्दे और वैश्विक राजनीति
- वैश्वीकरण और भारत

इकाई-3 समसामयिक विश्व और भारत **10 घंटे**

- वैश्विक मंच और भारत
- जियो पॉलिटिक्स और भारत
- बहु-ध्रुवीय विश्व और भारत

इकाई-4 समकालीन विश्व मुद्दे और चुनौतियां **15 घंटे**

- एजेंडा सेटिंग और वैश्विक मीडिया
- समसामयिक पर्यावरणीय मुद्दे और मीडिया

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय

- युद्ध आतंकवाद, ग्रीन एनर्जी, योग, स्वास्थ्य पोषण और मीडिया

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

- प्रिंट अथवा इलेक्ट्रोनिक मीडिया में भारत और उसके पड़ोसी देशों के सम्बन्धों की मीडिया कवरेज का अध्ययन और रिपोर्ट प्रस्तुति।
- वैश्विक मंच पर भारत की भूमिका केन्द्रित केस स्टडीज़।
- वैश्विक मुद्दों और जियो पॉलिटिक्स पर समूह चर्चा।
- भारत की छवि का निर्माण और वैश्विक मीडिया (अलजजीरा, सी एन एन,बी बी सी न्यूज़ आदि) - साक्षात्कार केस स्टडीज़।
- विभिन्न वैश्विक मुद्दों - युद्ध ,आतंकवाद, ग्रीन एनर्जी, योग, स्वास्थ्य पोषण आदि पर रिपोर्ट तैयार करना एवं पी पी टी प्रस्तुति।
- अंतरराष्ट्रीय मीडिया में प्रकाशित एवं प्रसारित मुद्दों पर समूह चर्चा।

सहायक पुस्तकें :

- भारत एवं विश्व - सी पी नेमा एवं सी त्रिपाठी - कॉलेज बुक डिपो , विश्व भारती पब्लिकेशन्स ,जयपुर
- इंडिया अर्थात भारत - उपनिवेशिकता ,सभ्यता , संविधान - जे साईं दीपक , ब्लूमबेरी इंडिया
- समकालीन भारत - डॉ. मनोहर प्रभाकर , प्रो. संजीव भानावत, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी
- भारत महान का विश्व को अवदान - डॉ रमेश चंद्र यादव 'कृष्ण '- आर्यावर्त संस्कृति संस्थान
- भारतीय राजनीति - सिद्धान्त समस्याएँ और सुधार - डॉ सुभाष काश्यप ,विश्व प्रकाश गुप्त , राधा पब्लिकेशन्स

हिन्दी विभाग दिल्ली-7 दिल्ली विश्वविद्यालय

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 5 ग्लोबल मीडिया एवं भारत (ख)	4	3		1	12^{th} Pass	NIL

Learning Objective

- ग्लोबल मीडिया के सिद्धांतों और उनके प्रभावों से परिचित कराना।
- ग्लोबल मीडिया नेटवर्क और भारत के समकालीन मीडिया नेटवर्क के अंतर्संबंध को समझाते हुए फेक न्यूज, मिस इन्फॉर्मेशन और प्रोपेगेंडा से परिचित कराना।
- ग्लोबल मीडिया और संस्कृति के माध्यम से सॉफ्ट पावर कूटनीति और विश्व को समझाना

Course Learning Outcomes

- विद्यार्थी ग्लोबल मीडिया के सिद्धांतों और उनके प्रभावों से परिचित होंगे।
- ग्लोबल मीडिया नेटवर्क और भारत के समकालीन मीडिया नेटवर्क के अंतर्संबंध को समझते हुए फैक न्यूज, मिस इन्फॉर्मेशन और प्रोपेगेंडा से परिचित होंगे।
- ग्लोबल मीडिया के माध्यम से सॉफ्ट पावर कूटनीति और विश्व से परिचित होंगे।

इकाई- 1. ग्लोबल मीडिया का परिचय **10 घंटे**

- ग्लोबल मीडिया की अवधारणा, विकास
- ग्लोबल मीडिया परिदृश्य में भारतीय मीडिया का विकास
- विश्व के प्रमुख घटनाक्रम और ग्लोबल मीडिया

इकाई-2. ग्लोबल मीडिया के सिद्धांत और भारत **10 घंटे**

- सांस्कृतिक साम्राज्यवाद का सिद्धांत : हर्बर्ट शिलर और सांस्कृतिक संकरण का सिद्धांत : होमी के. भामा
- सार्वजनिक क्षेत्र का सिद्धांत **(Public Sphere Theory)** : जुर्गेन हेबरमास और ग्लोबल मीडिया के सिद्धांत
- ग्लोबल गांव का सिद्धांत: मार्शल मैक्लुहान और एजेंडा-सेटिंग का सिद्धांत : मैक्सवेल मेक कोम्बस और डोनाल्ड शो

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय

इकाई-3. ग्लोबल मीडिया नेटवर्क और भारत (फेक न्यूज, मिस इन्फॉर्मेशन, प्रोपेगेंडा)10 घंटे

- अंतरराष्ट्रीय समाचार एजेंसियाँ और भारत : रॉयटर्स, एसोसिएटेड प्रेस, एजेंस फ्रांस-प्रेस, ब्लूमबर्ग
- प्रमुख समाचार नेटवर्क और भारत : BBC, CNN, अल जजीरा, फॉक्स न्यूज़, CGTN, रूस टुडे (RT), WION एवं सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म: मेटा (फेसबुक, इंस्टाग्राम, व्हाट्सएप), ट्विटर (X), YouTube
- मीडिया समूह: प्रभुत्व और भारत (डिज्नी, वार्नर ब्रदर्स डिस्कवरी, वायाकॉम सीबीएस (Viacom CBS), न्यूज़ कॉर्प), एशियाई विस्तार: सोनी, टेनसेंट, अलीबाबा, CGTN

इकाई-4. ग्लोबल मीडिया, सांस्कृतिक प्रभाव और भारत **15 घंटे**

- ग्लोबल मीडिया में सांस्कृतिक पहचान, मूल्य और वैश्विक जनमत
- भारतीय मनोरंजन उद्योग का ग्लोबल मीडिया में सांस्कृतिक प्रभाव
- ग्लोबल मीडिया और संस्कृति के माध्यम से सॉफ्ट पावर कूटनीति (डीप स्टेट, हिंडनबर्ग, कैम्ब्रिज एनालिटिका, पेगासस स्पाइवेयर, विकीलीक्स)

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

- ग्लोबल मीडिया प्रणालियाँ और मॉडल को विश्लेषित करना।
- मीडिया प्रणालियों का तुलनात्मक विश्लेषण करना (सत्तावादी, स्वतंत्रतावादी, सामाजिक उत्तरदायित्व, विकासात्मक)
- ग्लोबल मीडिया स्वामित्व पैटर्न का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- ग्लोबल मीडिया स्वतंत्रता पर विभिन्न देशों के सरकारी नीतियों के प्रभाव का अध्ययन।
- विभिन्न मीडिया मॉडलों की केस स्टडी करना (अमेरिका, ब्रिटेन, चीन, भारत, रूस)
- ग्लोबल मीडिया में एकाधिकार संबंधी चिंताएँ, मीडिया पूर्वाग्रह, आर्थिक प्रभाव का विश्लेषण करना।
- समाज में ग्लोबल मीडिया के सूचना प्रसार: ब्रेकिंग न्यूज़, रियल-टाइम अपडेट आदि पर प्रोजेक्ट तैयार करना।
- ग्लोबल मीडिया और भारत के सांस्कृतिक आदान-प्रदान संबंधी फ़िल्में, संगीत, साहित्य पर प्रोजेक्ट तैयार करना।
- ग्लोबल परिदृश्य में भारतीय मीडिया का विकास, ग्लोबल मीडिया नियम, ग्लोबल संदर्भ में प्रेस की सेंसरशिप और स्वतंत्रता और भारतीय मीडिया पर ग्लोबल मीडिया कानूनों का प्रभाव आदि का तुलनात्मक अध्ययन।
- अंतरराष्ट्रीय मीडिया सहयोग और भारत की भूमिका का अध्ययन

सहायक पुस्तकें :

- रत्तू,कृष्ण कुमार. नयी संचार प्रौद्योगिकी पत्रकारिता, हरियाणा साहित्य अकादमी
- कुमार, सुरेश. ऑनलाइन मीडिया,पियरसन एजुकेशन इंडिया
- मीडिया तकनीक और संचार क्रांति, डॉ. संजय द्विवेदी, अवधेश प्रकाशन
- डिजिटल मीडिया: एक परिचय, सुरेश कुमार,पियरसन इंडिया
- Understanding Media: The Extensions of Man, Marshall McLuhan
- Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, Henry Jenkins
- Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society,Editors: Tarleton Gillespie, Pablo J. Boczkowski, and Kirsten A. Foot
- The Language of New Media, Lev Manovich
- Digital Media: A Handbook, Simon Lindgren

- New Media: A Critical Introduction, Authors: Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, and Kieran Kelly
- Artificial Intelligence and Journalism: Algorithms, Automation, and News, Seth Lewis
- Media and Society: A Critical Perspective, Arthur Asa Berger
- Daya Kishan Thussu. International Communication: Continuity and Change, Oxford University Press ,2003.
- Yahya R. Kamalipour and Nancy Snow. War, Media and Propaganda-A Global Perspective, Rowman and Littlefield Publishing Group, 2004.
- Communication and Society, Today and Tomorrow " Many Voices One World"Unesco Publication, Rowman and Littlefield publishers, 2004.
- Barbie Zelizer and Stuart Allan. Journalism after 9/11, Taylor and FrancisPublication, 2012.
- Daya Kishan Thussu .War and the media : Reporting conflict 24x7, Sage Publications,2003.
- Stuart Allan and Barbie Zelizer. Reporting war : Journalism in war time, Routledge Publication, 2004.
- Lee Artz and Yahya R. Kamalipor. The Globalization of Corporate Media Hegemony, New York Press,2003.

Teaching-Learning Process (शिक्षण प्रशिक्षण प्रक्रिया)

इस पाठ्यक्रम के अध्ययन-अध्यापन के दौरान निम्नलिखित प्रक्रिया को अपनाया जाएगा –

कक्षा में विषय आधारित व्याख्यान, सामूहिक चर्चा, सरल से जटिलतर अध्यापन की ओर उन्मुखता, जटिल विषयों पर कक्षा के अलावा विषय विशेषज्ञों के व्याख्यान और कार्यशाला का आयोजन, कक्षा में इंटरएक्टिव मोड में अध्यापन, स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग, ग्लोबल मीडिया और भारत के सांस्कृतिक आदान-प्रदान संबंधी फ़िल्में, संगीत, साहित्य का अध्ययन और उसका प्रोजेक्ट पर प्रदर्शन, ग्लोबल मीडिया के सिद्धांत का प्रयोग, ग्लोबल मीडिया नेटवर्क जैसे **AP, AFP,** ब्लूमबर्ग, **BBC, CNN,** अल जजीरा, फॉक्स न्यूज़, **CGTN,** रूस टुडे **(RT), WION** आदि के लाइव प्रोजेक्ट तैयार कर उसका प्रेज़न्टेशन एवं प्रैक्टिकल-प्रोजेक्ट के लिए छात्रों को बाहर ले जाया जा सकता है।

हिन्दी विभाग दिल्ली-7 दिल्ली विश्वविद्यालय

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 5 वीडियो निर्माण (ग)	4	3		1	12th Pass	NIL

Learning Objective

- वीडियो निर्माण के विभिन्न प्रारूपों की जानकारी प्रदान करना।
- टीवी, इंटरनेट या वेब के लिए वीडियो निर्माण में तकनीक कौशल विकसित करना।
- लाइव कैप्चरिंग, पोस्ट कैप्चरिंग (वीडियो संपादन) में कौशल विकसित करना।
- स्क्रिप्ट, शूटिंग, संपादन, आफ्टर इफेक्ट्स एवं ध्वनियों की जानकारी प्रदान करना।

Course Learning Outcomes

- वीडियो निर्माण के विभिन्न प्रारूपों की जानकारी प्राप्त होगी।
- वीडियो निर्माण का कौशल विकसित होगा।
- वीडियो संपादन क्षेत्र में कौशल विकसित होगा।
- रेडियो, टेलीविजन, विज्ञापन, संगीत, वीडियो, वेब वीडियो के क्षेत्र में रोजगारपरक संभावनाओं की जानकारी मिलेगी।

इकाई-1. वीडियो फॉर्मेट **10 घंटे**

- वीडियो फॉर्मेट - परिभाषा, महत्त्व और उपयोग
- वीडियो फॉर्मेट के प्रकार - **MP4, MOV, WMV, FLV, AVI, AVCHD** (एडवांस्ड वीडियो कोडिंग हाई डेफ़िनेशन), **WebM, MKV** आदि
- वीडियो निर्माण के प्रकार - लघु फिल्म, लंबी फिल्में, टेलीविजन विज्ञापन, संगीत, मार्केटिंग वीडियो, वेब वीडियो, वेब वीडियो विज्ञापन आदि

इकाई-2. वीडियो निर्माण प्रक्रिया **10 घंटे**

- प्री-प्रोडक्शन – पूर्व योजना, विषय निर्धारण, बजट, रणनीति, साइट विज़िट (रेकी), स्टोरीबोर्ड निर्माण, शूट प्लान (लोकेशन, क्रू का सेटअप पर आने का समय, शूट की अवधि, ज़रूरी कास्ट, प्रॉप्स आदि), कास्ट (अभिनेता, अभिनेत्री, वॉयस ओवर आर्टिस्ट एवं अन्य), स्क्रिप्टिंग, क्रू (वीडियोग्राफर, निर्देशक, सहायक निर्माता (एपी), ऑडियो तकनीशियन, ड्रोन वीडियोग्राफर आदि)

- प्रोडक्शन – फिल्मांकन, वीडियो उपकरण सेट करना, लाइटिंग सेट करना, ऑडियो उपकरण सेट करना, स्थान का फिल्मांकन, वीडियो रिकॉर्डिंग, साउंड मिश्रण
- पोस्ट प्रोडक्शन - वीडियो सामग्री को व्यवस्थित करना, चयन करना और संपादन करना, फुटेज की समीक्षा, वीडियो की शैली के अनुरूप संगीत का चयन, दृश्य चयन, साक्षात्कार को संपादित करना, वॉयस ओवर रिकॉर्ड करना (यदि आवश्यकता हो), इंट्रो बनाना, स्क्रीन पर टेक्स्ट/लोगो के आफ्टर इफेक्ट्स और एनिमेशन का प्रयोग (यदि आवश्यक हो), पब्लिसिटी और डिस्ट्रीब्यूशन

इकाई-3. प्रकाश व्यवस्था (लाइटिंग) **10 घंटे**

- प्रकाश की अवधारणा, प्रकाश का उपयोग, प्रकाश स्रोत
- प्रकाश तकनीक - इनडोर और आउटडोर प्रकाश तकनीक, थ्री पॉइंट लाइटिंग
- विभिन्न प्रकार की रोशनी - हार्ड लाइट, सॉफ्ट लाइट, स्पॉटलाइट, मल्टी लाइट, स्कीमर का उपयोग, रिफ्लेक्टर का उपयोग, प्रकाश व्यवस्था (हाई की लाइटिंग, लो की लाइटिंग, रात में प्रकाश व्यवस्था और स्टूडियो प्रकाश व्यवस्था)

इकाई-4. वीडियो कैमरा **15 घंटे**

- वीडियो कैमरा का अर्थ एवं महत्त्व एवं प्रकार
- वीडियो कैमरा का इतिहास
- वीडियो कैमरा सेट अप - फ्रेम प्रति सेकंड (एफपीएस), शटर स्पीड, एपर्चर, ISO), विभिन्न प्रकार के शॉट्स - एक्सट्रीम वाइड शॉट (ELS), लॉन्ग शॉट (LS) / वाइड शॉट (WS), फुल शॉट (FS), मीडियम लॉन्ग शॉट (MLS) / मीडियम वाइड शॉट (MWS), मीडियम शॉट (MS), मीडियम क्लोज अप (MCU), क्लोज अप (CU), एक्सट्रीम क्लोज अप (ECU), एस्टेब्लिशिंग शॉट), वीडियो कैमरा एंगल – आई लेवल शॉट (ELS), लो ऐंगल शॉट (LAS), हाई ऐंगल शॉट (HAS), हिप लेवल शॉट (HLS), नी लेवल शॉट (KLS), ग्राउन्ड लेवल शॉट (GLS), शोल्डर लेवल शॉट (SLS), बर्ड्स आई व्यू शॉट (BEVS), एरियल शॉट या हेलिकाप्टर शॉट (AS/HS)

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

- टेलिविज़न विज्ञापन का निर्माण (30 सेकेंड)
- लघु फिल्म का निर्माण (1 से 3 मिनट)
- डाक्यूमेंट्री का निर्माण (5 मिनट से 15 मिनट)
- डाक्यूड्रामा का निर्माण (3 मिनट से 15 मिनट)

हिन्दी विभाग
दिल्ली विश्वविद्यालय

- वेब के लिए सामाजिक, सांस्कृतिक, आर्थिक, ऐतिहासिक एवं समकालीन विषयों पर वीडियो निर्माण (2 मिनट से 30 मिनट)

सहायक पुस्तकें :

- मोलिसॉन, मारथा. (2007). प्रोड्यूसिंग विडिओज – अ कम्प्लीट गाइड. एलेन उनवीन : साउथ एशियन एडिशन
- ब्राउन, बलैन. (2020). द बेसिक्स ऑफ फिल्ममैकिंग : स्क्रीन राइटिंग, प्रोड्यूसिंग, डाएरेक्टिंग, सिनेमॅटोग्राफी, ऑडियो एंड एडिटिंग. राऊटलेज.
- सिंह, परमवीर. (2022). वीडियो प्रोडक्शन.

Teaching-Learning Process (शिक्षण प्रशिक्षण प्रक्रिया)

इस पाठ्यक्रम के अध्ययन-अध्यापन के दौरान निम्नलिखित प्रक्रिया को अपनाया जाएगा –

कक्षा में विषय आधारित व्याख्यान, सामूहिक चर्चा, सरल से जटिलतर अध्यापन की ओर उन्मुखता, जटिल विषयों पर कक्षा के अलावा विषय विशेषज्ञों के व्याख्यान और वीडियो निर्माण प्रक्रिया का व्यावहारिक प्रशिक्षण, वीडियो निर्माण कार्यशाला का आयोजन, कक्षा में इंटरएक्टिव मोड में अध्यापन, स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग, कैमरा तकनीक, प्रकाश व्यवस्था, संपादन, पटकथा विकास, निर्देशन शैली, आदि के द्वारा लघु फिल्म, लंबी फिल्में, टेलीविजन विज्ञापन, संगीत, मार्केटिंग वीडियो और वेब वीडियो का निर्माण।

हिन्दी विभाग ★ दिल्ली-7 ★ दिल्ली विश्वविद्यालय

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 5 मीडिया तकनीक (घ)	4	3		1	12th Pass	NIL

Learning Objective

- मीडिया तकनीक के ऐतिहासिक विकास और उनके सामाजिक प्रभावों से परिचित कराना।
- मीडिया तकनीक के सिद्धांतों और उनके प्रभावों से परिचित कराना।
- मीडिया उपकरणों और प्लेटफार्मों के व्यावहारिक अनुभव को विकसित करना।
- AI, AR/VR और ब्लॉकचेन सहित मीडिया तकनीक में उभरते रुझानों को विकसित करना।

Course Learning Outcomes

- छात्र मीडिया तकनीक के ऐतिहासिक विकास और उनके सामाजिक प्रभावों से परिचित होंगे।
- छात्र मीडिया तकनीक के सिद्धांतों और उनके प्रभावों से परिचित होंगे।
- छात्र मीडिया उपकरणों और प्लेटफार्मों के व्यावहारिक अनुभव को समझेंगे।
- छात्र AI, AR/VR और ब्लॉकचेन जैसे मीडिया तकनीक से परिचित होंगें।

इकाई-1. मीडिया तकनीक का परिचय **10 घंटे**

- ऐतिहासिक विकास: प्रिंट से डिजिटल तक
- मुख्य अवधारणाएँ : अभिसरण, डिजिटलीकरण और अन्तरक्रियाशीलता
- गेमिंग, फिल्म और इंटरैक्टिव मीडिया में अनुप्रयोग और तकनीक का सामाजिक आकार (गोपनीयता, डीपफेक, गलत सूचना)

इकाई-2. मीडिया तकनीक के सिद्धांत **10 घंटे**

- मार्शल मैक्लुहान और हरोल्ड इननिस : तकनीकी नियतिवाद (TD), पिन्च और बिजकर : तकनीकी की सामाजिक संरचना (SCOT)
- ब्रूनो लैटौर और मिशेल कैलन : अभिनेता-नेटवर्क सिद्धांत (एएनटी), जॉन बी. थॉम्पसन और रोजर सिल्वरस्टोन : मध्यस्थता के सिद्धांत (Theory of Mediation)

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली-7

- जे डेविड बोल्टर और रिचर्ड ग्रुसिन : उपचार सिद्धांत **(Remediation Theory)**, जीन बॉडरिलार्ड : मीडिया का उत्तर आधुनिक सिद्धांत **(Postmodern Theories of Media)**

इकाई-3. मीडिया तकनीक और डिजिटल सामग्री निर्माण **10 घंटे**

- ग्राफ़िक डिज़ाइन, ऑडियो और वीडियो उत्पादन के लिए उपकरण
- ऑडियो और वीडियो सॉफ़्टवेयर : ऑडेसिटी**(Audacity)**, प्रो टूल्स**(Pro Tools)** एडोब प्रेमिर प्रो **(Adobe Premiere Pro)**, फाइनल कट प्रो**(Final Cut Pro)** और दविंसी रिज़ॉल्व**(DaVinci Resolve)**, डिजिटल प्रारूप (जैसे, **MP3, MPEG, MP4, 4K, 8K**)
- वेब विकास **(HTML, CSS, JavaScript)** और मोबाइल प्लेटफ़ॉर्म (मोबाइल ऐप इंटरफ़ेस, **360**-डिग्री वीडियो और क्रॉस-प्लेटफ़ॉर्म मीडिया)

इकाई-4. स्ट्रीमिंग मीडिया तकनीक और क्लाउड टेक्नोलॉजीज **15 घंटे**

- वीडियो/ऑडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म, कंटेंट डिलीवरी नेटवर्क **(CDN)** और क्लाउड स्टोरेज
- कंटेंट निर्माण के लिए **AI**: जनरेटिव **AI** (जैसे, **ChatGPT, Gemini, DALL-E**) और ब्लॉकचेन तकनीक
- संवर्धित वास्तविकता **(AR)** और आभासी वास्तविकता **(VR)** टूल और प्लेटफॉर्म को समझना

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

- वीडियो/ऑडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म का डिजिटल डॉक्यूमेंट तैयार करना।
- कंटेंट निर्माण के लिए जनरेटिव **AI** कंटेंट की सीरीज तैयार करना
- संवर्धित वास्तविकता **(AR)** और आभासी वास्तविकता **(VR)** टूल कंटेंट पर प्रोजेक्ट तैयार करना
- मीडिया तकनीक के सिद्धांत का प्रयोग कर अभिसरण, डिजिटलीकरण और अन्तरक्रियाशीलता पर प्रोजेक्ट तैयार करना।
- ग्राफ़िक डिज़ाइन, ऑडियो और वीडियो उत्पादन के लिए उपकरण का प्रयोग कर गेमिंग, फिल्म और इंटरैक्टिव मीडिया पर प्रोजेक्ट तैयार करना।
- पॉडकास्ट बनाना, वेबसाइट डिज़ाइन करना।
- मीडिया कंपनियों द्वारा नई तकनीकों को अपनाने का केस स्टडी और उसका विश्लेषण
- पत्रकारिता में तकनीक की भूमिका: पारंपरिक रिपोर्टिंग से डेटा-संचालित पत्रकारिता तक का केस स्टडी एवं विश्लेषण
- मनोरंजन उद्योगों पर तकनीक के प्रभाव का विश्लेषण जैसे, फ़िल्म, गेमिंग और संगीत आदि पर।
- मीडिया उत्पादन सॉफ़्टवेयर का उपयोग करके व्यावहारिक असाइनमेंट।

हिन्दी विभाग दिल्ली-7 दिल्ली विश्वविद्यालय

- वास्तविक दुनिया की समस्या को हल करने के लिए उन्नत मीडिया उपकरणों का उपयोग [illegible] परियोजना।

सहायक पुस्तकें :

- रत्तू,कृष्ण कुमार. नयी संचार प्रौद्योगिकी पत्रकारिता, हरियाणा साहित्य अकादमी
- सिंह, भारत. संचार, माध्यम और तकनीक, मनीष प्रकाशन, वाराणसी
- कुमार, सुरेश. ऑनलाइन मीडिया,पियरसन एजुकेशन इंडिया
- सिंह, अजय कुमार. मीडिया की बदलती भाषा, रेखता बुक्स
- मीडिया तकनीक और संचार क्रांति, डॉ. संजय द्विवेदी, अवधेश प्रकाशन
- डिजिटल मीडिया: एक परिचय, सुरेश कुमार,पियरसन इंडिया
- Understanding Media: The Extensions of Man, Marshall McLuhan
- Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, Henry Jenkins
- Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society,Editors: Tarleton Gillespie, Pablo J. Boczkowski, and Kirsten A. Foot
- The Language of New Media, Lev Manovich
- Digital Media: A Handbook, Simon Lindgren
- New Media: A Critical Introduction, Authors: Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, and Kieran Kelly
- Artificial Intelligence and Journalism: Algorithms, Automation, and News, Seth Lewis
- Media and Society: A Critical Perspective, Arthur Asa Berger

Teaching-Learning Process (शिक्षण प्रशिक्षण प्रक्रिया)

इस पाठ्यक्रम के अध्ययन-अध्यापन के दौरान निम्नलिखित प्रक्रिया को अपनाया जाएगा –

कक्षा में विषय आधारित व्याख्यान, सामूहिक चर्चा, सरल से जटिलतर अध्यापन की ओर उन्मुखता, जटिल विषयों पर कक्षा के अलावा विषय विशेषज्ञों के व्याख्यान और कार्यशाला का आयोजन, कक्षा में इंटरएक्टिव मोड में अध्यापन, स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग, ChatGPT, Gemini, DALL-E और ब्लॉकचेन तकनीक के द्वारा प्रोजेक्ट तैयार करना, वीडियो/ऑडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म कंटेंट निर्माण और उसका प्रोजेक्ट पर प्रदर्शन, TD, SCOT, ANT, Theory of Mediation, Remediation Theory, Postmodern Theories of Media, आदि के मीडिया तकनीक का सैद्धांतिक प्रयोग, मोबाइल ऐप इंटरफ़ेस और क्रॉस-प्लेटफ़ॉर्म मीडिया बुनियादी संचालन और कार्यों को प्रैक्टिकल करना। प्रैक्टिकल-प्रोजेक्ट के लिए छात्रों को बाहर ले जाया जा सकता है।

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
परियोजना कार्य (1)	2	0	0	2	12th Pass	NIL

Learning Objective

- विभिन्न प्रकार की मीडिया परियोजनाओं को समझाना।
- वृत्तचित्र, पॉडकास्ट, समाचार रिपोर्ट, सोशल मीडिया अभियान, विज्ञापन संबंधित मीडिया परियोजनाओं का परिचय कराना।
- परियोजना के विषय को चुनना और उसके उद्देश्यों को परिभाषित कराना।
- मीडिया प्रोडक्शन में नैतिक विचार और अनुसंधान को समझाना।
- साक्षात्कार की योजना बनाना और स्रोत जुटाना।
- लक्ष्यित दर्शकों की पहचान करना।
- तथ्यों की जाँच और सटीकता के लिए सामग्री की समीक्षा को समझाना।
- फ़ोटोग्राफ़ी, वीडियोग्राफ़ी और ऑडियो रिकॉर्डिंग, संपादन उपकरण (एडोब प्रीमियर, ऑडेसिटी, कैनवा, आदि), सोशल मीडिया रणनीतियाँ, इन्फोग्राफ़िक्स और मल्टीमीडिया सामग्री, स्क्रिप्टिंग और स्टोरीबोर्डिंग आदि संबंधित विषय पर परियोजना कार्य करवाना।

Course Learning Outcomes

- विभिन्न प्रकार की मीडिया परियोजनाओं की समझ होगी।
- वृत्तचित्र, पॉडकास्ट, समाचार रिपोर्ट, सोशल मीडिया अभियान, विज्ञापन संबंधित मीडिया परियोजनाओं को बनाएंगे।
- परियोजना के विषय को चुनना और उसके उद्देश्यों को परिभाषित करेंगे।
- मीडिया प्रोडक्शन में नैतिक विचार और उसके अनुसंधान को समझेंगे।
- साक्षात्कार की योजना बनाएंगे और स्रोत जुटाएंगे।
- लक्ष्यित दर्शकों की पहचान करेंगे।
- तथ्यों की जाँच और सटीकता के लिए सामग्री की समीक्षा को समझाएंगे।
- फ़ोटोग्राफ़ी, वीडियोग्राफ़ी और ऑडियो रिकॉर्डिंग, संपादन उपकरण (एडोब प्रीमियर, ऑडेसिटी, कैनवा, आदि), सोशल मीडिया रणनीतियाँ, इन्फोग्राफ़िक्स और मल्टीमीडिया सामग्री, स्क्रिप्टिंग और स्टोरीबोर्डिंग आदि संबंधित विषय पर परियोजना कार्य तैयार करेंगे।

Syllabus 60 घंटे

- मीडिया अनुसंधान और प्री-प्रोडक्शन
- आध्यात्म संचार कौशल

- शोध की मीडिया उत्पादन तकनीकें
- मोबाइल पत्रकारिता और कम बजट का उत्पादन संबंधी शोध
- डिजिटल मीडिया और शोध
- दृश्य, ऑडियो और शोध
- पोस्ट-प्रोडक्शन और शोध
- वीडियो/ऑडियो संपादन तकनीकें और शोध
- वॉयसओवर, संगीत और शोध
- मीडिया उद्योग और शोध
- डिजिटल मीडिया, पत्रकारिता और शोध
- मीडिया उत्पादन में कैरियर और शोध
- संचार की रचनात्मक प्रतिक्रिया और शोध

हिन्दी विभाग दिल्ली-7 दिल्ली विश्वविद्यालय

बी.ए.आनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार

Category I

(B.A. Honours in Hindi Journalism & Mass Communication)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC संपादकीय लेखन	4	3		1	12th Pass	NIL

Learning Objective

- संपादकीय का महत्त्व बताना
- संपादकीय लेखन से परिचित कराना
- संपादकीय लेखन में दक्ष बनाना

Course Learning Outcomes

- विद्यार्थी संपादकीय का महत्व समझ सकेंगे
- संपादकीय तकनीक से परिचित होंगे
- संपादकीय लेखन में दक्ष बनकर रोजगार के अवसर प्राप्त करने में सक्षम होंगे

इकाई-1, संपादकीय का परिचय 10 घंटे

- संपादन : अर्थ, उद्देश्य और महत्व
- संपादन और पुनर्लेखन
- संपादन के सिद्धांत

इकाई–2, समाचार संपादन 10 घंटे

- कॉपी संपादन, ऑनलाइन संपादन
- ग्राफिक्स, कार्टून,फोटो चयन और संपादन
- लेआउट, डिजाइन और पेज मेकअप

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली-7

इकाई-3, संपादकीय तकनीक

- संपादकीय पृष्ठ की संरचना और संपादकीय विभाग
- संपादकीय नीति और स्टाइल पुस्तिका
- संपादकीय चिन्ह और प्रूफ संशोधन

इकाई-4, संपादकीय एवं विशेष लेखन **15 घंटे**

- संपादकीय लेखन और उसकी विशेषताएं
- अग्रलेख, फीचर, नियमित स्तंभ, साक्षात्कार
- टिप्पणी, विश्लेषण, समीक्षा,संपादक के नाम पत्र

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

- संपादकीय पृष्ठ का डमी निर्माण
- किन्हीं दो समाचार पत्र के संपादकीय पृष्ठ की तुलना
- किन्हीं दो समकालीन महत्वपूर्ण विषयों पर संपादकीय लेखन करना

सन्दर्भ पुस्तकें :

- संपादन कला- के.पी. नारायण, हिन्दी ग्रंथ अकादमी, मध्यप्रदेश
- प्रोफेशनल जर्नलिज्म - एम.वी. कामथ - विकास पब्लिशिंग हाउस
- समाचार फीचर लेखन एवं संपादन कला- डॉ. हरिमोहन- तक्षशिला प्रकाशन
- टेक्सबुक ऑफ़ एडिटिंग एंड रिपोर्टिंग - एम.के. जोसेफ – विज़डम प्रेस
- न्यूज़ एडिटिंग एंड रिपोर्टिंग- मधु सेळवराज – डोमीनेन्ट पब्लिशर्स एंड डिस्टरीबूटर
- द एडिटोरियल आई - टी. हैरिंगटन- बेडफोर्ड सैंट मार्टिन, बोस्टन

हिन्दी विभाग दिल्ली-7 दिल्ली विश्वविद्यालय

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 6 राष्ट्रीय सुरक्षा एवं मीडिया (क)	4	3		1	12th Pass	NIL

Learning Objective

- राष्ट्रीय सुरक्षा की अवधारणा को समझाना।
- राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या और विश्लेषण से परिचित कराना।
- राष्ट्रीय सुरक्षा और भारत के समकालीन मीडिया नेटवर्क के अंतर्संबंध को समझाते हुए फेक न्यूज, मिस इन्फॉर्मेशन और प्रोपेगेंडा से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

- विद्यार्थी राष्ट्रीय सुरक्षा की अवधारणा से परिचित होंगे।
- राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या से परिचित होंगे।
- राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया नेटवर्क और भारत के समकालीन मीडिया नेटवर्क के अंतर्संबंध को समझाते हुए फेक न्यूज, मिस इन्फॉर्मेशन और प्रोपेगेंडा से परिचित होंगे।

इकाई-1. राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया **10 घंटे**

- राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया : अवधारणा, कारक और ऐतिहासिक विकास
- पारंपरिक एवं गैर-पारंपरिक सुरक्षा और मीडिया
- राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया

इकाई- 2. मीडिया की भूमिका, राष्ट्रीय सुरक्षा और भारत **10 घंटे**

- राष्ट्रीय सुरक्षा में मीडिया उपकरण : डिश इन्फॉर्मेशन, दुष्प्रचार और मनोवैज्ञानिक वारफेयर
- दबावपूर्ण कूटनीति, मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा
- संकट प्रबंधन में मीडिया, साइबर खतरा और राष्ट्रीय सुरक्षा

इकाई- 3. राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया के सिद्धांत **10 घंटे**

- रचनात्मक दृष्टिकोण का सिद्धांत और फ़्रेमिंग थ्योरी

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली-7

- सुरक्षा करण सिद्धांत और एजेंडा-सेटिंग सिद्धांत
- सूचना युद्ध सिद्धांत और प्रचार मॉडल का सिद्धांत (Theory of Propaganda Model - Herman & Chomsky)

इकाई- 4. भारत की राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया **15 घंटे**

- साइबर सुरक्षा एवं राष्ट्रीय सुरक्षा: वर्तमान स्थिति और संभावनाएँ
- मीडिया रिपोर्टिंग तथा सीमा सुरक्षा (भारत-चीन सीमा संघर्ष, भारत-पाकिस्तान संघर्ष, भारत की समुद्री सुरक्षा और इंडो-पैसिफिक रणनीति)
- क्षेत्रीय और वैश्विक सुरक्षा में भारत की भूमिका और हिंदी मीडिया: नक्सलवाद, पूर्वोत्तर भारत में उग्रवाद, (सार्क, क्वॉड, संयुक्त राष्ट्र शांति मिशन)

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

1. राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया प्रणालियाँ और मॉडल को विश्लेषित करना।
2. राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया प्रणालियों का तुलनात्मक विश्लेषण करना (सत्तावादी, स्वतंत्रतावादी, सामाजिक उत्तरदायित्व, विकासात्मक)
3. राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया पैटर्न का तुलनात्मक अध्ययन करना।
4. राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया के पारंपरिक बनाम गैर-पारंपरिक सुरक्षा खतरों का अध्ययन।
5. राष्ट्रीय सुरक्षा के सिद्धांत (यथार्थवाद, उदारवाद, रचनावाद, सुरक्षा सिद्धांत) का अध्ययन।
6. भारत के सुरक्षा का संवैधानिक और संस्थागत ढांचा और मीडिया का अध्ययन।
7. राष्ट्रीय सुरक्षा के कैबिनेट समिति (CCS) की भूमिका और मीडिया का अध्ययन।
8. राष्ट्रीय सुरक्षा परिषद, खुफिया एजेंसियां, रक्षा और अर्धसैनिक बल और मीडिया का अध्ययन।
9. भारत की बाहरी सुरक्षा चुनौतियाँ, सीमा सुरक्षा और क्षेत्रीय विवाद, साइबर सुरक्षा और सूचना युद्ध का अध्ययन।
10. क्षेत्रीय और वैश्विक सुरक्षा में भारत की भूमिका (SAARC, QUAD, UN शांति स्थापना) और मीडिया का अध्ययन।

सहायक पुस्तकें :

- K. Subrahmanyam – India's Security Perspectives
- Jaswant Singh – Defending India
- Rajesh Basrur – India's Strategic Thought
- C. Raja Mohan – Modi's World: Expanding India's Sphere of Influence
- David Malone – Does the Elephant Dance? Contemporary Indian Foreign Policy
- Raghavan, P.S. (2019), "The Evolution of India"s National Security Architecture", Journal of Defence Studies.
- Baldwin, D.A. (1997), "The concept of security", Review of International Studies, (23), 5-26.
- Grizold, A. (1994), "The Concept of National Security in the Contemporary World", International Journal of World Peace, 11(3), 37-53.
- Lantis, J.S. (2002), "Strategic Culture and National Security Policy", International Studies, 4(3), 87-113.

- Singh, B. (2004), "India"s Security Concerns: National, Regional and Global", The Indian Journal of Political Science, 65(3), 534-364.
- Blanchette, J. (2020), "Ideological Security as National Security", Center for Strategic and International Studies, 1-13.
- Brewster, D. (2010), "An Indian Sphere of Influence in the Indian Ocean? Security Challenges, 6(3): 1-20.
- Hagerty, D.T. (1991), "India"s Regional Security Doctrine", Asian Survey, 31(4): 351-363.
- Mohan, C.R. (2006), "India and the Balance of Power", Foreign Affairs, 85(4): 17-32.
- Srivastava, R. (2019), "A National Security Strategy: Need of an Emerging Power", World Affairs: The Journal of International Issues, 23(4): 96-105.
- Sibal, K. (2019), "The Role of Military Diplomacy in India"s Foreign Policy", World Affairs: The Journal of International Issues, 23(1): 24-37.
- Liebig, M. (2013), "Kautilya"s Relevance for India Today", India Quarterly, 69(2): 99-116.
- Dalmia, T. & Malone, M.M. (2012), "Historical influences on India"s foreign policy", International Journal, 67(4): 1029-1049.
- Babu, S.D. (2003), "India's National Security Council: Stuck in the Cradle? Security Dialogue, 34(2): 215-230.

दिल्ली विश्वविद्यालय

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 6 आर्थिक एवं व्यावसायिक पत्रकारिता (ख)	4	3		1	12^{th} Pass	NIL

Learning Objective

- आर्थिक व्यावसायिक मुद्दों की समझ विकसित करना।
- आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता में लेखन कौशल विकसित करना।
- आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता क्षेत्र में रोजगार परक संभावनाओं की ओर छात्र-छात्राओं को उन्मुख करना।

Course Learning Outcomes

- आर्थिक व्यावसायिक क्षेत्र में आर्थिक मुद्दों की समझ विकसित होगी
- छात्र-छात्राएँ आर्थिक व्यावसायिक रिपोर्टिंग करने में सक्षम होंगे।
- छात्र-छात्राओं को कैरियर निर्माण करने में सफलता मिलेगी।

इकाई-1. आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता : सामान्य परिचय **10 घंटे**

- आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता -स्वरूप प्रकार और उद्देश्य
- आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता का विकास
- उदारीकरण और आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता का वैश्विक परिदृश्य

इकाई-2. आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता: जनमाध्यमों में प्रस्तुति **10 घंटे**

- प्रमुख आर्थिक व्यावसायिक पत्र पत्रिकाएँ,आर्थिक व्यावसायिक पृष्ठ संरचना, आर्थिक व्यावसायिक रिपोर्ट लेखन, आर्थिक व्यावसायिक फोटोग्राफी
- आर्थिक व्यावसायिक प्रमुख न्यूज़ चैनल्स और डिजिटल माध्यमों में आर्थिक व्यावसायिक कंटेंट प्रस्तुति
- रेडियो , सोशल मीडिया और प्रमुख वेबसाइट्स और एप्स में आर्थिक व्यावसायिक समाचार प्रस्तुति

इकाई-3. आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता : लेखन कौशल **10 घंटे**

- आर्थिक व्यावसायिक मुद्दे और लेखन कौशल , भाषिक संरचना
- आर्थिक व्यावसायिक संपादकीय लेखन, आर्थिक समीक्षात्मक लेख और आलोचनात्मक लेखन
- बाजार शेयर मार्केट न्यूज़, बिजनेस न्यूज़, साक्षात्कार, टी वी परिचर्चा, वृतचित्र निर्माण, पॉडकास्ट निर्माण

इकाई-4. आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता और आचार संहिता **10 घंटे**

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली-7

- आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता और नैतिकता
- आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता संबंधी पारिभाषिक शब्दावली
- आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता - चुनौतियां और संभावनाएं

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

- आर्थिक व्यावसायिक पत्र पत्रिकाओं की सामग्री का अध्ययन करना और एक व्यापक रिपोर्ट प्रस्तुति।
- टेलीविज़न के लिए आर्थिक व्यावसायिक कार्यक्रम – बिसनेस न्यूज़ बुलेटिन ,आर्थिक समीक्षा या साक्षात्कार का निर्माण करना। (5 मिनट की अवधि)
- समसामयिक आर्थिक व्यावसायिक मुद्दों संबंधी केस स्टडी।
- आर्थिक व्यावसायिक मुद्दों को केंद्र में रखते हुए न्यूज लेटर निर्माण करना।
- सामूहिक कार्य के अंतर्गत आर्थिक व्यावसायिक विषयों पर केंद्रित 20 पृष्ठ की पत्रिका निर्मित करना।

सहायक पुस्तकें :

- आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता - आलोक पुराणिक, प्रभात प्रकाशन
- आर्थिक पत्रकारिता - भरत झुनझुनवाला, संपादन रूप चंद्र गौतम, श्री नटराज प्रकाशन
- आर्थिक व्यावसायिक पत्रकारिता - हिमांशु शेखर, डायमंड पॉकेट बुक्स दिल्ली
- BUSINESS JOURNALISM – Keith Hayes, Apress Berkeley CA
- Business Correspondence & Reporting – Dr C.B. Gupta, Anuradha Singh Taxmann Publications

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली-7

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 6 पत्रकारिता की भारतीय विरासत (ग)	4	3		1	12th Pass	NIL

Learning Objective

- विद्यार्थी को भारतीय पत्रकारिता की ऐतिहासिक विरासत से परिचित कराना।
- स्वाधीनता संग्राम के मूल्यों का बोध कराना।
- चर्चित पत्रों का विस्तार से परिचय देना।

Course Learning Outcomes

- पत्रकारिता की महान विरासत से परिचित होंगे।
- स्वाधीनता की महान मूल्य परंपरा और संघर्ष को जानेंगे।
- चर्चित पत्रों का विस्तृत अध्ययन कर सकेंगे।

इकाई-1. पत्रकारिता की भारतीय विरासत –ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य **10 घंटे**

- पत्रकारीय विरासत
- राजनीतिक विरासत
- सामाजिक विरासत
- सांस्कृतिक विरासत

इकाई-2. पत्रकारीय विरासत के आधार स्तंभ **10 घंटे**

- भारतेंदु हरिश्चंद्र, महावीर प्रसाद द्विवेदी ,बाबूराव विष्णु पराड़कर ,गणेश शंकर विद्यार्थी
- प्रेमचंद, माखनलाल चतुर्वेदी, महात्मा गांधी ,मदन मोहन मालवीय
- दीनदयाल उपाध्याय, डा. भीमराव अम्बेडकर ,राजेंद्र माथुर ,प्रभाष जोशी

इकाई-3. पत्रकारिता विरासत के प्रस्थान बिंदु **10 घंटे**

- उदंत मार्तंड, हरिश्चंद्र चंद्रिका, सरस्वती
- हंस, कर्मवीर, आज
- प्रताप, केसरी, मूकनायक, राष्ट्र धर्म

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली-7

इकाई-4 पत्रकारीय विरासत के प्रमुख बिन्दु **15 घंटे**

- स्वाधीनता, देशप्रेम और स्वराज चेतना, साम्राज्यवाद विरोध, भेदभाव निर्मूलन
- समरसता, शोषण और अन्याय विरोध, अंध विश्वास और रूढ़िवाद विरोध ,वैज्ञानिक चेतना का प्रसार
- सशक्त और समृद्ध भारत का स्वप्न, लोकतंत्र और मानव अधिकार चेतना, परंपरा और आधुनिकता का समन्वय, समाज सुधार और नारी उत्थान

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

- किसी एक महान पत्रकार पर 15 पृष्ठ की शोध रिपोर्ट बनाना ।
- स्वतंत्रता पूर्व के किसी एक प्रमुख पत्र पर 15 मिनट के वृत्तचित्र या पॉडकास्ट का निर्माण।
- पत्रकारिता के मूल्यों पर 15 मिनट की वीडियो रिपोर्ट बनाना ।
- हिन्दी पत्रकारिता पर किसी चर्चित पत्रकार का साक्षात्कार ।

सहायक पुस्तकें :

- हिन्दी पत्रकारिता -डॉ कृष्ण बिहारी मिश्र
- हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास –जगदीश प्रसाद चतुर्वेदी
- हिन्दी पत्रकारिता :विविध आयाम -वेद प्रताप वैदिक
- हिन्दी पत्रकारिता का वृहद इतिहास -डॉ अर्जुन तिवारी

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली-7

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 6 डिजिटल फोटोग्राफी (घ)	4	3		1	12th Pass	NIL

Learning Objective

- छात्रों को फोटोग्राफी, कैमरा संचालन, प्रकाश तकनीक और दृश्य तकनीक के मूल सिद्धांतों से परिचित कराना।
- कैमरा के विभिन्न प्रकार, कैमरा शॉट, मूवमेंट, कंपोजिशन से परिचित कराना।
- कैमरा संचालन के कौशल को विकसित करना।

Course Learning Outcomes

- छात्र फोटोग्राफी, कैमरा संचालन, प्रकाश तकनीक और दृश्य तकनीक के मूल सिद्धांतों के परिचित होंगे।
- छात्र कैमरा के विभिन्न प्रकार, कैमरा शॉट, मूवमेंट, कंपोजिशन से परिचित होंगे।
- कैमरा संचालन का कौशल प्राप्त करेंगे।

इकाई-1. फोटोग्राफी का इतिहास **10 घंटे**

- फोटोग्राफी का संक्षिप्त इतिहास
- फोटोग्राफी का स्वरूप और महत्व, कैमरा ऑब्सक्यूरा
- फोटोग्राफी का सिद्धांत – रूल ऑफ थर्डस, लीडींग लाइंस, सिमिट्री, बैलन्स, फ्रेमिंग

इकाई-2. डिजिटल कैमरा **10 घंटे**

- कैमरा : परिचय, भाग और कार्य
- कैमरा : तत्त्व, सहायक उपकरण
- कैमरा : प्रकार, एपर्चर नियंत्रण, लेंस के कार्य और प्रकार

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय

इकाई-3. फोटोग्राफ़ी के प्रकार **10 घंटे**

- फोटोग्राफी – पोर्ट्रेट, लैंडस्केप, लॉन्ग एक्सपोज़र और मैक्रो फोटोग्राफी
- फोटोग्राफी शॉट्स - एक्सट्रीम वाइड शॉट (ELS), लॉन्ग शॉट (LS) / वाइड शॉट (WS), फुल शॉट (FS), मीडियम लॉन्ग शॉट (MLS) / मीडियम वाइड शॉट (MWS), मीडियम शॉट (MS), मीडियम क्लोज अप (MCU), क्लोज अप (CU), एक्सट्रीम क्लोज अप (ECU), एस्टेब्लिशिंग शॉट (ES)
- फोटोग्राफी एंगल्स - विडिओ कैमरा एंगल – आई लेवल शॉट (ELS), लो ऐंगल शॉट (LAS), हाई ऐंगल शॉट (HAS), हिप लेवल शॉट (HLS), नी लेवल शॉट (KLS), ग्राउन्ड लेवल शॉट (GLS), शोल्डर लेवल शॉट (SLS), बर्ड्स आई व्यू शॉट (BEVS), एरियल शॉट या हेलिकाप्टर शॉट (AS/HS)

इकाई-4. प्रकाश संरचना और फोटोग्राफी मुद्रण पद्धति **15 घंटे**

- प्रकाश संरचना : स्रोत, उपकरण (प्रमुख और गौण) सिद्धांत और उपयोग (डिफ्यूज़र, रिफ्लेक्टर, कटर और जेल)।
- प्रकाश का एक्सपोजर और मापन
- डिजिटल फोटो : प्रिंटिंग, फोटो परिवर्तन, फोटो का प्रभाव विश्लेषण

प्रायोगिक कार्य : **30 घंटे**

- 20 सिल्हूट फोटोग्राफी का डिजिटल डॉक्यूमेंट तैयार करना।
- किसी एक स्थान विशेष लैंडस्केप फोटोग्राफी की सीरीज तैयार करना
- डॉक्यूमेंट्री फोटोग्राफी पर प्रोजेक्ट तैयार करना
- स्थान विशेष एरियल फोटोग्राफी पर प्रोजेक्ट तैयार करना।
- स्पोर्ट्स और नेचर फोटोग्राफी पर प्रोजेक्ट तैयार करना।

सहायक पुस्तकें :

- कोठारी, गुलाब. (2015). प्रकाश लेखन : फोटो पत्रकारिता. जयपुर : पत्रिका प्रकाशन.
- यादव, नरेंद्र सिंह. (2013). फोटोग्राफी तकनीक एवं प्रयोग. जयपुर : राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी.
- ब्रायन, पीटरसन. (2016). अंडरस्टैंडिंग एक्सपोजर. यूएसए:एनवाई. एमफोटो बुक्स. ISBN-13978-1607748502

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय दिल्ली-7

- पीटर. (2021). डिजिटल फोटोग्राफी कम्प्लीट कोर्स. यूके: डिके पब्लिशिंग हाउस. ISBN-13978-0241446614

- **जोबसन, केविन. (2020). गेटिंग स्टारटेड विद डीएसएलआर फोटोग्राफी : अ बिगीनर्स गाइड टू कैपचरिंग ब्यूटीफुल फ़ोटोज़ विद योर डिजिटल कैमरा. एचवाईएम.** ISBN-**13978-1637608593**

Teaching-Learning Process (शिक्षण प्रशिक्षण प्रक्रिया)

इस पाठ्यक्रम के अध्ययन-अध्यापन के दौरान निम्नलिखित प्रक्रिया को अपनाया जाएगा -

कक्षा में विषय आधारित व्याख्यान, सामूहिक चर्चा, सरल से जटिलतर अध्यापन की ओर उन्मुखता, जटिल विषयों पर कक्षा के अलावा विषय विशेषज्ञों के व्याख्यान और कार्यशाला का आयोजन, कक्षा में इंटरएक्टिव मोड में अध्यापन, स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग, फोटोग्राफी के लिए फोटोग्राफी प्रोजेक्ट तैयार करना, फोटोग्राफ का प्रोजेक्ट पर प्रदर्शन, फोटोग्राफी कैमरा शॉट, मूवमेंट, कंपोजिशन, साथ ही कैमरा के बुनियादी संचालन और कार्यों को प्रैक्टिकल करना। प्रैक्टिकल-प्रोजेक्ट / फोटो एल्बम। छात्रों को फोटो शूट के लिए बाहर ले जाया जा सकता है।

हिन्दी विभाग
दिल्ली-7
दिल्ली विश्वविद्यालय

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
परियोजना कार्य (2)	2	0	0	2	12th Pass	NIL

Learning Objective

- विभिन्न प्रकार की मीडिया परियोजनाओं को समझाना।
- वृत्तचित्र, पॉडकास्ट, समाचार रिपोर्ट, सोशल मीडिया अभियान, विज्ञापन संबंधित मीडिया परियोजनाओं का परिचय कराना।
- परियोजना के विषय को चुनना और उसके उद्देश्यों को परिभाषित कराना।
- मीडिया प्रोडक्शन में नैतिक विचार और अनुसंधान को समझाना।
- साक्षात्कार की योजना बनाना और स्रोत जुटाना।
- लक्षित दर्शकों की पहचान करना।
- तथ्यों की जाँच और सटीकता के लिए सामग्री की समीक्षा को समझाना।
- फोटोग्राफी, वीडियोग्राफी और ऑडियो रिकॉर्डिंग, संपादन उपकरण (एडोब प्रीमियर, ऑडेसिटी, कैनवा, आदि), सोशल मीडिया रणनीतियाँ, इन्फो ग्राफिक्स और मल्टीमीडिया सामग्री, स्क्रिप्टिंग और स्टोरीबोर्डिंग आदि संबंधित विषय पर परियोजना कार्य करवाना।

Course Learning Outcomes

- विभिन्न प्रकार की मीडिया परियोजनाओं की समझ होगी।
- वृत्तचित्र, पॉडकास्ट, समाचार रिपोर्ट, सोशल मीडिया अभियान, विज्ञापन संबंधित मीडिया परियोजनाओं को बनाएंगे।
- परियोजना के विषय को चुनना और उसके उद्देश्यों को परिभाषित करेंगे।
- मीडिया प्रोडक्शन में नैतिक विचार और उसके अनुसंधान को समझेंगे।
- साक्षात्कार की योजना बनाएंगे और स्रोत जुटाएंगे।
- लक्षित दर्शकों की पहचान करेंगे।
- तथ्यों की जाँच और सटीकता के लिए सामग्री की समीक्षा को समझाएंगे।
- फोटोग्राफी, वीडियोग्राफी और ऑडियो रिकॉर्डिंग, संपादन उपकरण (एडोब प्रीमियर, ऑडेसिटी, कैनवा, आदि), सोशल मीडिया रणनीतियाँ, इन्फो ग्राफिक्स और मल्टीमीडिया सामग्री, स्क्रिप्टिंग और स्टोरीबोर्डिंग आदि संबंधित विषय पर परियोजना कार्य तैयार करेंगे।

Syllabus 60 घंटे

- मीडिया अनुसंधान और प्री-प्रोडक्शन
- अध्यात्म संचार कौशल
- शोध की मीडिया उत्पादन तकनीकें
- मोबाइल पत्रकारिता और कम बजट का उत्पादन संबंधी शोध
- डिजिटल मीडिया और शोध

हिन्दी विभाग दिल्ली विश्वविद्यालय

- दृश्य, ऑडियो और शोध
- पोस्ट-प्रोडक्शन और शोध
- वीडियो/ऑडियो संपादन तकनीकें और शोध
- वॉयस ओवर, संगीत और शोध
- मीडिया उद्योग और शोध
- डिजिटल मीडिया, पत्रकारिता और शोध
- मीडिया उत्पादन में कैरियर और शोध
- संचार की रचनात्मक प्रतिक्रिया और शोध

हिन्दी विभाग
दिल्ली-7
दिल्ली विश्वविद्यालय