



SHAHEED SUKHDEV COLLEGE OF BUSINESS STUDIES  
(UNIVERSITY OF DELHI)

PSP Area - IV, Dr. K.N. Katju Marg,  
Sector 16, Rohini, Delhi - 110089

(A college 100% funded by Govt. of NCT of Delhi)  
Website: www.sscbsdu.ac.in, Email: cbs@sscbsdu.ac.in

Advt. No.: SSCBS/OFFICE/TA/2024/

Dated: 05/02/2024

**WALK-IN-INTERVIEW FOR APPOINTMENT AS GUEST FACULTY**

Dynamic, committed and academic oriented individuals are invited for Walk-in-Interview as per the following schedule for appointment as Guest Faculty as per the rules of the University of Delhi:

Paper	Date of Walk-in-Interview	Day
Sports for Life 1 (VAC)*	06/02/2024	Tuesday
Hindi ABC (AEC)*	07/02/2024	Wednesday

\* Syllabus enclosed

**Venue: Principal' Office, SSCBS**

**Registration Time for Walk-In-Interview**

: 01:30 pm to 2 pm

**Interview Time**

: 02:00 pm onwards

**Eligibility Requirement:**

The candidates who meets the minimum qualification and eligibility requirements as per the UGC Regulations, 2018 and as adopted by University of Delhi.

**NOTE:**

- The applicants are advised to go through the syllabus of the paper.
- College reserves the right not to fill any posts.
- The superannuated (retired) teachers may also be considered for engagement as Guest faculty subject to maximum age limit of 70 years.
- Your appointment is subject to verification of your documents.
- Please follow our college website regularly for any update/corrigendum.**
- Remuneration for the guest faculty will be paid as per University of Delhi norms.
- Candidates are required to carry one set of photocopy of all documents.
- No TA/DA shall be paid for attending the interview.

  
(Poonam Verma)  
Professor-Principal



## VAC 1: SPORTS FOR LIFE - I

### Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
Sports for Life - I	02	0	0	2	Pass in Class 12 <sup>th</sup>	NIL

### Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are

- To imbibe the significance of sports to promote health, fitness and wellness in life.
- To understand the values of teamwork, tolerance, goal-setting and decision making.
- To learn the strategies and tactical moves while playing a sport.
- To understand the importance of physical activity in reference to 3S: strength, speed and suppleness.

### Learning outcomes

The learning Outcomes of this course are

- Acquire values of cooperation, team spirit, determination, and endurance.
- Acquire good health and psychological well-being through sports participation.
- Apply the decision making-ability and goal-setting skills acquired through sports participation in everyday life.
- Acquire skills for engaging in moderate or vigorous physical activity and sports participation.
- Reduce exposure to screen time on electronic gadgets and channelising energy through sports participation.

SYLLABUS OF SPORTS LIFE 1  
ONLY PRACTICAL

**UNIT – I: Rules and Techniques**

**(4 Weeks)**

**Concept**

- Rules of the Sport
- Techniques / skills in the sport/ Aerobic Skills

**Practical**

- Marking of the court / field
- Outdoor Adventure Activity
- Skills learning in sports
- Group Games / Relays
- Participation in Intramural competitions

**UNIT – II: Components of Fitness**

**(4 Weeks)**

**Concepts**

- Meaning and Development of Strength, Speed,
- Endurance, Flexibility and Coordinative Abilities.

**Practical**

- Skills learning and Participation in sports
- Group Games / Relays / Minor games
- Participation in Intramural competitions

**UNIT – III: Benefits of sports and physical activity**

**(4 Weeks)**

**Concepts**

- Effect of exercise on the body
- Organizing of a sports competition
- Balanced Diet

**Practical**

- Skills learning and participation in sports
- Group Games, / Relays /Step Aerobics
- Participation in Intramural competitions

**UNIT – IV Sports in Contemporary Times**

**(3 Weeks)**

**Concepts**

- Honours and Awards associated with sports and sportspersons

**Practical**

- Skills learning and Participation in sports
- Participation in Intramural competitions

**Practical component : 30x2 (15 weeks)**

The concepts are to be dealt with during the practical/practice classes: Aerobics and Physical Activity, Athletics, Archery, Badminton, Basketball, Boxing, Chess, Carrom, Cricket, Football, Handball, Hockey, Kabaddi, Kho-Kho, Swimming, Shooting, Squash, Table-Tennis, Tennis, Taekwando, Volleyball, Wushu, Wrestling etc.

**Suggestive readings**

- James R Morrow Jr., Dale P. Mood, James G. Disch, Minsoo Kang - Measurement and Evaluation in Human Performance-Human Kinetics Publishers (2015)
- W.Larry Kenney, Jack H. Wilmore, Devid L.Costil.(2015). Physiology of Sports and Exercise, Second Edition. USA.Human Kinetics.
- Wener W.K. Hoeger, Sharon A. Hoeger - Fitness and Wellness-Cengage Learning (2014)
- Kansal DK (2012).A practical approach to Measurement Evaluation in Physical Education & Sports selection. Sports & Spiritual Science Publications, New Delhi.
- Websites of International Sports Federations, Ministry of Youth Affairs and Sports Govt. of India

**Examination scheme and mode: Subject to directions from the Examination Branch/University of Delhi from time to time**



**ABILITY ENHANCEMENT COURSE**  
Offered by  
**DEPARTMENT OF HINDI**

**AEC 1:हिन्दी भाषा: सम्प्रेषण और संचार (हिन्दी क)**

**Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course**

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
हिन्दी भाषा: सम्प्रेषण और संचार	02	2	--	---	हिन्दी - क (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 12 वीं कक्षा तक हिन्दी पढ़ी है।)	हिन्दी - क (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 12 वीं कक्षा तक हिन्दी पढ़ी है।)

**पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Learning Objectives)**

- सम्प्रेषण के स्वरूप और सिद्धांतों से विद्यार्थियों को परिचित कराना
- सम्प्रेषण के विभिन्न माध्यमों की जानकारी देना
- प्रभावी सम्प्रेषण का गुण विकसित करना
- विद्यार्थी की भाषाई दक्षता और भाषा कौशल को बढ़ावा देना
- संचार माध्यमों के लिए लेखन कौशल का विकास

**पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Learning outcomes)**

- सम्प्रेषण की अवधारणा और प्रक्रिया से परिचित हो सकेंगे
- सम्प्रेषण की तकनीक और कार्यशैली की बहुआयामी समझ का विकास
- प्रभावी सम्प्रेषण करना सीखेंगे

- पत्र-लेखन, प्रतिवेदन, अनुच्छेद लेखन की व्यावहारिक जानकारी प्राप्त कर सकेंगे
- मीडिया के विविध रूपों के लिए लेखन करना

## SYLLABUS OF AEC-1

### इकाई 1: सम्प्रेषण: सामान्य परिचय

(1-7 सप्ताह)

- सम्प्रेषण की अवधारणा
- सम्प्रेषण की प्रक्रिया
- सम्प्रेषण के विविध आयाम
- सम्प्रेषण और संचार

### इकाई 2 : सम्प्रेषण और संचार के विविध रूप

(8-15 सप्ताह)

- सम्प्रेषण के प्रकार
- सर्वेक्षण आधारित रिपोर्ट तैयार करना संभावित विषय: (कोरोना और मानसिक स्वास्थ्य, जागरूकता संबंधी अभियान, कूड़ा निस्तारण योजना)
- अनुच्छेद लेखन, संवाद लेखन, डायरी लेखन
- ब्लॉग लेखन, सम्पादकीय लेखन

### सहायक पुस्तकें :

1. नए जनसंचार माध्यम और हिन्दी: सुधीश पचौरी, अचला शर्मा
2. सूचना और सम्प्रेषण: तकनीकी की समझ: स्मिता मिश्र
3. सम्प्रेषण: चिन्तन और दक्षता: मंजु मुकुल
4. संवाद पथ पत्रिका: केन्द्रीय हिन्दी संस्थान
5. हिन्दी का सामाजिक सन्दर्भ: रवीन्द्रनाथ श्रीवास्तव
6. सम्प्रेषणपरक व्याकरण: सिद्धांत और स्वरूप: सुरेश कुमार

### मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक : 50
- लिखित परीक्षा : 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक

**Examination scheme and mode: Subject to directions from the Examination Branch/University of Delhi from time to time**

**AEC 2:हिंदी औपचारिक लेखन (हिन्दी ख)**

**Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course**

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course	Department Offering the Course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice			
हिंदी औपचारिक लेखन	02	2	--	---	हिंदी - ख (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 10 वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिंदी - ख (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 10 वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिन्दी

**पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Course Objectives)**

- विद्यार्थी की भाषाई दक्षता और लेखन-कौशल को बढ़ावा देना
- कार्यालयी और व्यावसायिक हिंदी की समझ विकसित करना
- हिंदी भाषा दक्षता और तकनीक के अंतः संबंध को रेखांकित करना
- कार्यालयों में व्यावहारिक कार्य के विभिन्न पक्षों से अवगत कराना
- हिन्दी प्रयोग से जुड़े फील्ड वर्क आधारित विश्लेषण और लेखन पर बल

**पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Course Learning Outcomes)**

- विद्यार्थी कार्यालयी और व्यावसायिक हिंदी की विशेषताओं से परिचित होंगे

- कार्यालयों में होने वाले व्यावहारिक कार्य का ज्ञान
- सूचना के अधिकार के लिए लेखन करना सकेंगे
- मार्केट सर्वेक्षण हेतु प्रश्नावली का निर्माण तथा उसका विश्लेषण करना जानेंगे
- विद्यार्थी टिप्पण, प्रारूपण, प्रतिवेदन, विज्ञप्ति तैयार करना सीख सकेंगे

## SYLLABUS OF AEC-2

### इकाई- 1: लेखन दक्षता का विकास (1-7 सप्ताह)

- कार्यालयी हिंदी
- व्यावसायिक हिंदी
- टिप्पण और प्रारूपण : सामान्य परिचय
- प्रतिवेदन और विज्ञप्ति का महत्व

### इकाई- 2: औपचारिक लेखन के प्रकार (8-15 सप्ताह)

- स्ववृत्त लेखन
- सूचना के अधिकार के लिए लेखन
- कार्यालयी और व्यावसायिक पत्र लेखन
- किसी व्यावसायिक कार्यक्रम के संदर्भ में प्रेस विज्ञप्ति तैयार करना

### सहायक पुस्तकें:

1. प्रयोजनमूलक और कार्यालयी हिन्दी: कृष्णकुमार गोस्वामी
2. प्रयोजनमूलक हिन्दी की नई भूमिका: कैलाशचन्द्र पाण्डेय
3. प्रयोजनमूलक हिन्दी: सिद्धांत और प्रयोग: दंगल झाल्टे
4. प्रशासनिक हिन्दी: हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन
5. राजभाषा हिंदी और उसका विकास: हीरालाल बाछोटिया, किताबघर प्रकाशन

### मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक : 50
- लिखित परीक्षा : 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक

**AEC 3 :सोशल मीडिया और ब्लॉग लेखन (हिन्दी ग)**

**Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course**

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course	Department Offering the Course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice			
सोशल मीडिया और ब्लॉग लेखन	02	2	--	---	हिंदी - ग (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 8 वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिंदी - ग (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 8 वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिन्दी

**पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Course Objectives)**

- हिंदी सोशल मीडिया के विभिन्न माध्यमों की जानकारी
- सोशल मीडिया की कार्यशैली की समझ
- सोशल मीडिया के महत्व और प्रभाव से मूल्यांकन
- ब्लॉग बनाना और लेखन
- सोशल मीडिया का व्यावहारिक ज्ञान

**पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Course Learning Outcomes):**

- सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की जानकारी मिलेगी।
- सोशल मीडिया की कार्य-शैली की समझ विकसित होगी।
- ब्लॉग लेखन करने के साथ हिंदी के प्रमुख ब्लॉगों का अध्ययन और विश्लेषण कर सकेंगे।
- सोशल मीडिया के महत्व और उसकी भूमिका को रेखांकित कर सकेंगे।

- विद्यार्थी सोशल मीडिया पर कार्य करना सीख सकेंगे

## SYLLABUS OF AEC-3

### इकाई 1. सोशल मीडिया और ब्लॉग

- सोशल मीडिया : अर्थ और परिभाषा
- सोशल मीडिया का प्रभाव और महत्व
- सोशल मीडिया के प्रकार (विकीपीडिया, ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग साइट्स, ट्विटर, यूट्यूब, इन्स्टाग्राम आदि )
- ब्लॉग लेखन: सामान्य परिचय

### इकाई 2: सोशल मीडिया का व्यावहारिक पक्ष

- किसी सामाजिक अभियान के प्रचार के लिए सोशल मीडिया हेतु एक विज्ञापन तैयार करना
- अपना निजी ब्लॉग तैयार करने की प्रक्रिया
- सोशल मीडिया से बनने वाली किसी खबर पर रिपोर्ट तैयार करना
- सोशल मीडिया से सम्बन्धित विविध विषयों पर आलेख तैयार करना

### सहायक पुस्तकें :

1. सामाजिक मीडिया और हम: रवीन्द्र प्रभात, नोशन प्रेस
2. सोशल मीडिया: स्वर्ण सुमन, हार्पर कॉलिन्स पब्लिशर इण्डिया
3. भूमंडलीकरण और मीडिया: कुमुद शर्मा
4. मीडिया और हिन्दी: बदलती प्रवृत्तियाँ: रविन्द्र जाधव, वाणी प्रकाशन
5. रेडियो लेखन, मधुकर गंगाधर, बिहार हिंदी ग्रंथ अकादमी, पटना, प्रथम संस्करण- 1974
6. रेडियो वार्ता शिल्प, सिद्धनाथ कुमार, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली, प्रथम प्रकाशन- 1992

### मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक : 50
- लिखित परीक्षा : 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक

**AEC - Hindi D**  
**विदेशी विद्यार्थियों के लिए पाठ्यक्रम**

**CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE**

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
AEC - Hindi D (विदेशी विद्यार्थियों के लिए पाठ्यक्रम)	2	2	--	--	विदेशी विद्यार्थियों के लिए	विदेशी विद्यार्थियों के लिए

**पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Learning Objectives):**

1. विद्यार्थी की भाषाई दक्षता और भाषा-कौशल को बढ़ावा देना
2. हिंदी भाषा में व्यावहारिक कार्य को प्रोत्साहन देना

**पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Learning outcomes):**

1. भाषा के शुद्ध उच्चारण, रचनात्मक लेखन, अनौपचारिक/औपचारिक लेखन का अभ्यास कराना
2. हिंदी भाषा में अभिव्यक्ति कौशल का विकास

**सेमेस्टर III**

**इकाई 1: भारतीय संस्कृति एवं जन-जीवन (सामान्य परिचय)**

- भारत के महत्वपूर्ण दर्शनीय स्थल (कोई पांच)
- भारतीय भोजन

- भारतीय पर्व, उत्सव और मेले
- पारंपरिक भारतीय वेशभूषा

## इकाई 2: हिंदी लेखन अभ्यास

- संवाद लेखन (किसी नाटक अथवा फिल्म के माध्यम से)
- किसी घटना, दृश्य अथवा स्थल का वर्णन
- पत्र-लेखन (अनौपचारिक)
- अपठित गद्यांश

## संदर्भ ग्रंथ:

1. स्वयं हिंदी सीखें : वी. आर. जगन्नाथन
2. हिंदी व्याकरण - कामता प्रसाद गुरु, नागरी प्रचारिणी सभा, काशी
3. हिंदी : शब्द, अर्थ, प्रयोग - हरदेव बाहरी, अभिव्यक्ति प्रकाशन, दिल्ली
4. हिंदी का समसामयिक व्याकरण - यमुना काचरू, मैकमिलन, नई दिल्ली
5. Basic Hindi Course for Foreigners, Central Hindi Institute, Agra, UP Basic Hindi Vocabulary, Ministry of Education, Govt. of India.
6. English-Hindi Conversational Guide & Hindi-English Conversational Guide, Central Hindi Directorate, New Delhi
7. Fairbanks, G & Mishra, 8.G. Spoken and written Hindi Cornell University Press, New York
8. Fairbanks, G & Pandit, P.B.: A Spoken approach, Deccan College, Pune
9. McGregor, R.S. Exercises in spoken Hindi, Oxford University Press, Oxford, England
10. Verma, Vimlesh Kanti: Learner's Hindi-English Dictionary, Dreamland Publication, New Delhi

## AEC - Hindi E

### अनिवार्य हिंदी पाठ्यक्रम - 2

#### CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical / Practice		
AEC-Hindi E (अनिवार्य हिंदी पाठ्यक्रम - 2)	2	2	--	--	उन भारतीय विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 8वीं तक हिंदी की परीक्षा उत्तीर्ण नहीं की है।	उन भारतीय विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 8वीं तक हिंदी की परीक्षा उत्तीर्ण नहीं की है।

#### पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Learning Objectives):

1. हिंदी भाषा-कौशल का संवर्धन
2. व्यावहारिक जीवन में हिंदी भाषा का सफलतापूर्वक प्रयोग

#### पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Learning outcomes):

1. भाषा के शुद्ध उच्चारण, रचनात्मक लेखन, अनौपचारिक/औपचारिक लेखन का अभ्यास कराना
2. हिंदी भाषा में अभिव्यक्ति-कौशल का विकास

#### सेमेस्टर IV

#### इकाई 1: देवनागरी लिपि का व्यावहारिक ज्ञान

#### (1-7 सप्ताह)

- अनुस्वार (बिंदु) और अनुनासिक (चंद्र बिंदु) के प्रयोग के नियम
- विदेशी ध्वनियों का देवनागरी लिप्यंतरण
- हिंदी विराम चिह्न

## सेमेस्टर III व IV

### AEC 2: व्यावहारिक हिंदी (हिंदी क)

#### Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course	Department Offering the Course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice			
व्यावहारिक हिंदी	02	2	--	---	हिंदी क (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 12वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिंदी क (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 12वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिंदी

#### पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Course Objectives):

- विद्यार्थी की भाषाई दक्षता और भाषा-कौशल को बढ़ावा देना
- भाषा प्रयोगशाला के माध्यम से प्रायोगिक कार्य को प्रोत्साहन देना
- रोजगार सम्बन्धी क्षेत्रों के लिए तैयार करना
- विभिन्न क्षेत्रों में हिंदी के प्रयोग की जानकारी
- हिंदी प्रयोग से जुड़े फील्ड वर्क पर आधारित विश्लेषण और लेखन पर बल देना

#### पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Course Learning Outcomes):

- भाषा के शुद्ध उच्चारण, रचनात्मक लेखन, औपचारिक लेखन तथा तकनीकी शब्दों से विद्यार्थी अवगत हो सकेगा।
- स्नातक स्तर के विद्यार्थी को भाषायी सम्प्रेषण की समझ और संभाषण से सम्बन्धित विभिन्न पक्षों से अवगत हो सकेगा।
- वार्तालाप, भाषण, संवाद, समूह चर्चा, अनुवाद के माध्यम से विद्यार्थी में अभिव्यक्ति कौशल का विकास हो सकेगा।
- समूह चर्चा, परियोजना के द्वारा विद्यार्थी में आलोचनात्मक क्षमता का विकास हो सकेगा।

### SYLLABUS OF AEC-2 (Semester – III/IV)

#### इकाई 1 : व्यावहारिक हिंदी

(1-7 सप्ताह)

- व्यावहारिक हिंदी के विविध रूप (सामान्य परिचय)
- बैंको में प्रयोग होने वाली हिंदी
- संपर्क भाषा के रूप में हिंदी का महत्त्व
- बम्बईया हिंदी, कलकतिया हिंदी, हैदराबादी हिंदी

#### इकाई 2 : संपर्क भाषा के रूप में हिंदी के विविध रूप

(8-15 सप्ताह)

- सार्वजनिक स्थानों पर हिंदी का प्रयोग (अस्पताल, बाज़ार, मॉल, मंडी)

- बैकों में प्रचलित पारिभाषिक शब्दावली
- कार्यालयों में प्रचलित हिंदी की पारिभाषिक शब्दावली
- बाज़ार / दर्शनीय स्थल / क्रिकेट मैच का अनुभव-लेखन

### सहायक पुस्तकें:

1. हिंदी भाषा – हरदेव बाहरी, अभिव्यक्ति प्रकाशन, दिल्ली
2. प्रयोजनमूलक हिंदी: सिद्धांत और प्रयोग – दंगल झालटे, वाणी प्रकाशन, दिल्ली संस्करण 2010
3. मानक हिंदी का स्वरूप – भोलानाथ तिवारी, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली संस्करण 2008
4. व्यावहारिक हिंदी एवं प्रयोग – डॉ. ओम प्रकाश, राजपाल एंड संस, संस्करण 2003
5. प्रायोगिक हिंदी – (सं) रमेश गौतम, ओरिएंट ब्लैकस्वान, प्रकाशन संस्करण 2013

### मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक: 50
- लिखित परीक्षा: 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक

## AEC 2 : जनसंचार और रचनात्मक लेखन (हिंदी ख)

### Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course	Department Offering the Course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice			
जनसंचार और रचनात्मक लेखन	02	2	--	--	हिंदी ख (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 10वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिंदी ख (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 10वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिंदी

#### पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Course Objective):

- विद्यार्थियों के अभिव्यक्ति कौशल को विकसित करना।
- प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए लेखन कार्य की समझ विकसित करना
- हिंदी भाषा में रचनात्मक लेखन की ओर प्रेरित करना।
- विद्यार्थियों में कल्पनाशीलता और रचनात्मक लेखन का विकास करना।
- रचनात्मक लेखन के विविध क्षेत्रों की कार्यशैली का अध्ययन।

#### पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Course Learning Outcomes):

- विद्यार्थियों के मौखिक और लेखन कौशल को बढ़ाया जा सकेगा।
- विद्यार्थियों को प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक लेखन की ओर अग्रसर किया जा सकेगा।
- आज शिक्षा का व्यवसाय से भी संबंध है। यह पाठ्यक्रम वर्तमान संदर्भों के अनुकूल स्थापित ह सकेगा।
- विद्यार्थियों को साहित्य लेखन की जानकारी का ज्ञान विकसित होगा।
- रचनात्मक लेखन के सैद्धांतिक और व्यावहारिक पक्षों से परिचित हो सकेंगे।

### SYLLABUS OF AEC-2 (Semester – III/IV)

#### इकाई 1 : रचनात्मक लेखन का स्वरूप

(1-7 सप्ताह)

- रचनात्मक लेखन का अर्थ और महत्व
- रचनात्मक लेखन के विविध रूप
- जनसंचार माध्यमों के लिए रचनात्मक लेखन
- जनसंचार माध्यमों में हिंदी भाषा

## इकाई 2: विविध माध्यमों के लिए रचनात्मक लेखन

(8-15 सप्ताह)

- प्रिंट माध्यम के लिए लेखन (साक्षात्कार, यात्रा अनुभव लेखन)
- इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए लेखन (संवाद लेखन और गीत)
- विज्ञापन लेखन

### सहायक पुस्तकें:

1. रचनात्मक लेखन – प्रो. रमेश गौतम, भारतीय ज्ञानपीठ प्रकाशन, नई दिल्ली, संस्करण 2016
2. कथा पटकथा – मन्नू भंडारी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, संस्करण 2006
3. पटकथा लेखन: एक परिचय – मनोहर श्याम जोशी, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली, 2000
4. जनसंचार माध्यम: सम्प्रेषण और विकास – देवेन्द्र इस्सर, इन्द्रप्रस्थ प्रकाशन, दिल्ली
5. जनसंचार माध्यमों का सामाजिक चरित्र – जवरीमल्ल पारिख, अनामिका प्रकाशन, दिल्ली

### मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक: 50
- लिखित परीक्षा: 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक

## AEC 2 : हिन्दी भाषा और तकनीक (हिंदी ग)

### Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course	Department Offering the Course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice			
हिंदी भाषा और तकनीक	02	2	--	--	हिंदी ग (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 8वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिंदी ग (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 8वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिंदी

#### पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Course Objectives):

- विद्यार्थी की भाषाई दक्षता और भाषा-कौशल को बढ़ावा देना
- भाषा प्रयोगशाला के माध्यम से प्रायोगिक कार्य को प्रोत्साहन देना
- हिंदी भाषा दक्षता और तकनीक के अंतः संबंध को रेखांकित करना
- प्रभावी सम्प्रेषण का महत्त्व
- भाषिक सम्प्रेषण के स्वरूप एवं सिद्धांतों से विद्यार्थी का परिचय
- विभिन्न माध्यमों की जानकारी

#### पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Course Learning Outcomes):

- भाषा के शुद्ध उच्चारण, रचनात्मक लेखन, औपचारिक लेखन तथा तकनीकी शब्दों से अवगत कराना
- स्नातक स्तर के विद्यार्थी को भाषाई सम्प्रेषण की समझ और संभाषण से सम्बन्धित विभिन्न पक्षों से अवगत कराना

### SYLLABUS OF AEC-2 (Semester – III/IV)

#### इकाई 1 : हिंदी भाषा और प्रौद्योगिकी

(1-7 सप्ताह)

- ई-गवर्नेंस में हिंदी का प्रयोग
- राजभाषा के प्रचार-प्रसार में कम्प्यूटर की भूमिका
- हिंदी और वेब डिजाइनिंग
- हिंदी के संदर्भ में यूनिकोड का प्रयोग

#### इकाई 2 : तकनीक और हिंदी भाषा

(8-15 सप्ताह)

- इंटरनेट पर हिंदी की प्रमुख पत्रिकाओं की सूची बनाना
- हिंदी की किसी एक प्रमुख वेबसाइट की भाषा का विश्लेषण करना

- कम्प्यूटर पर हिंदी में स्ववृत्त ,एस.एम.एस. और संदेश लेखन
- मशीनी अनुवाद से संबंधित प्रमुख सॉफ्टवेयर की सूची बनाना

### सहायक पुस्तकें:

1. सृजनात्मक साहित्य – रवींद्रनाथ श्रीवास्तव, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
2. व्यवहारिक हिंदी शुद्ध प्रयोग – ओमप्रकाश, राजपाल एंड संस, दिल्ली
3. हिंदी भाषा का आधुनिकीकरण एवं मानकीकरण – डॉ. त्रिभुवननाथ शुक्ल, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
4. रचनात्मक लेखन – (सं.) प्रो. रमेश गौतम, भारतीय ज्ञानपीठ प्रकाशन, दिल्ली
5. तकनीकी सुलझने – बालेंदु शर्मा दधीचि, ईप्रकाशकडॉटकॉम
6. <https://balendu.com/>

### मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक: 50
- लिखित परीक्षा: 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक

- हिंदी की वाक्य संरचना के सामान्य नियम

## इकाई 2: हिंदी में लेखन अभ्यास

### (8-15 सप्ताह)

- कहानी, निबंध लेखन
- यात्रा, दृश्य, घटना का वर्णन
- संवाद लेखन (किसी नाटक अथवा फिल्म के माध्यम से)
- अपठित गद्यांश

### संदर्भ ग्रंथ:

1. स्वयं हिंदी सीखें : वी. आर. जगन्नाथन
2. हिंदी व्याकरण - कामताप्रसाद गुरु, नागरी प्रचारिणी सभा, काशी
3. हिंदी : शब्द, अर्थ, प्रयोग - हरदेव बाहरी, अभिव्यक्ति प्रकाशन, दिल्ली
4. हिंदी का समसामयिक व्याकरण - यमुना काचरू, मैकमिलन, नई दिल्ली
5. सामान्य हिंदी - डॉ. पृथ्वीनाथ पांडेय, नालंदा पब्लिशिंग हाउस, इलाहाबाद
6. मानक हिंदी व्याकरण - डॉ. नरेश मिश्र, राधाकृष्ण प्रकाशन, नयी दिल्ली
7. रचनात्मक लेखन - प्रो. रमेश गौतम, ओरिएंट ब्लैक स्वान पब्लिकेशन, दिल्ली
8. Basic Hindi Course for Foreigners, Central Hindi Institute, Agra, UP Basic Hindi Vocabulary, Ministry of Education, Govt. of India.
9. English-Hindi Conversational Guide & Hindi-English Conversational Guide, Central Hindi Directorate, New Delhi
10. Fairbanks, G & Mishra, 8.G. Spoken and written Hindi Cornell University Press, New York
11. Fairbanks, G & Pandit, P.B.: A Spoken approach, Deccan College, Pune
12. McGregor, R.S. Exercises in spoken Hindi, Oxford University Press, Oxford, England
13. Verma, Vimlesh Kanti: Learner's Hindi-English Dictionary, Dreamland Publication, New Delhi