

INDEX**Semester-III****BA (Hons.) – Hindi Journalism & Mass Communication**

Sl.No.	Subject	Page No.
1	BA (Hons.) Journalism – DSC 1. माध्यम कानून और आचार संहिता 2. संपादन 3. रेडियो	2-9
2	Pool of Discipline Specific Electives - DSE 1. क्षेत्रीय पत्रकारिता (क) 2. पर्यावरण पत्रकारिता (ख) 3. कम्प्यूटर तकनीक एप्लीकेशन एवं मीडिया (ग)	10-16
3.	Pool of Generic Electives (GE) 1. राजनीतिक दार्शनिक विचारक एवं मीडिया 2. मीडिया प्रोडक्शन 3. Community outreach	17-23

Semester-IV

Sl.No.	Subject	Page No.
1	BA (Hons.) Journalism – DSC 1. न्यू मीडिया 2. टेलीविजन पत्रकारिता 3. विकास पत्रकारिता	25-29
2	Pool of Discipline Specific Electives - DSE 1. नागरिक पत्रकारिता (क) 2. जीवनशैली पत्रकारिता (ख) 3. पॉडकास्ट निर्माण (ग)	30-37
3.	Pool of Generic Electives (GE) 1. (क) पटकथालेखन 2. (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया 3. Community outreach (2)	38-43



UNIVERSITY OF DELHI

UNDERGRADUATE PROGRAMMES OF STUDY STRUCTURE, COURSES & SYLLABI OF SEMESTER -3

बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार

COURSES OFFERED BY DEPARTMENT OF HINDI

Category I

बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार **for Undergraduate Honours**

(B.A. Honours in Hindi Journalism & Mass Communication)

STRUCTURE OF THIRD SEMESTER (Semester – 3)

Semester	Core (DSC) 4 credits	Elective (DSE) 4 credits	Generic Elective (GE) 4 credits	Ability Enhancement Course (AEC) – 2 credits	Skill Enhancement Course (SEC) – 2 credits	Internship/ Apprenticeship/ Project/ Community outreach 2 credits	Value addition course (VAC) 2 credits	Total Credits
3	DSC 7 माध्यम कानून और आचार संहिता DSC 8 संपादन	DSE 1 (क) क्षेत्रीय पत्रकारिता (ख) पर्यावरण पत्रकारिता (ग)	GE (क) राजनीतिक दार्शनिक विचारक एवं मीडिया GE (ख) मीडिया	Choose one from a pool of AEC courses (2)	NIL	Community outreach (2)	Choose one from a pool of VAC courses (2)	22 credits

	DSC 9 रेडियो	कम्प्यूटर तकनीक एप्लिकेशन एवं मीडिया	प्रोडक्शन					
--	-----------------	---	-----------	--	--	--	--	--

माध्यम कानून और आचार संहिता DSC 7 (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 7 माध्यम कानून और आचार संहिता	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- छात्रों को मीडिया संबंधी कानूनों से अवगत कराना।
- छात्रों को संविधान में निहित सामाजिक उत्तरदायित्वों के प्रति संवेदनशील बनाना।
- छात्रों को मीडिया नियमन और भविष्य की चुनौतियों का अवलोकन कराना।
- छात्रों में मीडिया की आचार संहिता और आत्म नियमन की समझ विकसित करना।

Learning Outcomes

- भारतीय मीडिया के संवैधानिक आयामों की समझ विकसित होगी।
- मीडिया के कानूनों और नियमों से परिचित होंगे।
- मीडिया की आचार संहिता और आत्म नियमन की समझ विकसित होगी।

4. सामाजिक उत्तरदायित्व के साथ स्वस्थ और ईमानदार पत्रकारिता हेतु दक्ष होंगे।

1. प्रेस की स्वतंत्रता और संवैधानिक प्रावधान

10 घंटे

- वाक एवं अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता, अनुच्छेद 19(1) (a), (19) (2)
- विविध प्रेस आयोग
- श्रमजीवी पत्रकार कानून (पालेकर, बछावत, मजीठिया और मणिसाना)

2. अधिनियम और कानून

10 घंटे

- प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867, बौद्धिक संपदा कानून - प्रतिलिप्याधिकार कानून 1957, पेटेंट कानून 1970
- शासकीय गोपनीयता अधिनियम 1923, सूचना का अधिकार 2005
- युवकों के लिए हानिप्रद प्रकाशन कानून 1956, महिलाओं के अशिश्ट रूपण प्रतिषेध अधिनियम 1986

3. मीडिया कानून और समाज

10 घंटे

- भारतीय दंड संहिता 1860: मानहानि, राजद्रोह
- न्यायालय अवमानना अधिनियम अनुच्छेद 1971 (अनुच्छेद 361)
- संसदीय एवं विधान मंडल विशेषाधिकार

4. इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया कानून

15 घंटे

- सिनेमैटोग्राफी अधिनियम
- मीडिया के नए कानून 2021
- माध्यम आचार संहिता: अवधारणा और आवश्यकता, एडिटर्स गिल्ड ऑफ इंडिया की आचार संहिता, विज्ञापन संबंधी आचार संहिता

व्यावहारिक कार्य : 30 घंटे

- किसी एक न्यायिक प्रक्रिया का अवलोकन और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।
- संसदीय प्रक्रिया का अवलोकन और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।
- न्यायालय की तकनीकी शब्दावली तैयार करना।
- विभिन्न प्रेस कानूनों (उपरोक्त) से संबंधित केस स्टडी पर आधारित एक परियोजना कार्य।

संदर्भ पुस्तकें :

1. शासकीय गजट में प्रकाशित संबंधित अधिनियम
2. भारतीय दंड संहिता, प्रकाशन विभाग द्वारा प्रकाशित मूल अधिनियम
3. आपातकालीन पत्रकारिता की संघर्ष-गाथा, अरुण कुमार भगत, अनामिका पब्लिशर्स, नई दिल्ली
4. प्रेस विधि, नंदकिशोर त्रिखा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
5. प्रेस कानून और पत्रकारिता, संजीव भानावत, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर
6. प्रेस विधि एवं अभियुक्त स्वातंत्र्य, डॉ हरबंश दीक्षित, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
7. हिंदी पत्रकारिता के विविध आयाम, वेद प्रताप वैदिक, हिन्दी बुक सेंटर, नई दिल्ली
8. जनमाध्यम कानून एवं उत्तरदायित्व, श्रीकांत सिंह, हिन्दी बुक सेंटर, नई दिल्ली
9. बौद्धिक संपदा विधियां, ज्ञानवती धाकड़, सेंट्रल लॉ प्रकाशन

संपादन DSC 8 (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 8 संपादन	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. समाचार संपादन के महत्व, प्रक्रिया और प्रयोग से छात्रों को अवगत कराना।
2. समाचार संपादन में आवश्यक कारकों की जानकारी प्रदान करना।
3. विभिन्न माध्यमों के संपादन कार्य से परिचित कराना।
4. संपादकीय लेखन, प्रूफ संशोधन आदि का ज्ञान प्रदान करना।

Course Learning Outcomes

1. छात्र समाचार लेखन में संपादन कार्य के महत्व को समझ पायेंगे।
2. पेज मेकअप, ले आउट, डिजाइन आदि की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे।
3. छात्र ऑनलाइन संपादन का परिचय प्राप्त कर सकेंगे।

1. संपादन

10 घंटे

- संपादन अर्थ, उद्देश्य, प्रक्रिया और प्रमुख सिद्धान्त
- समाचार पत्र एवं पत्रिका संपादन
- रेडियो टीवी एवं ऑनलाइन समाचार संपादन

2. समाचार संपादन

10 घंटे

- कॉपी संपादन, ऑनलाइन संपादन, पृष्ठ समाचार संपादन
- ग्राफिक्स कार्टून और फ़ोटो चयन
- लेआउट, डिज़ाइन एवं पेज मेकअप

3. संपादन तकनीक 10 घंटे

- संपादकीय पृष्ठ की संरचना और संपादकीय लिखना
- संपादकीय नीति और स्टाइल पुस्तिका
- संपादकीय चिह्न और पांडुलिपि संशोधन, प्रूफ संशोधन

4. विशेष लेख और संपादन 15 घंटे

- संपादकीय विभाग का ढांचा
- संपादक एवं उपसंपादक के कार्य एवं योग्यताएं
- शीर्षक लेखन, टिप्पणी, विश्लेषण, समीक्षा, संपादन के नाम पत्र

5. व्यावहारिक कार्य : 30 घंटे

- संपादकीय पृष्ठ हेतु लेखन की प्रस्तुति
- संपादकीय पृष्ठ का डमी निर्माण
- संपादकीय पृष्ठ का तुलनात्मक अध्ययन और उसकी प्रस्तुति
- प्रकाशन हेतु कॉपी तैयार करना

सहायक पुस्तकें :

1. पत्रकारिता : सर्जनात्मक लेखन और रचना-प्रक्रिया, अरुण कुमार भगत, राष्ट्रीय पुस्तक न्यास, दिल्ली
2. ग्राफिक डिज़ाइन, नरेंद्र यादव, हरियाणा ग्रंथ अकादमी, पंचकुला
3. समाचार, फ़ीचर लेखन एवं संपादन कला, डॉ हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली
4. हिंदी की आधुनिक पत्रकारिता, अरुण कुमार भगत, राष्ट्रीय पुस्तक न्यास, दिल्ली
5. सोशल नेटवर्किंग: नए समय का संवाद, डॉ संजय द्विवेदी, यश पब्लिकेशन्स, दिल्ली
6. संपादन कला, के पी नारायणन, मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल
7. समाचार-पत्र, मुद्रण और साज-सज्जा, श्यामसुंदर शर्मा, मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल

रेडियो DSC 9 (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
रेडियो DSC 9	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

1. रेडियो का व्यावहारिक परिचय कराना।
2. रेडियो कार्यक्रमों द्वारा सांस्कृतिक, सामाजिक और सांस्कृतिक मूल्यों से परिचित कराना।
3. बदलते दौर में नए वैश्विक संदर्भ और कार्यक्रम प्रविधि तकनीक से अवगत कराना।
4. रेडियो कार्यक्रम, उपकरण, लेखन, रिपोर्टिंग संबंधी पहलुओं से अवगत कराना।

Course Learning Outcomes

1. रेडियो कार्यक्रम की समझ विकसित होगी।
2. श्रव्य माध्यम का महत्व समझेंगे।
3. रेडियो का व्यावहारिक ज्ञान प्राप्त होगा।
4. वैश्विक परिदृश्य और नई तकनीक की जानकारी होगी।

1. जन श्रव्य माध्यम रेडियो - सामान्य परिचय

10 घंटे

- भारतीय परिप्रेक्ष्य में रेडियो के प्रमुख बदलाव: 90 के दशक के बाद से आज तक
- रेडियो की विशेषताएं और संभावनाएं
- रेडियो के विविध रूप : एएम, एफएम, सामुदायिक रेडियो, पॉडकास्ट

2. रेडियो कार्यक्रम लेखन

10 घंटे

- समाचार कार्यक्रमों के लिए लेखन: समाचार बुलेटिन, वार्ता, एंकरिंग
- मनोरंजन कार्यक्रम की विधाएँ : लघु नाटिका, फिल्म, नाटक, प्रहसन, डाय्यूमेंट्री
- विशिष्ट श्रोता वर्ग कार्यक्रम: स्त्री, बाल, युवा, बुजुर्ग, सैनिक, किसान, ग्रामीण, शहरी, आदिवासी और दिव्यांग

3. रेडियो कार्यक्रम तकनीक एवं संपादन 10 घंटे

- रेडियो केंद्र का ढांचा, संगठन और कार्यप्रणाली
- रेडियो स्टूडियो के विभिन्न उपकरण : रिकॉर्डर, हेडफोन, कंसोल, माइक्रोफोन, ऑन एयर लाइट, ऑटोमेशन सॉफ्टवेयर
- रेडियो जॉकी : भूमिका और दायित्व

4. रेडियो प्रबंधन 15 घंटे

- आकाशवाणी, एफ.एम. और सामुदायिक रेडियो का प्रबंधन
- रेडियो कार्यक्रम: विपणन और वितरण
- आकाशवाणी की रेडियो प्रसारण संबंधी आचार संहिता

व्यावहारिक कार्य 30 घंटे

- रेडियो पर प्रसारित सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक कार्यक्रमों की समीक्षा करना।
- रेडियो के लिए किसी समाचारपरक, वार्तापरक, और मनोरंजन परक कार्यक्रम की स्क्रिप्ट तैयार करना।
- रेडियो के लिए 5 मिनट का साक्षात्कार तैयार करना।
- रेडियो के लिए 5 मिनट का समाचार बुलेटिन और न्यूजरील तैयार करना।
- किसी समसामयिक मुद्दे पर 5 मिनट का पॉडकास्ट तैयार करना।

Essential/recommended readings

1. अंडरस्टैंडिंग रेडियो: एंड्रयू क्रिसेल, क्रिसेल टेलर एंड ग्रुप पब्लिकेशन
2. रेडियो और दूर-दर्शन पत्रकारिता, डॉ हरिमोहन, तक्षशिला, नई दिल्ली
3. ब्रॉडकास्टिंग इन इंडिया : जी.सी.अवस्थी, एलाइड पब्लिकेशन
4. रेडियो लेखन: मधुकर गंगाधर, बिहार हिंदी ग्रंथ अकादमी, पटना
5. रेडियो जॉकीईंग की कला, डॉ हरिमोहन, तक्षशिला, दिल्ली

6. इंडिया ब्रॉडकास्टिंग: एच.के लूथरा, प्रकाशन विभाग, भारत सरकार
7. ब्रॉडकास्टिंग एंड द पीपुल्स: मेहरा मसानी, नेशनल बुक ट्रस्ट, नई दिल्ली

क्षेत्रीय पत्रकारिता DSE 1-क (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 1 क्षेत्रीय पत्रकारिता (क)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. क्षेत्रीय पत्रकारिता के स्वरूप को समझना।
2. संस्कृति-विकास और स्थानीय महत्व की दृष्टि से क्षेत्रीय पत्रकारिता की उपयोगिता से अवगत कराना।
3. लोक कला, लोक साहित्य, लोक संगीत के विकास में क्षेत्रीय पत्रकारिता की भूमिका पर विचार करना।

Course Learning Outcomes

1. समाज और संस्कृति के परिप्रेक्ष्य में क्षेत्रीय पत्रकारिता के विविध रूपों की जानकारी हासिल कर पाएंगे।
2. स्थानीय भाषाओं के महत्व एवं उसके योगदान से अवगत होंगे।
3. क्षेत्रीय पत्रकारिता के क्षेत्र में रोजगारपरक संभावनाओं से परिचित होंगे।

1. क्षेत्रीय पत्रकारिता : सामान्य परिचय

10 घंटे

- क्षेत्रीय पत्रकारिता – अर्थ स्वरूप एवं प्रकृति

- स्वाधीनता संग्राम में क्षेत्रीय पत्रकारिता का योगदान
- मुख्यधारा की मीडिया और क्षेत्रीय पत्रकारिता में अंतर

2. क्षेत्रीय पत्रकारिता : सामाजिक और सांस्कृतिक प्रभाव 10 घंटे

- क्षेत्रीय पत्रकारिता का प्रबंधन और बाज़ार, सामग्री संकलन
- सामाजिक परिवर्तन और लोक संस्कृति पर क्षेत्रीय पत्रकारिता का प्रभाव
- क्षेत्रीय पत्रकारिता की भाषा शैली

3. क्षेत्रीय पत्रकारिता की अंतर्वस्तु 10 घंटे

- क्षेत्रीय पत्र-पत्रिकाओं में स्थानीय समाचार, जनसरोकार संबंधी मुद्दों की प्रस्तुति
- आकाशवाणी – दूरदर्शन में क्षेत्रीय कार्यक्रमों की प्रस्तुति के विविध आयाम
- ऑनलाइन क्षेत्रीय पत्रकारिता और क्षेत्रीय मुद्दे

4. क्षेत्रीय ग्रामीण पत्रकारिता 15 घंटे

- क्षेत्रीय पत्रकारिता में ग्रामीण संदर्भ
- प्रिंट माध्यमों में जनपदीय ब्यूरो-संरचना, संकलन एवं अन्य संदर्भ
- क्षेत्रीय पत्रकार की कार्यप्रणाली और चुनौतियाँ

प्रायोगिक कार्य : 30 घंटे

- मुख्य-धारा एवं क्षेत्रीय समाचार-पत्र, पत्रिकाओं की विषयवस्तु का तुलनात्मक विश्लेषण
- क्षेत्रीय समाचार पत्र के लिये रिपोर्ट लेखन, फ़ीचर प्रस्तुत करना
- क्षेत्रीय पत्रकारिता की भाषा शैली की समीक्षा करना
- स्थानीय मुद्दों पर आधारित न्यूजलेटर का निर्माण करना

सहायक पुस्तकें :

1. मीडिया में महिलाओं की भूमिका, संगीता अग्रवाल, राजकमल प्रकाशन
2. बिहार में पत्रकारिता का इतिहास, विजय भास्कर, प्रभात प्रकाशन
3. कृषि पत्रकारिता का सैद्धांतिक एवं व्यावहारिक पक्ष, राम कृष्ण पराशर, नकुल पराशर, हिंदी माध्यम क्रियान्वयन निदेशालय, दिल्ली विश्वविद्यालय
4. हिंदी पत्रकारिता शब्द संपदा, बट्टीनाथ आर, राकेश शिवकुमार अवस्थी

5. हिंदी पत्रकारिता और राष्ट्रीय एकता, डॉ हरिमोहन, डॉ जयंत शुक्ल, तक्षशिला प्रकाशन
6. हिंदी के प्रमुख समाचार-पत्र और पत्रिकाएं, अच्युतानंद मिश्र, सामयिक प्रकाशन
7. हिन्दी के प्रमुख क्षेत्रीय समाचार पत्र-पत्रिकाओं और चैनलों पर प्रकाशित-प्रसारित सामग्री

DSE 1 पर्यावरण पत्रकारिता (ख)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 1 पर्यावरण पत्रकारिता (ख)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. पर्यावरण के प्रति छात्रों में संवेदनशीलता पैदा करना।
2. पर्यावरण संरक्षण के प्रति छात्रों को जागरूक करना।
3. पर्यावरण संरक्षण के लिए छात्रों को प्रोत्साहित करना।
4. प्रकृति, राष्ट्रीय संसाधनों के प्रति प्रेम एवं सह-अस्तित्व का भाव पैदा करना।

Course Learning Outcomes

1. पर्यावरण के प्रति समझ विकसित होगी।
2. पर्यावरण समस्याओं से छात्र अवगत होंगे।
3. पर्यावरण संरक्षण में मीडिया के प्रयोग को समझ सकेंगे।
4. पर्यावरण समस्याओं को उजागर करने में मीडिया की भूमिका से अवगत होंगे।

1. पर्यावरण जागरूकता और मीडिया

10 घंटे

- पर्यावरण अध्ययन की परिभाषा, क्षेत्र और महत्व
- ग्लोबल और भारतीय मीडिया में पर्यावरण जागरूकता एवं प्रमुख पर्यावरण मुद्दे
- प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण में मीडिया की भूमिका

2. पर्यावरण संरक्षण एवं मीडिया

10 घंटे

- राष्ट्रीय-अंतरराष्ट्रीय पर्यावरण संरक्षण आंदोलन और मीडिया
- अंतरराष्ट्रीय पर्यावरण सम्मेलन एवं मीडिया
- वैश्विक अंतरराष्ट्रीय पर्यावरण समझौते

3. पर्यावरण एवं भारतीय मीडिया

10 घंटे

- पर्यावरण से संबंधित भारतीय मीडिया का दृष्टिकोण
- प्रिंट मीडिया में पर्यावरण प्रस्तुति
- टीवी, रेडियो एवं डिजिटल मीडिया में पर्यावरण मुद्दे

4. पर्यावरण चिंताएँ एवं मीडिया

15 घंटे

- प्रमुख पर्यावरण चुनौतियाँ और मुद्दे : जलवायु परिवर्तन, ग्लोबल वार्मिंग, प्रदूषण, ग्रीन हाउस गैस प्रभाव
- राष्ट्रीय और स्थानीय स्तरों पर जैव विविधता
- पर्यावरण संबंधी सूचना के प्रसार में मीडिया की भूमिका
- विभिन्न पर्यावरणीय समस्याओं के संदर्भ में मीडिया की भूमिका

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- विभिन्न पर्यावरणविदों से साक्षात्कार
- जल संकट, वायु प्रदूषण, पर्यावरणीय संकट पर डॉक्यूमेंट्री तैयार करना
- पर्यावरणीय संकट पर फ्रीचर, स्लोगन, रिपोर्ट, परिचर्चा
- पर्यावरणीय मुद्दों पर आधारित न्यूज़ लेटर निर्माण करना

सहायक पुस्तकें :

1. भारत में जनसंचार, केवल जे कुमार, जैको पब्लिशिंग हाउस
2. पर्यावरण अध्ययन में परिप्रेक्ष्य, ए. कौशिक और पी.सी. कौशिक, दरियागंज, न्यू एज प्रकाशन, दिल्ली
3. पर्यावरण अध्ययन, डॉ दया शंकर त्रिपाठी, मोतीलाल बनारसी प्रकाशन, नई दिल्ली
4. पर्यावरण अध्ययन-संकट से इलाज तक, आर राजगोपालन, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, नई दिल्ली

DSE 1 कम्प्यूटर तकनीक एप्लीकेशन एवं मीडिया (ग)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 1 कम्प्यूटर तकनीक एप्लीकेशन एवं मीडिया (ग)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. कम्प्यूटर और इंटरनेट के स्वरूप, कार्यप्रणाली और उपयोगिता से अवगत कराना।
2. मीडिया में कम्प्यूटर और इंटरनेट तकनीक से अवगत कराना।
3. इंटरनेट आधारित संचार के स्वरूप को समझाना।
4. मीडिया के तकनीकी परिदृश्य से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

1. मीडिया में कम्प्यूटर और इंटरनेट के प्रयोग को जान पाएंगे।
2. मीडिया में कम्प्यूटर और इंटरनेट से परिचित होकर रोजगार की संभावनाओं से परिचित होंगे।
3. कम्प्यूटर और इंटरनेट के विभिन्न अनुप्रयोगों का उपयोग कर सकेंगे।
4. इंटरनेट आधारित अभिव्यक्ति के नए रूपों के प्रयोग में सक्षम होंगे।

1. कम्प्यूटर और इंटरनेट का सामान्य परिचय:

10 घंटे

- सूचना-स्रोत तथा कनेन्ट प्रसारक के रूप में मीडिया में इंटरनेट का अनुप्रयोग
- मीडिया के कामकाज में प्रयुक्त प्रमुख सॉफ्टवेयर : एम एस वर्ड, क्वार्क एक्सप्रेस, इन डिजाइन, कोरल ड्रा, माइक्रोसॉफ्ट पब्लिशर, फोटोशॉप, केनवा
- कम्प्यूटर और मल्टीमीडिया (ग्राफिक्स, फोटोग्राफ़, वीडियो तथा ऑडियो)

2. कंप्यूटर, इंटरनेट, तकनीक और मीडिया लेखन 10 घंटे

- सोशल मीडिया लेखन: फेसबुक, इंस्टाग्राम, ब्लॉग लेखन
- ऑडियो रिकॉर्डिंग और संपादन, पॉडकास्ट एप
- वेबसाइट कंटेंट लेखन, संपादन, ले आउट, डिजाइन

3. कंप्यूटर, इंटरनेट और मुद्रित माध्यम 10 घंटे

- मैगजीन एप और पत्रिका निर्माण, न्यूजपेपर एप
- पोस्टर और बैनर एप और निर्माण
- ब्रोशर एप और निर्माण

4. कंप्यूटर इंटरनेट आधारित संचार के नए रूप 15 घंटे

- रील्स, मीम, शार्ट वीडियो, डिजिटल विज्ञापन, वेब सीरीज, स्टीकर, इमोजी
- लाइव स्ट्रीमिंग: कार्यप्रणाली तथा उपलब्ध मंच
- भारत में सूचना प्रौद्योगिकी तथा कॉपीराइट कानून

प्रायोगिक कार्य 30 घंटे

- रील्स, मीम, शार्ट वीडियो, डिजिटल विज्ञापन निर्माण करना
- पोस्टर और बैनर
- ब्रोशर निर्माण

सहायक पुस्तकें :

1. तकनीक तेरे कितने आयाम, बालेन्दु शर्मा दाधीच, प्रभात प्रकाशन
2. मास मीडिया एंड इन्फोमेशन टेक्नोलॉजी, जे के सिंह
3. डिजिटल इंडिया, अजय कुमार, प्रभात प्रकाशन
4. तकनीकी सुलझनें, बालेन्दु शर्मा दाधीच, ई प्रकाशक
5. सूचना प्रौद्योगिकी और समाचार पत्र, रविंद्र शुक्ला, राजकमल प्रकाशन
6. दिव्यांगों के लिए तकनीक, बालेन्दु शर्मा दाधीच, राष्ट्रीय पुस्तक न्यास
7. Internet as a Media, Sandeep Banarjee, Kalpaz Publication, 2014
8. Internet and Mass Media, Lucy Kung, Robert G. Pichard, Ruth Towse, Sage Publication, 200

GE (क) राजनीतिक दार्शनिक विचारक एवं मीडिया (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (क) राजनीतिक दार्शनिक विचारक एवं मीडिया	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- भारत के प्रमुख राजनीतिज्ञों के योगदान की जानकारी प्रदान करना।
- जनसंचार माध्यमों में राजनीतिक-दर्शन और घटनाओं की उपस्थिति से अवगत कराना।
- स्वतंत्रता-पूर्व और स्वातंत्र्योत्तर पत्र-पत्रिकाओं में प्रकाशित राजनीतिक-सांस्कृतिक सामग्री का मूल्यांकन करना।
- प्रमुख राजनीतिक दार्शनिकों, पत्रकारों के योगदान का परिचय देना।

Course Learning Outcomes

- भारत की सामाजिक-सांस्कृतिक गतिविधियों की समझ विकसित होगी।
- भारत-निर्माण में मीडिया की भूमिका की जानकारी प्राप्त होगी।
- समय और घटना-विशेष के संदर्भ में पत्र-पत्रिकाओं एवं पत्रकारों का योगदान रेखांकित हो सकेगा।
- भारत-बोध विकसित होगा।

1. राजनीति और मीडिया

10 घंटे

- भारत में राजनीति और मीडिया का अंतःसंबंध : मूल्य, व्यक्ति विशेष और सत्ता समीकरण के रूप में
- प्रमुख राजनीतिक दर्शन और मीडिया : संक्षिप्त परिचय (स्वाधीनता, सर्वोदय, स्वदेशी, अंत्योदय, लोकतंत्र)
- लोकतंत्र के चौथे स्तंभ के रूप में मीडिया पर प्रमुख राजनीतिक दार्शनिकों के विचार

2. स्वतंत्रता-पूर्व राजनीतिक दर्शन और मीडिया

10 घंटे

- स्वाधीनता, स्वराज्य का विचार तथा हिंदी पत्रकारिता में उसके स्वरूप का अध्ययन (1857 का स्वाधीनता संघर्ष, बंग-भंग आंदोलन, खिलाफत आंदोलन तथा पूर्ण स्वराज्य)
- पुनर्जागरण का दर्शन और हिंदी पत्र-पत्रिकाएं (बालाबोधिनी, हिंदी प्रदीप तथा सरस्वती के विशेष संदर्भ में)
- साहित्य, पत्रकारिता तथा फिल्मों में स्वतंत्रता-पूर्व भारत बोध का स्वरूप

3. स्वातंत्र्योत्तर राजनीतिक घटनाक्रम और मीडिया

10 घंटे

- राष्ट्र निर्माण के लक्ष्य में मीडिया की भूमिका, क्रांति चेतना और मीडिया
- स्वातंत्र्योत्तर भारत के प्रमुख घटनाक्रम और हिंदी मीडिया : साम्राज्यवाद और सर्वसत्तावाद (विशेष संदर्भ- 1962 का भारत-चीन युद्ध तथा आपातकाल)
- मीडिया पर नव-उदारवादी व्यवस्था का प्रभाव

4. प्रमुख राजनीतिक दार्शनिक

15 घंटे

- राममोहन राय, भारतेन्दु हरिश्चंद्र, महावीर प्रसाद द्विवेदी
- बाल गंगाधर तिलक, गणेश शंकर विद्यार्थी, महात्मा गांधी
- भीमराव अंबेडकर, दीनदयाल उपाध्याय, सच्चिदानंद हीरानंद वात्स्यायन 'अज्ञेय'

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- प्रमुख राजनीतिक दार्शनिकों द्वारा मीडिया पर किए गए विचारों का संकलन और लेखन
- ऊपर वर्णित राजनीतिक दर्शनों के संदर्भ में तत्कालीन पत्र-पत्रिकाओं में छपी सामग्री पर रिपोर्ट लेखन
- प्रमुख राजनीतिक दार्शनिकों का मीडियाकर्म के रूप में दिए गए योगदान पर परियोजना-कार्य
- भारत-बोध में मीडिया के योगदान पर समूह-चर्चा, निबंध लेखन
- प्रमुख राजनीतिक-दार्शनिकों, क्रांतिकारियों द्वारा संपादित पत्र-पत्रिकाओं की तथा उनसे जुड़े स्थानों, स्मारकों और उन पर केंद्रित फिल्मों की सूची का निर्माण

सहायक पुस्तकें :

1. समाज और राजनीति का दार्शनिक अध्ययन, डॉ. ज्ञानंजय द्विवेदी, उत्तर प्रदेश हिंदी संस्थान, लखनऊ
2. हिंदी पत्रकारिता का बृहद इतिहास, डॉ. अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
3. हिंदी पत्रकारिता का इतिहास, जगदीश प्रसाद चतुर्वेदी, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली
4. अंतर्वेद प्रवर गणेश शंकर विद्यार्थी, अमित राजपूत, लोकोदय प्रकाशन

5. राजा राममोहन राय, विजित कुमार दत्त, नेशनल बुक ट्रस्ट, इंडिया
6. भारतेन्दु हरिश्चंद्र और हिंदी नवजागरण की समस्याएं, रामविलास शर्मा, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
7. महावीर प्रसाद द्विवेदी और हिंदी नवजागरण , रामविलास शर्मा, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
8. पं. दीनदयाल उपाध्याय : कर्तृत्व एवं विचार, डॉ. महेशचंद्र शर्मा, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली
9. राष्ट्र निर्माताओं की पत्रकारिता, कृपाशंकर चौबे, प्रलेक प्रकाशन, मुंबई
10. पत्रकार डॉ. भीमराव अंबेडकर, सूर्यनारायण रणसुभे, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली
11. मूकनायक डॉ. अंबेडकर, संकलन एवं अनुवाद- श्यौराज सिंह बेचैन, गौतम बुक सेंटर
12. लोकमान्य बाल गंगाधर तिलक, रचना भोला 'यामिनी', प्रभात प्रकाशन

GE (ख) मीडिया प्रोडक्शन (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		

						(if any)
GE (ख) मीडिया प्रोडक्शन	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- छात्रों को रेडियो, टेलीविजन, प्रिंट के प्रोडक्शन की जानकारी देना।
- मीडिया हाउस की प्रोडक्शन प्रक्रिया से रूबरू कराना।
- रेडियो एवं टेलीविजन की प्रसारण प्रक्रिया की जानकारी देना।

Course Learning Outcomes

- छात्रों में मीडिया के विविध कार्यक्रम तैयार करने का कौशल विकसित होगा।
- रेडियो एवं टेलीविजन प्रसारण प्रक्रिया को जान पायेंगे।
- मीडिया प्रोडक्शन में तकनीकी महत्व की जानकारी प्राप्त होगी।

1. प्रिंट प्रोडक्शन

10 घंटे

- फॉण्ट, कंप्यूटर टाइपिंग
- एडिटिंग सॉफ्टवेयर : कोरल ड्रा, कंप्यूटर डिजाइनिंग, क्वॉर्क, केनवा, पेज मेकर, इन्डिजाइन
- फोटोग्राफी के सिद्धांत, फोटो चयन, कैप्शन लेखन, फोटोशॉप

2. रेडियो प्रोडक्शन

10 घंटे

- रेडियो स्टूडियो की संरचना, उपकरण एवं प्रमुख रेडियो सॉफ्टवेयर
- रिकॉर्डिंग और संपादन, एनालॉग ध्वनि, डिजिटल ध्वनि, डबिंग, वॉयस मॉड्यूलेशन
- रेडियो कार्यक्रम निर्माण एवं रेडियो प्रसारण

3. टेलीविजन एवं वीडियो प्रोडक्शन

10 घंटे

- टीवी स्टूडियो संरचना, टीवी प्रसारण तकनीक, दृश्य-श्रव्य सॉफ्टवेयर
- वीडियो प्रोडक्शन प्रक्रिया : प्री प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट प्रोडक्शन
- कैमरा और प्रकाश व्यवस्था, विभिन्न शॉट्स और उनका कंपोजिशन, प्रकाशीय उपकरण

4. फिल्म और वेब प्रोडक्शन

15 घंटे

- फिल्म निर्माण प्रक्रिया, निर्देशन, सिनेमेटोग्राफी, ध्वनि, संगीत, संपादन, कंप्यूटर एवं फिल्म प्रोडक्शन

- वेब प्रोडक्शन, वेब पोर्टल की संरचना, वेब पेज निर्माण
- ओ.टी.टी. प्लेटफॉर्म और वेब सीरीज

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- समाचार पत्र पृष्ठ निर्माण करना।
- रेडियो बुलेटिन और पॉडकास्ट तैयार करना।
- वेब पेज निर्माण करना।
- प्रेस रिलीज, समाचार निर्माण, पॉडकास्ट और फोटोग्राफी अभ्यास हेतु कॉलेज कार्यक्रमों की कवरेज करना।

सहायक पुस्तकें :

1. ग्राफिक डिजाइन, नरेंद्र यादव, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी
2. ब्रॉडकास्टिंग एंड द पीपुल, मेहरा मसानी, नेशनल बुक ट्रस्ट, इंडिया
3. रेडियो लेखन, मधुकर गंगाधर, बिहार हिंदी ग्रंथ अकादमी
4. रेडियो वार्ता शिल्प, डॉ. सिद्धनाथ कुमार, राधा कृष्ण प्रकाशन
5. वीडियो प्रोडक्शन टेक्नीक, डॉनल्ड एल.डीफेन्बच एण्ड एनी ई.स्लेटन, रूटलेज, ए फोकल प्रेस बुक
6. वेब सीरीज लेखन (हिंदी संस्करण) दिनकर कुमार, किंडल बुक

Community outreach (2)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
Community outreach	2			2		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति मीडिया छात्रों को जागरूक करना।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित करना।
3. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित करना।
4. छात्रों में मीडिया व्यवसाय की व्यावहारिक समझ विकसित करना।

Course Learning Outcomes

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति छात्र जागरूक होंगे।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित होगी।
3. मीडिया व्यवसाय का व्यावहारिक कौशल विकसित होगा।
4. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित होगा।

Syllabus : 120 घंटे

1. विविध समुदायों के साथ मीडिया जागरूकता पर कार्यशाला।
2. विभिन्न मीडिया चैनलों द्वारा आयोजित चर्चा में हिस्सा लेना।
3. मीडिया संस्थानों का भ्रमण (समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो एवं टीवी)
4. विभिन्न समसामयिक मुद्दों पर चर्चा की रिकॉर्डिंग तैयार करना।
5. विश्वविद्यालय एवं कॉलेजों के विविध कार्यक्रमों की कवरेज करना (प्रिंट, रेडियो, वीडियो, लाइव)
6. भ्रमण एवं गतिविधियों की साप्ताहिक रिपोर्ट तैयार कर प्रकाशित करना।
7. समाज के विविध क्षेत्रों में उत्कृष्ट कार्य करने वाले लोगों के साक्षात्कार करना।

8. संबंधित शिक्षक से नियमित चर्चा एवं मार्गदर्शन में गतिविधियों को कार्यान्वित करना।

9. स्थानीय मुद्दों पर रिपोर्टिंग और परिचर्चा का आयोजन करना।

10. मीडिया लैब में मीडिया कार्यक्रम तैयार करना।

फील्ड वर्क सेमेस्टर में :

- सप्ताह में न्यूनतम 4 घंटे छात्र को समाज में देने होंगे। कार्य की जांच (1 घंटा) समूह मार्गदर्शन (1 घंटा)
- छात्रों की सामुदायिक भ्रमण में 80 प्रतिशत उपस्थिति अनिवार्य होगी।
- छात्रों का मीडिया संस्थान या समाज में भ्रमण शिक्षकों के देख-रेख एवं निर्देशन में होगा।

नोट : हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रम के लिए आधुनिक सुविधाओं से लैस ऑडियो वीडियो मीडिया लैब अनिवार्य है। छात्रों के प्रायोगिक प्रशिक्षण हेतु महाविद्यालय में अपेक्षित मीडिया उपकरण, तकनीकी क्षमता रखने वाले सहायक कर्मों, उपयोगी सॉफ्टवेयर एवं कम्प्यूटर के साथ प्रोजेक्टर और इंटरनेट की सुविधा की व्यवस्था की जाए।



UNIVERSITY OF DELHI

UNDERGRADUATE PROGRAMMES OF STUDY STRUCTURE, COURSES & SYLLABI OF SEMESTER - 4

बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार

COURSES OFFERED BY DEPARTMENT OF HINDI

Category I

बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार **for Undergraduate Honours**

(B.A. Honours in Hindi Journalism & Mass Communication)

STRUCTURE OF THIRD SEMESTER (Semester – 4)

Semester	Core (DSC) 4 credits	Elective (DSE) 4 credits	Generic Elective (GE) 4 credits	Ability Enhancement Course (AEC) – 2 credits	Skill Enhancement Course (SEC) – 2 credits	Internship/ Apprenticeship/ Project/ Community outreach 2 credits	Value addition course (VAC) 2 credits	Total Credits
4	DSC 10 न्यू मीडिया DSC 11 टेलीविज़न DSC 12 विकास पत्रकारिता	DSE 2 (क) नागरिक पत्रकारिता (ख) जीवन-शैली पत्रकारिता (ग) पॉडकास्ट निर्माण	GE (क) पटकथा लेखन (क) GE (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया	Choose one from a pool of AEC courses (2)	NIL	Community outreach (2)	Choose one from a pool of VAC courses (2)	22 credits

DSC 10 न्यू मीडिया (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 10 न्यू मीडिया	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. न्यू मीडिया की अवधारणा **एवं** उसके विभिन्न रूपों की जानकारी देना।
2. इंटरनेट के विविध प्रयोगों से परिचित कराना।
3. सोशल मीडिया, डिजिटलीकरण की प्रक्रिया की जानकारी देना और भारतीय परिप्रेक्ष्य में डिजिटल मीडिया की जवाबदेही की आवश्यकता से परिचित कराना।

Learning Outcomes

1. छात्र सोशल मीडिया के विविध स्वरूपों और उनके प्रयोग की जानकारी प्राप्त करेंगे।
2. न्यू मीडिया **लेखन के विविध रूपों में दक्षता प्राप्त करेंगे।**
3. व्यवसायिक क्षेत्र में उपयोगी प्रशिक्षण मिलेगा।

1. न्यू मीडिया की विकास यात्रा : 10 घंटे

- न्यू मीडिया – अवधारणा और स्वरूप
- इंटरनेट की विकास यात्रा, इंटरनेट के विविध प्रयोग
- न्यू मीडिया और पारंपरिक मीडिया में अंतर, सामाजिक परिवर्तन के उपकरण के रूप में न्यू मीडिया की भूमिका

2. न्यू मीडिया के विविध रूप 10 घंटे

- नई संचार तकनीक **और** डिजिटल मीडिया का स्वरूप
- सोशल नेटवर्किंग साइट्स, फेसबुक, ट्विटर, यू-ट्यूब, इंस्टाग्राम
- ओटीटी प्लेटफॉर्म, वेब पोर्टल्स , ऑनलाइन गेमिंग , म्यूजिक स्ट्रीमिंग

3. न्यू मीडिया और लेखन :

10 घंटे

- न्यू मीडिया में **लेखन** – कंटेंट उत्पादन, वेबसाइट लेखन, पॉडकास्ट लेखन डिजिटल विज्ञापन-लेखन, न्यूज पोर्टल्स लेखन, सोशल मीडिया मैनेजमेंट
- न्यू मीडिया और भाषा **शैली**
- ऑनलाइन पत्रकारिता – ऑनलाइन पत्र-पत्रिकाएँ, ऑनलाइन न्यूज वेब पोर्टल्स, मोबाइल पत्रकारिता, साइबर जर्नलिस्ट

4. न्यू मीडिया : प्रभाव क्षेत्र और आचार सहिता

15 घंटे

- न्यू मीडिया का सामाजिक राजनीतिक आर्थिक **प्रभाव**
- **सोशल मीडिया मैनेजमेंट**
- न्यू मीडिया – स्वनियमन और आचार सहिता

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- किसी ऑनलाइन समाचार पत्र – पत्रिका के लिए लेख या फ्रीचर लिखना।
- इंटरनेट के विविध प्रयोगों को दर्शाते हुए पीपीटी निर्माण करना।
- न्यूज पोर्टल के लिए समाचार लेखन
- वेबसाइट्स के लिए कंटेंट लेखन

संदर्भ पुस्तकें :

1. भारत में इलेक्ट्रॉनिक एवं न्यू मीडिया – डॉ राकेश रयाल समय साक्ष्य प्रकाशन
2. न्यू मीडिया और बदलता भारत – प्रांजल धर, कृष्णकांत, भारतीय ज्ञानपीठ दिल्ली
3. इंटरनेट जर्नलिज्म - विजय कुलश्रेष्ठ -साहिल प्रकाशन, जयपुर
4. सोशल मीडिया से साइबर अपराध – शिवराज, एम एच जैदी – आलिया लॉ एजेंसी, लखनऊ
5. सोशल मीडिया और सामाजिक सरोकार – कल्याण प्रसाद वर्मा - साहिल प्रकाशन, जयपुर
6. ऑनलाइन मीडिया – सुरेश कुमार – पियरसन प्रकाशन, भारत

DSC 11 टेलीविजन पत्रकारिता (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 11 टेलीविजन पत्रकारिता	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. टेलीविज़न सम्बन्धी तकनीक की जानकारी देना।
2. टेलीविज़न कार्यक्रमों की स्क्रिप्ट लेखन का कौशल विकसित करना।
3. टेलीविज़न समाचारों के संकलन और स्रोतों की जानकारी प्रदान करना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी टेलीविज़न तकनीक की जानकारी प्राप्त करेंगे।
2. टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण संबंधी दक्षता प्राप्त करेंगे।
3. स्क्रिप्ट लेखन में दक्षता प्राप्त कर सकेंगे।
4. मीडिया संस्थानों में रोज़गार के अवसर प्राप्त कर सकेंगे।

1. जनसंचार माध्यम के रूप में टेलीविजन 10 घंटे

- भारत में टेलीविजन की विकास यात्रा (दूरदर्शन)
- निजी टेलीविजन चैनलों का प्रारंभ एवं विकास
- टेलीविजन माध्यम : विभिन्न प्रवृत्तियाँ (ट्रेंड्स) एवं सामाजिक प्रभाव

2. टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण एवं तकनीक 10 घंटे

- टेलीविजन कार्यक्रम के विभिन्न प्रकार – समाचार कार्यक्रम, समाचार आधारित कार्यक्रम, साक्षात्कार, वृत्तचित्र/डॉक्यूमेंट्री, लघु फिल्म तथा टेलीफिल्म, धारावाहिक, टॉक/डिबेट शो, रियलिटी शो
- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण के विभिन्न चरण – प्री-प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट प्रोडक्शन
- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण – तकनीकी पक्ष, कैमरा संचालन, शॉट्स, एंगल, मूवमेंट्स, विभिन्न सॉफ्टवेयर्स

3. टेलीविजन समाचार : संकलन एवं लेखन

10 घंटे

- टेलीविजन समाचार संकलन के विभिन्न चरण – समाचार स्रोत, फील्ड रिपोर्टिंग, लाइव रिपोर्टिंग
- टेलीविजन समाचार लेखन : एंकर रीड, पैकेज, वॉइस-ओवर, पीस टू कैमरा, वॉक-थ्रू टिकर, स्क्रॉल, ब्रेकिंग न्यूज़
- टेलीविजन रिपोर्टिंग के आधारभूत सिद्धांत : अपराध, राजनीतिक, संसदीय मामले, खेल, एवं आर्थिक रिपोर्टिंग आदि

4. टेलीविजन समाचार चैनल – संगठन एवं कार्यपद्धति

15 घंटे

- समाचार चैनल का संगठन एवं संरचना : संपादकीय, विज्ञापन, प्रशासन, न्यूज़रूम, तकनीकी, इंजीनियर, सुरक्षा
- टेलीविजन स्टूडियो संरचना : स्टूडियो फ़्लोर, एंकर, न्यूज़रूम, प्रोडक्शन कंट्रोल रूम, सेंट्रल कंट्रोल रूम, ओबी वेन, लाइट, कैमरा कंट्रोल यूनिट, साउंड, मेकअप रूम, आदि
- समाचार न्यूज़रूम की संरचना : इनपुट, आउटपुट, असाइनमेंट डेस्क : कार्य एवं ज़िम्मेदारी, गेस्ट कॉर्डिनेशन

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- किन्हीं दो राष्ट्रीय समाचार चैनलों के समाचारों का तुलनात्मक अध्ययन (तथ्यों, भाषा एवं प्रस्तुतिकरण की दृष्टि से)
- किसी सांस्कृतिक विषय पर टेलीविजन धारावाहिक के लिए 5 मिनट का दृश्य निर्माण
- टेलीविजन के लिए 5 मिनट का समाचार बुलेटिन तैयार करना
- टेलीविजन स्टूडियो का भ्रमण एवं कार्य रिपोर्ट की प्रस्तुति

सहायक पुस्तकें :

1. टेलीविज़न प्रोडक्शन – प्रो० देवव्रत सिंह, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय (भोपाल)

2. स्मार्ट रिपोर्टर – शैलेश कुमार अल्फा मीडिया ग्रुप, बनारस हिंदू विश्वविद्यालय, बनारस, उत्तरप्रदेश
3. पत्रकारिता (जो मैंने देखा, जाना-समझा) संजय कुमार सिंह, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
4. भारत में प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया – संदीप कुलश्रेष्ठ, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
5. पत्रकारिता के विविध रूप – डॉ० रामचंद्र तिवारी, आलेख प्रकाशन, दिल्ली
6. मीडिया की भाषा लीला – रविकांत, लोकचेतना प्रकाशन, दिल्ली
7. समाचार संपादन – कमल दीक्षित और महेश दर्पण, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय (भोपाल)
8. भारतीय टेलीविज़न का इतिहास – डॉ० परमवीर सिंह- एड्यूक्रिएशन पब्लिशिंग, दिल्ली

DSC 12 विकास पत्रकारिता (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 12 विकास पत्रकारिता	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

1. समावेशी विकास से अवगत कराना
2. छात्रों को विकास के मुद्दों से परिचित कराना।
3. विकास और मीडिया के अंतर्संबंधों की समझ प्रदान करना
4. ग्रामीण और क्षेत्रीय पत्रकारिता में रोजगार के अवसरों की जानकारी देना।

Course Learning Outcomes

1. छात्र समावेशी विकास से अवगत होंगे।
 2. छात्रों में विकास और आपदा सम्बंधित समाचार लेखन का कौशल विकसित होगा।
 3. विकास और मीडिया के अंतर्संबंधों की समझ विकसित होगी।
 4. छात्रों को ग्रामीण और क्षेत्रीय पत्रकारिता में रोजगार के अवसर मिलेंगे।
-
1. विकास पत्रकारिता एक परिचय 10 घंटे
 - विकास की अवधारणा : अर्थ, स्वरूप और महत्व
 - विकास के सिद्धांत और मॉडल
 - मैकब्राइट कमीशन और मीडिया की भूमिका
 2. ग्रामीण विकास और क्षेत्रीय पत्रकारिता 10 घंटे
 - भारत का ग्रामीण परिदृश्य और क्षेत्रीय पत्रकारिता

- ग्रामीण विकास, सरकारी योजनाएं और स्वयं सेवी संगठनों की भूमिका
- पंचायती राज व्यवस्था व ग्रामीण मुद्दों की रिपोर्टिंग और चुनौतियां

3. स्वास्थ्य, शिक्षा और पर्यावरण क्षेत्र की पत्रकारिता 10 घंटे

- स्वास्थ्य और शिक्षा के क्षेत्र की पत्रकारिता और चुनौतियां
- पर्यावरण, प्राकृतिक संसाधन, आपदा प्रबंधन और मीडिया
- असंगठित क्षेत्र की पत्रकारिता, समस्याएँ और चुनौतियाँ

4. ग्रामीण प्रेस की आवश्यकता और चुनौतियां 15 घंटे

- ग्रामीण और स्थानीय समाचार पत्र - पत्रिकाओं की स्थिति और समस्याएं
- सामुदायिक रेडियो, ग्रामीण मुद्दें (वंचित समुदाय, गरीबी कुपोषण, आदि)
- मुख्यधारा की मीडिया में क्षेत्रीय विकास संबंधी कवरेज

प्रायोगिक कार्य 30 घंटे

- विकास संबंधित मुद्दों पर रिपोर्ट लेखन।
- किसी एक समाचार पत्र में प्रकाशित एक सप्ताह की ग्रामीण विकास संबंधी कवरेज का अध्ययन एवं उसकी रिपोर्टिंग।
- विकास संबंधित सरकारी नीतियों का अध्ययन करना एवं समीक्षात्मक लेख तैयार करना।
- पर्यावरण पर फील्ड विजिट और साक्षात्कार करना।
- मुख्यधारा की मीडिया एवं क्षेत्रीय मीडिया में वंचित समुदाय के मुद्दों पर समूह चर्चा
- ग्रामीण एवं विकास के मुद्दों से जुड़ी समस्याओं पर डाक्यूमेंट्री अथवा पीपीटी तैयार करना।

सहायक पुस्तकें :

1. भारतीय अर्थव्यवस्था, ईश्वर चन्द ठींगरा, सुल्तान एंड संस, दिल्ली
2. मास कम्युनिकेशन इन जर्नल ऑफ नेशनल डेवलपमेंट, विश्व विधालय प्रकाशन वाराणसी
3. मास मीडिया नेशनल डेवलपमेंट, विल्बरश्रेम, स्टैनफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रकाशन
4. ग्रामीण विकास की चुनौतियां, राजेंद्र आगाल , अक्स प्रकाशन, भोपाल
5. पत्रकारिता एवं विकास संचार, अनिल कुमार उपाध्याय, भारती प्रकाशन, वाराणसी
6. कृषि एवं ग्रामीण विकास पत्रकारिता, डॉ अर्जुन तिवारी, संजय बुक सेंटर, वाराणसी
7. ग्रामीण पत्रकारिता चुनौतियां और संभावनाएं, सुशील भारती, वाणी प्रकाशन
8. आपदा प्रबंधन, शिव गोपाल मिश्र, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली

DSE 2 नागरिक पत्रकारिता (क)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 नागरिक पत्रकारिता (क)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. नागरिक पत्रकारिता के स्वरूप एवं मुद्दों को समझाना।
2. नागरिक हितों के संरक्षण में पत्रकारिता की उपयोगिता से अवगत कराना।
3. नागरिक पत्रकारिता की नैतिकता का ज्ञान कराना।

Course Learning Outcomes

1. छात्र नागरिक पत्रकारिता के महत्व से अवगत होंगे।
2. लोकतंत्र, नागरिक हित एवं पत्रकारिता के आपसी संबंधों की जानकारी प्राप्त होगी।
3. नागरिक पत्रकारिता की नैतिकता के मुद्दों को जान पायेंगे।

1. नागरिक पत्रकारिता : परिचय एवं सिद्धान्त 10 घंटे

- नागरिक पत्रकारिता : अर्थ और महत्व
- नागरिक पत्रकारिता के तत्व और सिद्धांत
- नागरिक पत्रकारिता एवं सामाजिक सक्रियता

2. नागरिक पत्रकारिता – प्लेटफ़ार्म एवं टूल 10 घंटे

- नागरिक पत्रकारिता के विविध उपकरण
- नागरिक पत्रकारिता की चुनौतियाँ
- नागरिक पत्रकारिता के मुद्दें

3. नागरिक पत्रकारिता एवं नैतिकता

10 घंटे

- नागरिक पत्रकारिता की आचार संहिता की आवश्यकता
- नैतिकता एवं नागरिक पत्रकारिता
- प्रमुख नागरिक आंदोलन एवं नागरिक पत्रकारिता

4. नागरिक पत्रकारिता एवं सोशल मीडिया

15 घंटे

- सोशल मीडिया : क्षेत्रीय मुद्दों की अभिव्यक्ति
- नागरिक पत्रकारिता में फ़ेक न्यूज़ के ख़तरे
- नागरिक पत्रकारिता की संभावनाएँ

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- नागरिक हितों से जुड़ी स्टोरी की विषयवस्तु का तुलनात्मक विश्लेषण करना।
- जन आंदोलन में नागरिक पत्रकारिता की भूमिका का विश्लेषण करना।
- सोशल मीडिया में आने वाले नागरिक मुद्दों पर रिपोर्ट तैयार करना।
- सोशल मीडिया ट्रेंड में जनहितों के मुद्दों का लोगों पर प्रभाव का विश्लेषण करना।

सहायक पुस्तकें :

1. नागरिक पत्रकारिता समस्या एवं समाधान, राकेश नेम एवं प्रियंका वाधवा, अरिहंत प्रकाशन, दिल्ली
2. नागरिक पत्रकारिता, पवन मलिक, हिन्दी बुक सेंटर, दिल्ली
3. ग्रामीण क्षेत्र की पत्रकारिता, डॉ रेणुका नय्यर, हरियाणा साहित्य अकादमी
4. आर टी आई पत्रकारिता (खबर, पड़ताल, असर) श्यामलाल यादव, सेज प्रकाशन, दिल्ली
5. एथिक्स इन सिटीजन जर्नलिज्म, के डी मिश्र एवं एस कृष्णा स्वामी, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ़ सोशल साइंस

DSE 2 जीवनशैली पत्रकारिता (ख)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 जीवनशैली पत्रकारिता (ख)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. जीवन शैली के विविध आयामों से परिचित **कराना।**
2. बदलते वैश्विक दौर में भारतीय जीवन शैली का महत्व **बताना।**
3. स्वस्थ जीवन शैली और पत्रकारिता के परिप्रेक्ष्य में पत्रकारिता की भूमिका से अवगत **कराना।**
4. जीवन शैली पत्रकारिता में कौशल विकसित **करना।**

Course Learning Outcomes

1. छात्र जीवन शैली के विविध आयामों से परिचित होंगे
2. बदलते वैश्विक दौर में भारतीय जीवन शैली के प्रति छात्रों का रुझान बढ़ेगा
3. स्वस्थ जीवन शैली के परिप्रेक्ष्य में पत्रकारिता की भूमिका से अवगत होंगे।
4. जीवन शैली पत्रकारिता में रोजगार की संभावनाओं से परिचित होंगे।

1. जीवन शैली : अवधारणा एवं आयाम

10 घंटे

- जीवन शैली : सामान्य परिचय और महत्व
- पुरातन और आधुनिक जीवन शैली में अंतर
- आधुनिक जीवन शैली : भारतीय समाज और संस्कृति पर प्रभाव

2. जीवन शैली पत्रकारिता : लक्ष्य एवं विविध रूप

- जीवन शैली पत्रकारिता का लक्ष्य
- जीवन शैली पत्रकारिता के विविध रूप , फैशन पत्रकारिता , पर्यटन पत्रकारिता , खाद्य पत्रकारिता , उपभोक्ता पत्रकारिता आदि
- विज्ञापन और जीवन शैली का अंतरसंबंध

3. जनसंचार के विविध माध्यम और जीवन शैली पत्रकारिता

10 घंटे

- प्रिंट माध्यमों में जीवन-शैली पत्रकारिता का स्वरूप
- टेलीविजन माध्यम में जीवन शैली पत्रकारिता
- डिजिटल मीडिया में जीवन शैली पत्रकारिता

4. जीवन शैली पत्रकारिता के सामाजिक सांस्कृतिक प्रभाव

15 घंटे

- ग्लोबल मीडिया का भारतीय जीवन-शैली एवं संस्कृति पर
- जीवन-शैली पत्रकारिता की चुनौतियाँ एवं प्रबंधन
- जीवन-शैली पत्रकारिता की प्रासंगिकता और संभावनाएं

व्यावहारिक कार्य

30 घंटे

- प्रिन्ट मीडिया के लिए जीवन शैली आधारित सामग्री का निर्माण
- जीवन शैली संबंधी विज्ञापनों एवं फिल्मों का अध्ययन और सामग्री निर्माण
- पत्र -पत्रिकाओं में प्रकाशित जीवन शैली सम्बन्धी सामग्री पर सामूहिक चर्चा
- पर्यावरण, फैशन, पर्यटन , ग्लैमर, धर्म से जुड़े प्रमुख व्यक्तित्व से भेंट वार्ता एवं साक्षात्कार

सहायक पुस्तकें :

1. पत्रकारिता की विभिन्न विधाएँ, निशांत सिंह, राधा पब्लिकेशन्स, दिल्ली
2. भारतीय जीवन मूल्य, कामिनी कामायनी, ज्ञान गंगा, दिल्ली
3. आध्यात्म और जीवन शैली, पवित्र कुमार शर्मा, शिलालेख प्रकाशन, दिल्ली
4. जीवन-शैली स्वस्थ जीवन का आधार – डॉ फ़णि भूषण दास, सस्ता साहित्य मण्डल प्रकाशन, दिल्ली

DSE 2 पाडकास्ट निर्माण (ग)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 पाडकास्ट निर्माण (ग)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. रेडियो संचार के नए रूपों से परिचित कराना।
2. पाडकास्ट के सिद्धांत और उसकी तकनीक से अवगत कराना।
3. पाडकास्ट के विविध रूपों की जानकारी देना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी पाडकास्ट की तकनीक और निर्माण प्रक्रिया सीखेंगे।
2. विविध ऑडियो-वीडियो पाडकास्ट बनाकर पाडकास्ट प्लेटफॉर्म पर अपलोड करना जानेंगे।
3. पाडकास्ट के क्षेत्र में रोजगारपरक संभावनाओं से परिचित होंगे।

1. पाडकास्ट : एक परिचय 10 घंटे

- पाडकास्ट : परिभाषा, स्वरूप और विकास
- पाडकास्ट के क्षेत्र और प्रकार
- हिन्दी और विदेशी पाडकास्ट प्लेटफॉर्म का परिचय

2. हिन्दी पाडकास्ट का सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक परिदृश्य

10 घंटे

- समाचार, सूचना, शिक्षा और मनोरंजन और पाडकास्ट
- साहित्यिक सांस्कृतिक संचार और पाडकास्ट
- जीवन शैली के विविध रूप और पाडकास्ट

3. हिन्दी पॉडकास्ट निर्माण प्रक्रिया 10 घंटे

- पॉडकास्ट : योजना और विषय का चुनाव
- **पॉडकास्ट: इंट्रो और आउटरो** तथा बैकग्राउंड म्यूजिक
- **पॉडकास्ट : भाषा एवं उपकरण**

4. पॉडकास्ट पोस्ट प्रोडक्शन 15 घंटे

- पॉडकास्ट : रिकॉर्डिंग, पॉडकास्ट होस्टिंग/अपलोडिंग
- पॉडकास्ट : प्लेटफॉर्म और उनकी आचार संहिता,
- पॉडकास्ट विज्ञापन, हिन्दी पॉडकास्ट मोनिटॉइजेशन,

व्यावहारिक कार्य 30 घंटे

- किसी सामाजिक विषय पर ऑडियो पॉडकास्ट की पटकथा तैयार करना ।
- किसी समसामयिक मुद्दे पर पॉडकास्ट बनाना ।
- महत्वपूर्ण समाचार पर वीडियो पॉडकास्ट बनाना ।
- समाचार बुलेटिन का वीडियो पॉडकास्ट तैयार करना

Essential/recommended readings

1. मीडिया व्यवसाय कोहली वी और खांडेकर ,सेज प्रकाशन ,दिल्ली, 2013
2. पी फॉर पॉडकास्ट ,भार्गवी स्वामी, द राइट ऑर्डर प्रकाशन, बेंगलुरु, 2021
3. पॉडकास्ट कैसे शुरू करें, वर्मा नीतीश, 2021, नोशन प्रेस प्रकाशन, चैन्नई, तमिलनाडु

GE (क) पटकथा लेखन (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (क) पटकथा लेखन	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- विधा के रूप में पटकथा की जानकारी प्रदान करना।
- पटकथा लेखन का व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करना।
- पटकथा लेखन के अनेक आयामों और शब्दावलियों की जानकारी देना।
- पटकथा लेखन की तकनीक और **व्यावसायिक** संभावनाओं से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

- विद्यार्थी पटकथा और सामान्य कथा के अंतर को स्पष्ट कर सकेंगे।
- विधा के रूप में पटकथा से संपूर्णता में परिचित होंगे।
- पटकथा लेखन में दक्षता हासिल करेंगे।
- पटकथा के विविध आयामों की व्यावसायिक संभावनाओं का उपयोग करना सीख सकेंगे।

1. पटकथा परिचय

10 घंटे

- विधा के रूप में पटकथा, पटकथा और कहानी, नाटक और पटकथा
- पटकथा के तत्व : प्लॉट, घटनाएं, दृश्य, द्वंद, स्वरूप एवं गुण
- पटकथा के प्रकार : फीचर फिल्म, वृत्तचित्र, धारावाहिक, वीडियो गेम, एनिमेशन

2. पटकथा लेखन: सिद्धांत एवं व्यवहार

10 घंटे

- पटकथा लेखन के विविध सिद्धांत: तीन अंकीय संरचना, नायकीय यात्रा, सिड फ़ील्ड प्रतिमान, सीक्वेंस अप्रोच, असंबद्ध कथा (नॉन लीनियर कथानक)
- पटकथा लेखन की तकनीक और प्रक्रिया : कथा-पटकथा, दृश्य योजना, चरित्र निर्माण, कथा विभाजन (प्रस्तावना-संघर्ष-समाधान)
- पटकथा की भाषा-शैली: शब्द, मौन, ध्वनि, आइकॉन, सिंबल, मेटाफ़र

3. साहित्य, संस्कृति और तकनीक

10 घंटे

- साहित्यिक कृतियाँ एवं पटकथा लेखन: चयन का आधार, रूपान्तरण, मौलिकता और प्रयोग
- पौराणिक आख्यान और पटकथा लेखन: कल्पना के लिए अवकाश, लोक मान्यता, कलात्मक छूट का सवाल, विचारधाराओं का प्रभाव
- पटकथा लेखन में कैमरा, प्रकाश और ध्वनि, वीएफएक्स तकनीक, प्रमुख सॉफ्टवेयर

4. पटकथा लेखन: शब्दावली और उपादान

15 घंटे

- पटकथा लेखन: शॉट-सीन-सीक्वेंस, दर्शकों की समझ, दृश्य संबंधी निर्देश, दृश्यात्मकता, संवाद, नाटकीयता, ऑडियो-विज़ुअल इमेजिनेशन, उपादान: (मोंताज़, सीरीज ऑफ़ शॉट्स)
- हिंदी के प्रमुख पटकथा लेखक एवं साहित्यिक कृतियों का फिल्मांतरण
- पटकथा लेखन की चुनौतियाँ: व्यावसायिकता, दबाव समूह, आचार संहिता

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- हिंदी के प्रमुख पटकथाकारों और उनके द्वारा लिखी पटकथाओं का अध्ययन कर रिपोर्ट प्रस्तुति
- हिंदी उपन्यास अथवा किसी हिंदी कहानी पर बनी फिल्म की पटकथा पर समूह चर्चा
- पटकथा के व्यावहारिक लेखन पर परियोजना कार्य
- किसी पटकथा लेखक का साक्षात्कार
- किसी साहित्यिक कृति का पटकथा में रूपांतरण

सहायक पुस्तकें :

1. भारतीय सिने सिद्धांत, अनुपम ओझा, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
2. पटकथा लेखन : एक परिचय, मनोहर श्याम जोशी, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
3. कथा-पटकथा, मन्मू भंडारी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
4. व्यावहारिक निर्देशिका - पटकथा लेखन, असगर वजाहत, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
5. पटकथा तथा संवाद लेखन, विपुल कुमार, श्री नटराज प्रकाशन
6. टेलीविजन लेखन, असगर वजाहत, प्रभात रंजन, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
7. पटकथा कैसे लिखें, राजेंद्र पांडे, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
8. सिनेमा के बारे में (जावेद अख्तर से नसरिन मुन्नी कबीर की बातचीत), अनुवाद - असगर वजाहत, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
9. कथा-पटकथा संवाद, हूबनाथ, अनभै प्रकाशन, मुंबई

GE (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- अंतरराष्ट्रीय मीडिया के कार्यों और भूमिका से अवगत कराना।
- सूचना की शक्ति का विस्तृत परिचय देना।
- ग्लोबल मीडिया की अवधारणा से परिचित कराना।
- प्रमुख ग्लोबल समाचार पत्र और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्लेटफॉर्म से अवगत कराना

Course Learning Outcomes

- छात्रों को अंतरराष्ट्रीय मीडिया के कार्यों और महत्व की जानकारी मिलेगी।
- छात्र ग्लोबल मीडिया की अवधारणा से परिचित होंगे।
- छात्रों में ग्लोबल मीडिया को विश्लेषित और मूल्यांकन करने का कौशल विकसित होगा।
- छात्रों में तीसरी दुनिया के देशों के पाठकों/दर्शकों/श्रोताओं को समझने की आलोचनात्मक सोच विकसित होगी।

1. सूचना क्रांति और वैश्विक परिदृश्य

10 घंटे

- डिजिटल क्रांति और सूचना समाज
- अंतरराष्ट्रीय स्तर पर सूचना प्रवाह
- मीडिया का बहुराष्ट्रीयकरण एवं एजेंडा सेटिंग

2. ग्लोबल मीडिया : सामान्य परिचय

10 घंटे

- ग्लोबल मीडिया का अर्थ और स्वरूप,
- प्रमुख ग्लोबल समाचार पत्र एवं समाचार समितियां
- प्रमुख ग्लोबल टेलीविजन नेटवर्क, रेडियो और डिजिटल प्लेटफॉर्म

3. नई सूचना व्यवस्था और संचार

10 घंटे

- नई सूचना व्यवस्था में यूनेस्को की भूमिका
- ग्लोबल मीडिया का अंतरराष्ट्रीय संबंधों पर प्रभाव, विकसित और विकासशील देशों के मध्य सूचना असंतुलन
- ग्लोबल मीडिया में भारत की छवि एवं मुद्दे

4. ग्लोबल मीडिया व्यवस्था और भारतीय मीडिया

15 घंटे

- पश्चिमी आधिपत्य एवं ग्लोबल मीडिया स्वामित्व
- भारत में मीडिया स्वामित्व का स्वरूप: क्रॉस मीडिया ऑनरशिप, विदेशी निवेश
- भारत में समाचार पत्र, समाचार चैनल और डिजिटल मीडिया का स्वामित्व,

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- ग्लोबल मीडिया पर रिपोर्ट तैयार करना।
- किसी मीडिया संस्थान का भ्रमण और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।
- भारतीय प्रेस/ रेडियो/ टेलीविजन प्रसारण के उद्भव विकास पर पोस्टर या पीपीटी तैयार करना।
- विभिन्न देशों के अंतरराष्ट्रीय समाचार पत्र पढ़ना/ अंतरराष्ट्रीय टीवी चैनल देखना/ अन्तराष्ट्रीय रेडियो प्रसारको के कार्यक्रम सुनना और उनके विभिन्न पक्षों (विषय सामग्री, कवरेज, नैतिक परिप्रेक्ष्य) पर रिपोर्ट तैयार करना।

सहायक पुस्तकें :

- भारतीय पत्रकारिता कोश, विजय दत्त श्रीधर, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
- भूमंडलीकरण की चुनौतियां, सच्चिदानंद सिन्हा, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
- प्रारंभिक भारत का परिचय, रामशरण शर्मा, ओरियंट ब्लैकस्वान
- हिंदी पत्रकारिता के कीर्तिमान, जगदीश प्रसाद चतुर्वेदी, साहित्य संगम, इलाहाबाद
- मैनुफैक्चरिंग कंसेंट द पॉलीटिकल इकोनामी ऑफ द मास मीडिया, हरमन एस एडवर्ड एंड नोम चोम्स्की वन (1995) आर एस यू आर
- इंडियास कम्युनिकेशन रिवॉल्यूशन: फ्रॉम बुलक कार्टून्स टू साइबर मार्ट्स, अरविन्द सिंघल एंड एवरेट एम.रोगेर्स सेज पब्लिकेशन

Community outreach (2)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tute	Practical/Practic		
Community outreach	2			2		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति मीडिया छात्रों को जागरूक करना।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित करना।
3. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित करना।
4. छात्रों में मीडिया व्यवसाय की व्यावहारिक समझ विकसित करना।

Course Learning Outcomes

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति छात्र जागरूक होंगे।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित होगी।
3. मीडिया व्यवसाय का व्यावहारिक कौशल विकसित होगा।
4. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित होगा।

Syllabus : 120 घंटे

1. विविध समुदायों के साथ मीडिया जागरूकता पर कार्यशाला।
2. विभिन्न मीडिया चैनलों द्वारा आयोजित चर्चा में हिस्सा लेना।
3. मीडिया संस्थानों का भ्रमण (समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो एवं टीवी)
4. विभिन्न समसामयिक मुद्दों पर चर्चा की रिकॉर्डिंग तैयार करना।
5. विश्वविद्यालय एवं कॉलेजों के विविध कार्यक्रमों की कवरेज करना (प्रिंट, रेडियो, वीडियो, लाइव)
6. भ्रमण एवं गतिविधियों की साप्ताहिक रिपोर्ट तैयार कर प्रकाशित करना।
7. समाज के विविध क्षेत्रों उत्कृष्ट कार्य करने वाले लोगों के साक्षात्कार करना।

8. संबंधित शिक्षक से नियमित चर्चा एवं मार्गदर्शन में गतिविधियों को कार्यान्वित करना।
9. स्थानीय मुद्दों पर रिपोर्टिंग और परिचर्चा का आयोजन करना।
10. मीडिया लैब में मीडिया कार्यक्रम तैयार करना।

फील्ड वर्क सेमेस्टर में :

- सप्ताह में न्यूनतम 4 घंटे छात्र को समाज में देने होंगे। कार्य की जांच (1 घंटा) समूह मार्गदर्शन (1 घंटा)
- छात्रों की सामुदायिक भ्रमण में 80 प्रतिशत उपस्थिति अनिवार्य होगी।
- छात्रों का मीडिया संस्थान या समाज में भ्रमण शिक्षकों के देख-रेख एवं निर्देशन में होगा।

नोट : हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रम के लिए आधुनिक सुविधाओं से लैस ऑडियो वीडियो मीडिया लैब अनिवार्य है। छात्रों के प्रायोगिक प्रशिक्षण हेतु महाविद्यालय में अपेक्षित मीडिया उपकरण, तकनीकी क्षमता रखने वाले सहायक कर्मी, उपयोगी सॉफ्टवेयर एवं कम्प्यूटर के साथ प्रोजेक्टर और इंटरनेट की सुविधा की व्यवस्था की जाए।