

- प्रिंट टीवी, रेडियो एवं डिजिटल मीडिया कंटेंट लेखन में अंतर
- सोशल मीडिया पर सूचना निर्माण, फेक न्यूज़, फेकट चेक
- सोशल मीडिया : रचनात्मकता के नए आयाम – लेखन, शिक्षण और कला के संदर्भ में

4. सोशल मीडिया नियमन और प्रभाव

3+1 x 3 = 9 + 3 (10 से 12 सप्ताह)

- साइबर अपराध एवं सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम
- सामुदायिक निर्माण और जनसंपर्क
- अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता एवं स्वनियमन

प्रायोगिक कार्य :

3+1 x 3 = 9 + 3 (13 एवं 14 सप्ताह)

- ई न्यूज़ लेटर, ई पत्रिका, ब्लॉग निर्माण व लेखन।
- केस स्टडी - अन्ना आंदोलन, कोरोना काल, लोकसभा एवं विधानसभा चुनाव, जनजागृति अभियान
- जन-सर्वेक्षण के आधार पर सोशल मीडिया के प्रभावों और लोकप्रियता का विश्लेषण एवं उसकी रिपोर्ट प्रस्तुति।
- सोशल मीडिया के माध्यम से बनी खबरों पर एक रिपोर्ट तैयार करना।

Essential/recommended readings

- दूरसंचार एवं सूचना प्रौद्योगिकी - डी. डी. ओझा, सत्यप्रकाश, ज्ञान गंगा दिल्ली
- न्यू मीडिया इन्टरनेट की भाषाई चुनौतियां - एस आर अनुराधा, राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली
- हिन्दी ब्लॉगिंग अभिव्यक्ति की नयी क्रान्ति - अविनाश वाचस्पति, रवीन्द्र प्रभात, हिंदी साहित्य निकेतन, उत्तरप्रदेश
- भूमंडलीकरण और मीडिया - कुमुद शर्मा, ग्रंथ अकादमी, नई दिल्ली
- संस्कृति, विकास और संचार क्रान्ति - पूरनचंद्र जोशी, ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली
- नया मीडिया अध्ययन और अभ्यास – शालिनी जोशी, शिवप्रसाद जोशी, पेंगुइन बुक्स
- मुक्त समाज की मृगमरीचिका - नॉम चोमस्की

Examination scheme and mode:

Total Marks:100

Internal Assessment: 25 Marks

End Semester University Exam:75 marks

The Internal Assessment for the course may include Class participation, Assignments, Class tests, Projects, Field Work, Presentations, amongst others as decided by the faculty.